

## RESOLUCIÓN No. 00209

### POR LA CUAL SE CONCEDE EL TRASLADO DE UN ELEMENTO DE PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL TIPO VALLA COMERCIAL Y SE TOMAN OTRAS DETERMINACIONES.

#### EL DIRECTOR DE CONTROL AMBIENTAL DE LA SECRETARÍA DISTRITAL DE AMBIENTE

En uso de sus facultades delegadas por la Resolución SDA 3074 de 2011 y en concordancia con las Leyes 99 de 1993 y 1333 del 21 de julio de 2009, los Decretos Distritales 959 de 2000, 506 de 2003, 109 y 175 de 2009, las Resoluciones 927, 930, 931, 999 de 2008, el Código Contencioso Administrativo, y Administrativo, y

#### CONSIDERANDO:

Que la Constitución Política de Colombia, en su Artículo 79 consagra el derecho a gozar de un ambiente sano, estableciendo que es deber del Estado proteger la diversidad e integridad del ambiente, conservar las áreas de especial importancia ecológica y fomentar la educación para el logro de estos fines.

Que el Artículo 80 de la Constitución Política, prevé que corresponde al Estado planificar el manejo y aprovechamiento de los recursos naturales, para garantizar su desarrollo sostenible, su conservación, restauración o sustitución. Además, indica que el Estado deberá prevenir y controlar los factores de deterioro ambiental, imponer las sanciones legales y exigir la reparación de los daños causados.

Que respecto al tema, la Corte Constitucional en Sentencia C- 0535 de 1996 ha reconocido frente a la Publicidad Exterior Visual que:

*"(...) la colocación de vallas y avisos afecta esencialmente el paisaje, que ha sido clasificado dentro de los denominados recursos naturales renovables. De otro lado, el paisaje es un recurso natural renovable que guarda una íntima relación con la identidad cultural y social de los municipios y territorios indígenas. La Corte concluye que el tema de la publicidad exterior visual hace parte de la noción de "patrimonio ecológico" local, por lo cual se está frente a una competencia propia de los concejos municipales y distritales, así como de los órganos de gobierno de los territorios indígenas, la cual les es asignada en función del interés territorial subyacente, pues los problemas de modificación del paisaje que le están asociados abarcan primariamente un ámbito local, por lo cual su regulación corresponde también, en principio, a las autoridades municipales y de los territorios indígenas..."*

Que la Ley 99 de 1993 creó el Ministerio del Medio Ambiente, reordenó el sector público encargado de la gestión y conservación del medio ambiente y los recursos naturales renovables, organiza el Sistema Nacional Ambiental -SINA- y dictó otras disposiciones.

Página 1 de 11

## RESOLUCIÓN No. 00209

Que la Ley 140 de 1994 reglamentó la Publicidad Exterior Visual en el territorio nacional.

Que los Acuerdos Distritales 01 de 1998 y 12 de 2000, que reglamentan lo referente a Publicidad Exterior Visual para el Distrito Capital de Bogotá, fueron compilados mediante el Decreto 959 de 2000.

Que el Código de Policía de Bogotá D. C., aprobado mediante Acuerdo 079 del 20 de enero de 2003, establece los principios básicos de la Publicidad Exterior Visual, así como otras disposiciones relativas al tema.

Que el Decreto 506 de 2003 reglamentó los Acuerdos Distritales 01 de 1998 y 12 de 2000, compilados mediante Decreto 959 de 2000.

Que el Decreto 459 de 2006, declaró el estado de prevención o Alerta amarilla en el Distrito Capital, respecto de Publicidad Exterior Visual, por un termino de doce (12) meses a partir del 10 de noviembre de 2006.

Que mediante Decreto 515 de 2007, se prorrogó por seis (6) meses el estado de prevención o Alerta Amarilla, declarado mediante Decreto 459 de 2006, a partir del 10 de noviembre de 2007.

Que el Decreto 136 de 2008, prorrogó por seis meses el estado de prevención o Alerta Amarilla, a partir del 10 de mayo de 2008, derogó los artículos 2º, 3º y 4º del Decreto 459 de 2006 y 2º del Decreto 515 de 2007, y ordenó reanudar el procedimiento respecto de registro de vallas.

Que mediante Resolución 927 de 2008, se tomaron medidas especiales, en materia de registro ambiental de Publicidad Exterior Visual en el Distrito Capital.

