



ALCALDIA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
Secretaría Distrital  
Ambiente

**RESOLUCION No. 2549**

**POR LA CUAL SE NIEGA REGISTRO NUEVO DE PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL TIPO AVISO, SE ORDENA SU DESMONTE Y SE TOMAN OTRAS DETERMINACIONES.**

**LA DIRECTORA LEGAL AMBIENTAL DE LA SECRETARÍA DISTRITAL DE AMBIENTE**

En uso de sus facultades legales y las funciones asignadas de conformidad con las Leyes 99 de 1993 y 140 de 1994, en armonía con los Decretos 959 de 2000, 506 de 2003, 459 de 2006 y 561 de 2006, el Acuerdo Distrital 257 de 2006 y las Resoluciones 1944 de 2003, 110 de 2007, 930 y 931 de 2008, y

**CONSIDERANDO:**

Que la Constitución Política de Colombia, en su Artículo 79 consagra el derecho a gozar de un ambiente sano, estableciendo que es deber del Estado proteger la diversidad y la integridad del ambiente, conservar las áreas de especial importancia ecológica y fomentar la educación para el logro de estos fines.

Que el Artículo 80 de la Constitución Política, prevé que corresponde al Estado planificar el manejo y aprovechamiento de los recursos naturales, para garantizar su desarrollo sostenible, su conservación, restauración o sustitución. Además, indica que el Estado deberá prevenir y controlar los factores de deterioro ambiental, imponer las sanciones legales y exigir la reparación de los daños causados.

Que respecto al tema, la Corte Constitucional en Sentencia C - 535 de 1996 ha reconocido frente a la Publicidad Exterior Visual que:

*"...la colocación de vallas y avisos afecta esencialmente el paisaje, que ha sido clasificado dentro de los denominados recursos naturales renovables. De otro lado, el paisaje es un recurso natural renovable que guarda una íntima relación con la identidad cultural y social de los municipios y territorios indígenas.*



ALCALDIA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
Secretaría Distrital  
Ambiente

N.º 2549

*La Corte concluye que el tema de la publicidad exterior visual hace parte de la noción de "patrimonio ecológico" local, por lo cual se está frente a una competencia propia de los concejos municipales y distritales, así como de los órganos de gobierno de los territorios indígenas, la cual les es asignada en función del interés territorial subyacente, pues los problemas de modificación del paisaje que le están asociados abarcan primariamente un ámbito local, por lo cual su regulación corresponde también, en principio, a las autoridades municipales y de los territorios indígenas..."*

Que la Ley 99 de 1993 crea el Ministerio del Medio Ambiente, reordena el sector público encargado de la gestión y conservación del medio ambiente y los recursos naturales renovables, organiza el Sistema Nacional Ambiental -SINA- y dictan otras disposiciones.

Que la Ley 140 de 1994 reglamenta la Publicidad Exterior Visual en el territorio nacional.

Que los Acuerdos Distritales 01 de 1998 y 12 de 2000, que reglamentan lo referente a Publicidad Exterior Visual para el Distrito Capital de Bogotá, fueron compilados mediante el Decreto 959 de 2000.

Que el Código de Policía de Bogotá D. C., aprobado mediante Acuerdo 079 del 20 de enero de 2003, establece los principios básicos de la Publicidad Exterior Visual, así como otras disposiciones relativas al tema.

Que el Decreto 506 de 2003 reglamenta los Acuerdos Distritales 01 de 1998 y 12 de 2000, compilados mediante Decreto 959 de 2000.

Que el Decreto 561 de 2006 establece la estructura organizacional de la Secretaría Distrital de Medio Ambiente y determina las funciones de sus dependencias..

Que la Resolución 1944 de 2003 proferida por el DAMA, hoy Secretaria Distrital de Ambiente, reglamentó el procedimiento para el registro y desmonte de los elementos de Publicidad Exterior Visual, así como el sancionatorio, en el Distrito Capital.

Que la Resolución 930 de 2008 fija las tarifas para el cobro de los servicios de evaluación y seguimiento del registro de Publicidad Exterior Visual en el Distrito Capital.

Que la Resolución 931 de 2008, reglamenta el procedimiento para el registro y desmonte de los elementos de los elementos de Publicidad Exterior Visual, así como el sancionatorio, en el Distrito Capital, derogando la Resolución 1944 de 2003



Que mediante radicado No. ER38251 consecutivo de radicación del 14 de septiembre de 2007. FRANCHISE SYSTEM DE COLOMBIA LTDA Y COMPAÑIA SOCIEDAD EN COMANDITA POR ACCIONES - F S C LTDA & CIA SCA, identificada con NIT. 800244387-4, representada por RICARDO SÁNCHEZ GIL presento solicitud de expedición de registro nuevo para elemento publicitario tipo Aviso no divisible de una cara o exposición, ubicado en la calle 194 No. 21 - 81, Localidad de Usaquen, de esta ciudad.

Que la Oficina de Control de Emisiones y Calidad del Aire – Dirección de Evaluación, Control y Seguimiento Ambiental de la Secretaría Distrital de Ambiente. emitió el Informe Técnico No. 007602 del 28 de mayo de 2008, en que se concluyó lo siguiente:

**"1. OBJETO:** Establecer si es procedente que se expida un registro nuevo.

**2. ANTECEDENTES**

- a. *Texto de publicidad: Mc Donald's*
- b. *Tipo de anuncio: Aviso divisible de una cara o exposición*
- c. *Ubicación: Comercial, la cubierta*
- d. *Dirección publicidad: Calle 194 No. 21 - 81 Localidad: Usaquen Sector de actividad comercial y servicios.*
- e. *Fecha de la visita: No fue necesario.*
- f. *Área de Exposición: 6.20 m<sup>2</sup>*

**3. EVALUACIÓN AMBIENTAL**

- a. **Condiciones generales:** De conformidad con el Dec. 959 de 2000 Cap. 1 y Dec. 506 de 2003, Cap 2, el predio debe observar las limitaciones y obligaciones que corresponden a saber: El aviso se debe adosar a la fachada propia del establecimiento. En el caso de ser un aviso no divisible no debe ocupar mas del 30% de la fachada hábil para su instalación (Dec 959/00 Art. 7), no puede estar elaborado en materiales reflectivos, ni estar incorporado a puertas o ventanas y su ubicación no puede superar el antepecho de segundo piso de la edificación (prohibiciones Dec. 959/00 Art. 8). Solo puede contar con iluminación sobre ejes viales de actividad múltiple o por disposición de la autoridad competente (Dec. 959 Art. 5 literal C). Solo puede existir un aviso por fachada de establecimiento (excepciones Dec. 959/00 Art. 6 lit. a y Dec. 506/03 Art. 8 lit. 8. 2)
- b. **El elemento en cuestión incumple estipulaciones ambientales:** De conformidad con el dec. 506/2003 Art. 8 y el Dec. 959 de 2000 Art. 8, la solicitud no cuenta con todos los requerimientos exigidos para su registro



**El aviso se ubica sobre la cubierta ( infringe Artículo 8, literal d , Decreto 959/00; Artículo 87, No. 7 Acuerdo 079 /2003 Código de Policía)**

#### 4. CONCEPTO TÉCNICO

4.1 No es viable la solicitud de registro nuevo, porque incumple con los requisitos exigidos.

En consecuencia se sugiere **ORDENAR** al representante de la empresa ( o persona natural) de F.S.C. Ltda. y Cia S.C.A. – Ricardo Sánchez Gil proceda al retiro ( si se encuentra instalado ) del elemento de publicidad en un plazo no superior a tres (3) días hábiles, conforme a lo establecido en la Res. 1944 Art. 9. De no acatar lo ordenado la Secretaría Distrital de Ambiente procederá al desmonte de la publicidad a costo del responsable. Adicionalmente, de conformidad con el Decreto 959 de 2000, el infractor incurrirá en una multa por un valor hasta de diez (10) salarios mínimos legal

Que se hace necesario dentro de la presente Actuación Administrativa realizar un estudio de carácter jurídico, con fundamento en las disposiciones constitucionales, en el pronunciamiento de la Corte Constitucional, la normatividad ambiental vigente y en especial la que rige para el Distrito Capital aplicable al caso en concreto contenidas en el Informe Técnico OCECA No. 007602 del 28 de mayo de 2008 rendido por la Oficina de Control de Emisiones y Calidad del Aire - Dirección de Evaluación, Control y Seguimiento Ambiental de la Secretaría Distrital de Ambiente.