Que por medio de la Resolución 930 de 2008, se fijaron las tarifas para el cobro de los servicios de evaluación y seguimiento del registro de Publicidad Exterior Visual en el Distrito Capital.

Que la Resolución 931 de 2008, reglamentó el procedimiento para el registro, desmonte de elementos de Publicidad Exterior Visual y el procedimiento sancionatorio en el Distrito Capital, derogando la Resolución 1944 de 2003.

Que la Resolución 999 de 2008, modificó los Artículos 3º y 4º de la Resolución 927 de 2008.

Que mediante Resolución 3903 del 12 de junio de 2009, la Secretaria Distrital de Ambiente, estableció los requerimientos técnicos mínimos de seguridad de las vallas comerciales en el Distrito Capital, los cuales son de obligatorio cumplimiento para quienes presenten solicitudes de registro de estos elementos.

## RESOLUCIÓN No. 00209

Que en virtud del Radicado No. 2011ER11743 del 04 de febrero de 2011, se emitió la Resolución No. 0834 del 18 de febrero de 2011, por medio de la cual se autorizó a MARKET MEDIOS COMUNICACIONES S.A., identificado con la NIT. 830.104.453-1, traslado de publicidad exterior visual para el elemento tipo Valla Comercial a la Carrera 29 C No. 71 A - 47 (Sentido Sur - Norte) de esta ciudad.

Que mediante radicado No. 2012ER006851 del 13 de enero de 2012, MARKET MEDIOS COMUNICACIONES S.A., identificado con la NIT. 830.104.453-1, presenta solicitud de traslado para el elemento publicitario tipo Valla Comercial, que se encuentra ubicado en la Carrera 29 C No. 71 A - 47 (Sentido Sur - Norte) de esta Ciudad.

Que la Subdirección de Calidad del Aire, Auditiva y Visual de la Secretaría Distrital de Ambiente, emitió el Concepto Técnico No. 03604 del 05 de mayo de 2012, en el que se concluyó lo siguiente:

**"(...) b. ANTECEDENTES**

1. Fecha de radicación: 13-01-2012
2. Dirección del inmueble registrada: TRASLADO DE LA CARRERA 29 C No. 71 A - 47, a la AV. CALLE 26 - No. 86 - 57
3. Dirección del inmueble actual: AV. CALLE 26 - No. 86 - 57
4. Orientación: OCCIDENTE - ORIENTE
5. Localidad: FONTIBON
6. Matrícula inmobiliaria 50C-88134
7. Empresa de publicidad: MARKETMEDIOS COMUNICACIONES S.A.
8. Valla instalada: si ( ) no(x)
9. Texto de la publicidad: SIN PUBLICIDAD
10. Fecha de la visita técnica: 28-02-2012
11. ESPEDIENTE SDA-17-2011-2565

**c. EVALUACION AMBIENTAL**

(...)

LOCALIZACIÓN Y CARACTERÍSTICAS DEL ELEMENTO					COMENTARIOS ADICIONALES
DESCRIPCIÓN					
1. ÁREA DE EXPOSICIÓN (M2)	48				De las memorias de cálculo
2. ALTURA DEL MÁSTIL	19.10				De las memorias de cálculo
3. ALTURA TOTAL INCLUYENDO PÁNELES (ML)	<24.00 ml (x)		>24 ml ( )		De la solicitud de registro
4. TIPO DE VALLA	TUBULAR (X)	ASF ( )	VALLA OBRA ( )	OTRO	
5. NÚMERO DE	DOS				

Página 3 de 11

**RESOLUCIÓN No. 00209**

CARAS					
6. TEXTO DE PUBLICIDAD	SIN PUBLICIDAD				De la solicitud de registro, en la fecha de la visita la valla publicita:
7. VALLA	CENTRADA ( )		EXCENTRICA (X)		
8. TIPO DE VÍA	V0 (X)	V1 ( )	V2 ( )	V3 ( )	AV. EL DORADO
9. DISTANCIA (MENOS DE 16.00 mts)	SI ( )		NO (X)		
10. DISTANCIA A UN MONUMENTO NACIONAL (200)	SI ( )		NO (X)		
11. ¿AFECTACIÓN DE CUBIERTA DE CONCRETO?	SI ( )		NO (X)		
12. ¿UBICADO EN UN INMUEBLE DE CONSERVACION ARQUITECTÓNICA	SI ( )		NO (X)		
13. ¿AFECTACION DE LAS ZONAS DE RESERVAS NATURALES, HÍDRICAS Y ZONAS DE MANEJO Y PRESERVACIÓN AMBIENTAL?	SI ( )		NO (X)		
14. ¿AFECTACIÓN DE ESPACIO PÚBLICO	SI ( )		NO (X)		
15. ¿ÁREA DE AFECTACIÓN DE ESPACIO PÚBLICO?	SI ( )		NO (X)		
16. USO DEL SUELO	ZONA INDUSTRIAL CON ZONAS DELIMITADAS DE COMERCIO				
17. ¿ELEMENTOS ADICIONALES INSTALADOS SOBRE LA PANTALLA LEDS SOBRE EL	NINGUNO				

**RESOLUCIÓN No. 00209**

MÁSTIL?					
18. VALORACIÓN VISUAL DEL ESTADO GENERAL DE LA PANTALLA	BUENA()	REGULAR()	DETERIORADA()	OTRO	NUEVA
19. ¿ELEMENTO INSTALADO EN ZONAS HISTÓRICAS, SEDE ENTIDADES PÚBLICAS Y EMBAJADAS	SI()		NO (X)		
20. ¿EXISTEN UN AVISO SEPARADO DE FACHADA Y UNA VALLA TUBULAR CON EL MISMO SENTIDO VISUAL A MENOS DE 80.00 mts EN EL INMUEBLE	SI()		NO (X)		

(...)

**f.1 FACTORES DE SEGURIDAD (FS)**

TIPO DE ESFUERZO	RESISTENTE	ACTUANTE	MINIMO EXIGIDO	OBTENIDO	CUMPLE	
					SI	NO
MOMENTO KN-MT	1439.70	537.40				
FZA HORIZ. KN	147.60	33.90				
FS VOLCAMIENTO			1.50(*)	3.05	XX	
FS DESLIZAMIENTO			1.40(**)	4.35	XX	
Qadm KN/m2	129.00	43.00	2.00(***)	3.00	XX	

(...)

## RESOLUCIÓN No. 00209

### CONCEPTO TECNICO

1. De acuerdo con la evaluación urbano – ambiental, el elemento tipo valla comercial tubular a ubicar en la AV. CALLE 26 o AV. EL DORADO No. 86 – 57 Sentido OCCIDENTE – ORIENTE, con radicado 2012ER006851 del 13-01-2012, **CUMPLE** con las especificaciones de localización y características del elemento.
2. De acuerdo con la valoración estructural **CUMPLE POR LO TANTO ES ESTABLE**
3. Se sugiere a la Dirección de Control Ambiental Grupo jurídico PEV **AUTORIZAR EL TRASLADO DE LA VALLA COMERCIAL** a la dirección antes anotada.

Que una vez revisada la solicitud de traslado presentada por MARKETMEDIOS COMUNICACIONES S.A., y teniendo en cuenta las conclusiones consagradas en el Concepto Técnico No 03604 del 05 de mayo de 2012, este Despacho encuentra que el elemento de Publicidad Exterior Visual, cumple con los requisitos establecidos en la normatividad y, considera que existe viabilidad para conceder el traslado de la Publicidad Exterior Visual materia del asunto, de lo cual se proveerá en la parte resolutive el presente Acto Administrativo.

Que el Artículo 2 de la Resolución 931 de 2008, estipula lo siguiente:

#### **“ARTÍCULO 2º.- CONCEPTO DE REGISTRO DE PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL:**

*El registro de publicidad exterior visual es la autorización otorgada por la Secretaría Distrital de Ambiente para ejercer la actividad de publicidad exterior visual, cuando se compruebe el cumplimiento de las normas vigentes, teniendo en cuenta la información suministrada por su responsable y la verificación del cumplimiento de los requisitos por parte de la Secretaría.*

*El registro como tal, no concede derechos adquiridos, por lo cual cada vez que se produzca cambio de normatividad, se modifique o **traslade la publicidad exterior visual registrada**, o se venza el término de vigencia del registro, se deberá obtener un nuevo registro o su actualización.*

*Cuando la publicidad exterior visual se encuentre registrada, el responsable de la misma podrá solicitar a la Secretaría Distrital de Ambiente la prórroga de la vigencia del registro, siempre y cuando cumpla con las normas vigentes. (...)*

Que el Artículo 3 de la misma norma señala:

#### **“ARTÍCULO 3º.- TERMINO DE VIGENCIA DEL REGISTRO DE PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL:** El término de vigencia del registro de la publicidad exterior visual es el siguiente:

Página 6 de 11

## RESOLUCIÓN No. 00209

(...) c) *Vallas: Dos (2) años prorrogables por dos (2) años cada vez, sin que exceda de seis (6) años, al final de los cuales deberá desmontarse el elemento incluyendo la estructura que lo soporta (...)*”.