Que el Artículo 30 del Decreto 959 del 2000, dispone lo siguiente:

*"ARTICULO 30.- (Modificado por el artículo 8 del Acuerdo 12 de 2000)  
Registro. El responsable de la publicidad deberá registrarla a más tardar dentro de los (10) días hábiles anteriores a su colocación, ante el DAMA quien reglamentara y supervisará el cumplimiento de lo previsto en el presente Acuerdo."*

Que por su parte la Resolución 931 de 2008, reglamenta los procedimientos para el registro, desmonte y sancionatorio de la Publicidad Exterior Visual.

Que de acuerdo con el Informe Técnico No. 007602 del 28 de mayo de 2008 rendido por la Oficina de Control de Emisiones y Calidad del Aire – Dirección de Evaluación Control y Seguimiento Ambiental de la Secretaria Distrital de Ambiente, en especial el literal d, Artículo 8, Decreto 959/00. que estipula lo siguiente:

*(...) No esta permitido colocar avisos bajo las siguientes condiciones:*



ALCALDIA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
Secretaría Distrital  
Ambiente

L > 25 4 9

(...) d) Los adosados o suspendidos en antepecho superiores al segundo piso (..)

Que a su vez, el Código de Policía Distrital preceptúa en el artículo 87 numeral 7:

**(...) ARTÍCULO 87. COMPORTAMIENTO EN RELACIÓN CON LA PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL**

*(..) La proliferación de avisos que en forma desordenada se despliegan por el Distrito contamina y afecta la estética del paisaje y el espacio público, degrada el ambiente y perturba el transcurrir de la vida ciudadana. La defensa del idioma y el estímulo a las buenas costumbres son principios básicos en la publicidad exterior visual. Por ello, se deben observar los siguientes comportamientos que evitan la contaminación por publicidad visual exterior.*

*(...) 7.- Proteger el espacio aéreo, la estética y el paisaje urbano y abstenerse de colocar estructuras y vallas publicitarias sobre las cubiertas de las edificación o adosadas a las fachadas o culatas de los mismos*

Que el Decreto Distrital No. 561 del 29 de Diciembre de 2006 prevé en el Artículo 3º literales d) e i) que le corresponde a la Secretaría Distrital de Ambiente:

*(...) "d) Ejercer la autoridad ambiental en el Distrito Capital, en cumplimiento de las funciones asignadas por el ordenamiento jurídico vigente, a las autoridades competentes en la materia (...)*

*i) Ejercer el control y vigilancia del cumplimiento de las normas de protección ambiental y manejo de recursos naturales; emprender las acciones de policía que sean pertinentes al efecto y en particular adelantar las investigaciones e imponer las sanciones que correspondan a quienes infrinjan dichas normas."*

Que el Artículo 6 del mismo Decreto Distrital, establece en el Literal h), que corresponde al Despacho de la Secretaría Distrital de Ambiente, (...) "*Dirigir las actividades de la Secretaría para el cumplimiento de las normas ambientales y del Plan de Gestión Ambiental, como entidad rectora y coordinadora del Sistema Ambiental del Distrito Capital.*"

Que mediante la Resolución 110 de 2007 la Secretaría Distrital de Ambiente delegó funciones a la Dirección Legal Ambiental, la cual indica en su Artículo 1, Literal h) la de: "*expedir los Actos Administrativos de registro, de desmonte, o modificación de la publicidad exterior visual competencia de la Secretaría Distrital de Ambiente.*"

En mérito de lo expuesto:



2549

**RESUELVE**

**ARTÍCULO PRIMERO.** Negar el Registro Nuevo de Publicidad Exterior tipo aviso a FRANCHISE SYSTEM DE COLOMBIA LTDA Y COMPAÑÍA SOCIEDAD EN COMANDITA POR ACCIONES – FSC LTDA & CIA SCA., NIT. 800244387-4, representado por RICARDO SANCHEZ GIL, ubicado en la calle 194 No. 21 – 81, Localidad Usaquen, de esta ciudad, por las razones expuestas en la parte considerativa de la presente Resolución.