Que el Artículo 9 de la misma Resolución, expresa:

**“ARTÍCULO 9°.- CONTENIDO DEL ACTO QUE RESUELVE LAS SOLICITUDES DE REGISTRO DE PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL:** *Radicada la solicitud en forma completa, la Secretaría Distrital de Ambiente, verificará que cumpla con las normas vigentes.*

*De encontrarse ajustada a la ley, se procederá a otorgar el registro de publicidad exterior visual. Una vez obtenido el registro, se podrá instalar el elemento de publicidad exterior visual”.*

Que el Decreto Distrital No. 109 de marzo 2009, prevé en su Artículo 5, literal d), lo siguiente:

*“Son funciones del Secretario Distrital de Ambiente:*

*“d) Ejercer la autoridad ambiental en el Distrito Capital, en cumplimiento de las funciones asignadas por el ordenamiento jurídico vigente, a las autoridades competentes en la materia”.*

Que el Decreto Distrital No. 175 de 2009, por el cual se modifica el decreto 109 del 16 de marzo de 2009, estableció en su Artículo 1, literal l) que:

*“Son funciones del Secretario Distrital de Ambiente: “...Emitir los actos administrativos para el otorgamiento de concesiones, permisos, autorizaciones, licencias ambientales, salvoconductos de movilización y demás instrumentos de control y manejo ambiental, medidas preventivas y sancionatorias a que haya lugar...”.*

Que de igual forma el Artículo Segundo del mismo Decreto, establece como funciones de la Dirección de Control Ambiental:

*“...b.) Proyectar para firma del Secretario los actos administrativos y emitir los respectivos conceptos técnico-jurídicos en los procesos de evaluación, control y seguimiento ambiental para el otorgamiento de concesiones, permisos, autorizaciones, licencias ambientales, salvoconductos de movilización y demás instrumentos de control y manejo ambiental así como las medidas preventivas y sancionatorias a que haya lugar...”.*

Que por medio del Artículo 1º, Literal a), de la Resolución 3074 del 2011, se delega en el Director de Control Ambiental, la función de:

**RESOLUCIÓN No. 00209**

*“...Expedir los actos administrativos que otorguen permisos, concesiones, autorizaciones, modificaciones y demás actuaciones de carácter ambiental...”*

Que el citado Artículo establece en su literal i), que también le corresponde al Director de Control Ambiental, de manera especial, la función de:

*“...Expedir los Actos Administrativos que otorguen o nieguen el registro de publicidad, los que prorroguen, trasladen, desmonten o modifiquen la Publicidad exterior visual tipo: valla comercial tubular y/o convencional, valla de obra, valla institucional, aviso separado de fachada, pantallas led y/o avisos electrónicos....”*

En mérito de lo expuesto,

**RESUELVE:**

**ARTÍCULO PRIMERO.** Conceder a MARKET MEDIOS COMUNICACIONES S.A., identificado con la NIT. 830.104.453-1, el traslado del elemento de Publicidad Exterior Visual Tipo Valla Comercial, que se encontraba ubicado en la Carrera 29 C No. 71 A - 47 (Sentido Sur – Norte), para ser instalada en la Av. Calle 26 No. 86 - 57 (Sentido Occidente - Oriente), Localidad de Fontibón de esta Ciudad, como se describe a continuación:

<b>CONSECUTIVO</b>			
<b>PROPIETARIO DEL ELEMENTO:</b>	MARKET MEDIOS COMUNICACIONES S.A.	<b>No. SOLICITUD DE TRASLADO y FECHA</b>	2012ER006851 del 13-01-2012
<b>DIRECCIÓN ANTERIOR:</b>	Carrera 29 C No. 71 A - 47 (Sentido Sur – Norte)		<b>DIRECCION ACTUAL (Traslado):</b> Av. Calle 26 No. 86 - 57 (Sentido Occidente - Oriente)
<b>TEXTO PUBLICIDAD:</b>	DISPONIBLE	<b>TIPO ELEMENTO:</b>	Valla Comercial de estructura tubular.
<b>DIRECCIÓN NOTIFICACIÓN:</b>	Carrera 49 No. 91 - 63	<b>FECHA DE VISITA</b>	
<b>TIPO DE SOLICITUD:</b>	TRASLADO DE UN ELEMENTO CON REGISTRO	<b>USO DE SUELO:</b>	ZONA RESIDENCIAL CON COMERCIO Y

**RESOLUCIÓN No. 00209**

	OTORGADO		SERVICIOS
<b>VIGENCIA:</b>	POR EL TERMINO INICIALMENTE CONCEDIDO EN EL ACTO ADMINISTRATIVO QUE OTORGO EL REGISTRO.		

**PARÁGRAFO PRIMERO.** El registró como tal, de la Valla, no concede derechos adquiridos, por lo cual cada vez que se produzca cambio de normatividad, se modifique o traslade la Publicidad Exterior Visual registrada, o se venza el término de vigencia del registro, se deberá obtener un nuevo registro, su actualización o su prórroga, respectivamente. Cuando la Publicidad Exterior Visual tipo Valla, se encuentre registrada, el responsable de la misma podrá solicitar la prórroga de la vigencia del registro, siempre y cuando cumpla con las normas vigentes.

**PARÁGRAFO SEGUNDO.** El término de vigencia del registro de la Valla de que trata éste Artículo se entenderá expirado cuando el responsable de la publicidad exterior visual no la instale dentro de los diez (10) días contados a partir de la fecha en que se comunique el otorgamiento del registro.

**PARÁGRAFO TERCERO.** El registro se otorga sin perjuicio de las Acciones Populares que puedan promoverse respecto al elemento de Publicidad Exterior Visual tipo Valla, de conformidad con lo previsto en el Artículo 12º de la Ley 140 de 1994 y demás normas concordantes.

**ARTÍCULO SEGUNDO.** El titular del registro, deberá cumplir con las siguientes obligaciones:

- Constituir Póliza de Responsabilidad Civil Extracontractual que ampare los daños que puedan derivarse de la colocación del elemento de Publicidad Exterior Visual tipo Valla, por el término de vigencia del registro y tres (3) meses más, por un valor equivalente a cien (100) SMMLV, a favor de la Secretaría Distrital de Ambiente, a más tardar al día siguiente de otorgado el Registro.
- Darle adecuado mantenimiento, de tal forma que no presente condiciones de suciedad, inseguridad, deterioro ambiental, ni generar factores de amenaza para la integridad física de los ciudadanos, de conformidad con las normas ambientales y urbanísticas que regulan la materia.
- Dentro de los treinta (30) días anteriores a la fecha del vencimiento del registro de la Publicidad Exterior Visual, el responsable de la misma podrá solicitar su prórroga ante la Secretaría Distrital de Ambiente, cuyo otorgamiento estará sujeta

## RESOLUCIÓN No. 00209

al cumplimiento de la normatividad vigente en materia de la publicidad exterior visual.

**PARÁGRAFO.** El titular del registro deberá cumplir con las presentes obligaciones y con lo dispuesto en la Ley 140 de 1994, el Decreto 959 de 2000 y 506 de 2003, el Acuerdo 079 de 2003, el Acuerdo 111 de 2003, la Resolución 931 de 2008 y demás normas que las modifiquen o sustituyan.

**ARTÍCULO TERCERO.** El traslado, actualización o modificación de las condiciones bajo las cuales se otorga el registro deberán ser autorizadas de conformidad con el procedimiento previsto en la Resolución 931 de 2008 o aquella norma que la modifique o sustituya.

**ARTÍCULO CUARTO.** Advertir que el incumplimiento de las obligaciones impuestas en la presente providencia, o aquellas estipuladas en la normatividad que regula la Publicidad Exterior Visual, acarreará la imposición de las sanciones establecidas en la Ley 1333 de 2009, o aquella que lo modifique o sustituya.

**PARÁGRAFO PRIMERO.** Son responsables por el incumplimiento de lo que aquí se reglamenta la persona natural o jurídica que registra el elemento, el anunciante y el propietario del inmueble o predio donde se coloque la valla, sin el cumplimiento de los requisitos previstos; quienes se harán acreedores a las sanciones establecidas por infracción a las normas sobre Publicidad Exterior Visual.