**ARTÍCULO SEGUNDO.** Ordenar a FRANCHISE SYSTEM DE COLOMBIA LTDA Y COMPAÑÍA SOCIEDAD EN COMANDITA POR ACCIONES – FSC LTDA & CIA SCA NIT. 800244387-4 representada por RICARDO SANCHEZ GIL el desmonte del elemento de Publicidad Exterior Visual tipo aviso comercial, ubicado en la calle 194 No. 21 - 81, Localidad Usaquen, de esta ciudad, que anuncia Mc Donald's, por las razones expuestas en la parte considerativa de la presente Resolución, en el término de tres (3) días hábiles contados a partir de la ejecutoria del presente Auto.

**PARÁGRAFO PRIMERO.** En el evento en que el solicitante no haya instalado el Aviso, se le ordena abstenerse de realizar la instalación del mismo.

**PARÁGRAFO SEGUNDO.** Si vencido el término no se ha dado cumplimiento a lo dispuesto en el presente Artículo, se ordenará a costa de FRANCHISE SYSTEM DE COLOMBIA LTDA Y COMPAÑÍA SOCIEDAD EN COMANDITA POR ACCIONES – FSC LTDA & CIA SCA, representada por RICARDO SANCHEZ GIL el desmonte de la Publicidad Exterior Visual, enunciada en esta Resolución.

**ARTÍCULO TERCERO.** Notificar en forma personal el contenido de la presente Resolución a FRANCHISE SYSTEM DE COLOMBIA LTDA Y COMPAÑÍA SOCIEDAD EN COMANDITA POR ACCIONES – FSC LTDA & CIA SCA / RICARDO SANCHEZ GIL, con domicilio legal en la Transversal 60 No. 115 – 58 Torre A piso 6.

**ARTÍCULO CUARTO** Comunicar el contenido de la Resolución, a la Oficina de Control de Emisiones y Calidad de Aire, de la Dirección Legal Ambiental de la Secretaría Distrital de Ambiente, para lo de su competencia.



ALCALDIA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
Secretaría Distrital  
Ambiente

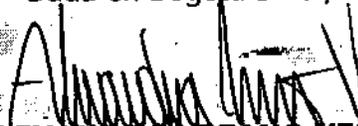
U. > 25 4 9

**ARTÍCULO QUINTO.** Publicar la presente Providencia en el Boletín de la Entidad y remitir copia a la Alcaldía Local de Usaquen, para lo de su competencia. Lo anterior en cumplimiento del Artículo 71 de la Ley 99 de 1993.

**ARTÍCULO SEXTO.** Contra el presente Acto Administrativo procede Recurso de Reposición dentro de los cinco (5) días hábiles siguientes a la notificación, con el lleno de los requisitos establecidos en los artículos 51 y 52 del Código Contencioso Administrativo.

**NOTIFÍQUESE, COMUNÍQUESE, PUBLÍQUESE Y CÚMPLASE**

Dada en Bogotá D. C., a los 12 AGO 2008

  
**ALEXANDRA LOZANO VERGARA**  
Directora Legal Ambiental

Proyectó: JOSE NOE SILVA PEÑARANDA  
Revisó: DAVID LEONARDO MONTAÑO GARCÍA  
I.T.007602 de 28 de mayo de 2008  
Folios: siete (7)

Cra. 6 No. 14-98 Pisos 2º, 5º, 6º, 7º y 9º Bloque A; pisos 3º y 4º Bloque B; Edificio Condominio PBX. 444 1030  
Fax 444 1030 ext. 522 - BOGOTÁ, D.C. - Colombia  
www.secretariadeambiente.gov.co