**PARÁGRAFO SEGUNDO.** Las anteriores sanciones podrán imponerse sin perjuicio de la orden de desmonte que pueda dictarse por la infracción a las normas de Publicidad Exterior Visual.

**ARTÍCULO QUINTO.** La Secretaría Distrital de Ambiente realizará las labores de control y seguimiento sobre el elemento de Publicidad Exterior Visual tipo Valla, con el objeto de verificar el cumplimiento de la normatividad ambiental y de las obligaciones derivadas del otorgamiento del registro de Publicidad Exterior Visual.

**ARTÍCULO SEXTO.** Notificar el contenido de la presente Resolución, al Representante Legal de MARKETMEDIOS COMUNICACIONES S.A., o a quien haga sus veces en la Carrera 49 No. 91 - 63 de esta Ciudad.

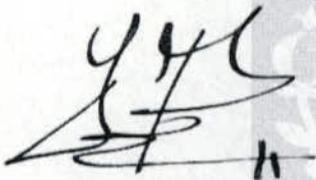
**ARTÍCULO SÉPTIMO.** Publicar la presente providencia en el boletín de la Entidad y remitir copia a la Alcaldía Local de Fontibón, para lo de su competencia. Lo anterior en cumplimiento del Artículo 71 de la Ley 99 de 1993.

Página 10 de 11

**RESOLUCIÓN No. 00209**

**ARTÍCULO OCTAVO.** Contra la presente Providencia procede Recurso de Reposición dentro de los cinco (5) días hábiles siguientes a la notificación, el cual deberá ser presentado ante la Dirección de Control Ambiental de esta Entidad, ubicada en la Avenida Caracas No. 54 - 38 Piso 1; con el lleno de los requisitos establecidos en los Artículos 51 y 52 del Código Contencioso Administrativo.

**NOTIFÍQUESE, COMUNÍQUESE, PUBLÍQUESE Y CÚMPLASE**  
**Dado en Bogotá a los 25 días del mes de febrero del 2013**



**Julio Cesar Pulido Puerto**  
**DIRECCION DE CONTROL AMBIENTAL**

*Expediente: SDA-17-2012-1038*

**Elaboró:**

Yudy Arleidy Daza Zapata	C.C.: 41056424	T.P.: 691750	CPS: CONTRAT O 025 DE 2012	FECHA EJECUCION:	9/07/2012
--------------------------	----------------	--------------	----------------------------	------------------	-----------

**Revisó:**

Yudy Arleidy Daza Zapata	C.C.: 41056424	T.P.: 691750	CPS: CONTRAT O 025 DE 2012	FECHA EJECUCION:	17/07/2012
Haipha Thricia Quiñonez Murcia	C.C.: 55203340	T.P.: 4	CPS: CONTRAT O 069 DE 2012	FECHA EJECUCION:	9/01/2013
Juan Carlos Riveros Saavedra	C.C.: 80209525	T.P.:	CPS: CONTRAT O 899 DE 2012	FECHA EJECUCION:	5/12/2012

**Aprobó:**

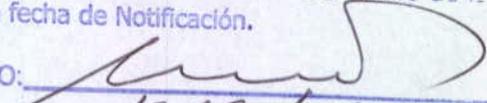
Julio Cesar Pulido Puerto	C.C.: 79684006	T.P.:	CPS: DIRECTOR DCA	FECHA EJECUCION:	25/02/2013
---------------------------	----------------	-------	-------------------	------------------	------------

NOTIFICACION PERSONAL

En Bogotá, D.C., a los 15 MAR 2013 ( ) días del mes de  
del año (200 ), se notifica personalmente  
contenido de RESOL 209 / 25 FEB 2013 ( )  
de ENRIQUE MONA PATIÑO en su calidad  
de APODERADO ESPECIAL

identificado (a) con Cédula de Ciudadanía No. 19.363.360  
BOGOTA, T.P. No. \_\_\_\_\_

quien fue informado que contra esta decisión sólo procede  
Reposición ante la Secretara Distrital de Ambiente, dentro de  
(5) días siguientes a la fecha de Notificación.

EL NOTIFICADO:   
Dirección: K49 #91-63  
Teléfono (s): 6350650

QUIEN NOTIFICA: MARTA CORREA

DECLARACION DE RECEPCION

En Bogotá, D.C., hoy 26 MAR 2013 ( ) del mes de  
del año (20 ), se deja constancia de que la  
presente providencia se encuentra ejecutoriada y en firme.

