

## RESOLUCIÓN No. 00480

### POR LA CUAL SE OTORGA PRÓRROGA DE UN REGISTRO DE PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL TIPO VALLA COMERCIAL Y SE TOMAN OTRAS DETERMINACIONES.

#### EL DIRECTOR DE CONTROL AMBIENTAL DE LA SECRETARÍA DISTRITAL DE AMBIENTE

En uso de sus facultades delegadas por la Resolución SDA 3074 de 2011 y en concordancia con las Leyes 99 de 1993 y 1333 del 21 de julio de 2009, los Decretos Distritales 959 de 2000, 506 de 2003, Decreto 109 de 2009, 459 de 2006, 515 de 2007 y 136 de 2008, 175 de 2009, las Resoluciones 927, 930, 931, 999 de 2008, y el Código de procedimiento administrativo y de lo Contencioso Administrativo Ley 1437 de 2011, y

#### CONSIDERANDO:

#### ANTECEDENTES:

Que en virtud del radicado 2009ER52245 del 16 de octubre de 2009, el Señor **LEOPOLDO EDGAR VARGAS BRAND**, identificado con la Cédula de Ciudadanía No. 19.453.489 de Bogotá, D.C, en calidad de representante legal del **CENTRO COMERCIAL BULEVAR NIZA P.H.**, identificado con NIT. 800.056.712-9, presenta solicitud de registro nuevo para el elemento publicitario tipo Valla Comercial, ubicada en la Avenida Carrera 58 No. 127 – 59 (Sentido Norte - Sur), de esta ciudad.

Que en consecuencia la Secretaría Distrital de Ambiente y teniendo en cuenta el Concepto Técnico No. 19527 del 17 de noviembre de 2009, emitió la Resolución No. 8433 del 24 de noviembre de 2009, Notificada personalmente el día 24 de diciembre de 2009, y ejecutoriada el día 05 de enero de 2010, por medio de la cual se otorgó el registro solicitado.

Que mediante Radicado No. 2011ER154994 del 29 de noviembre de de 2011, el señor **LEOPOLDO EDGAR VARGAS BRAND**, identificado con Cédula de Ciudadanía No.19.453.489 de Bogotá D.C., en calidad de representante legal de **CENTRO COMERCIAL BULEVAR NIZA P.H.**, identificado con NIT. 800.056.712-9, presenta solicitud de prórroga del registro para el elemento publicitario tipo Valla Comercial, ubicado en la Avenida Carrera 58 No. 127 – 59 (Sentido Norte - Sur), de esta ciudad.

Página 1 de 13

## RESOLUCIÓN No. 00480

Que consecuentemente se emitió informe técnico No. 05259 del 23 de julio de 2012, en el cual se concluyó Prorrogar el registro al elemento evaluado.

### CONSIDERACIONES TÉCNICAS:

Que la Subdirección de Calidad del Aire, Auditiva y Visual de la Secretaría Distrital de Ambiente, emitió el Concepto Técnico No. 05259 del 23 de julio de 2012 en el que se concluyó lo siguiente

#### **"(...) b. ANTECEDENTES**

1. Fecha de radicación: 29-11-2011
2. Dirección del inmueble: registrada: AV. CARRERA 58 No. 127 - 59
3. Dirección del inmueble: AV CARRERA 58 No. 127-59
4. Sentido de la publicidad: NORTE - SUR
5. Localidad: Suba
6. Matrícula inmobiliaria: 50N-1181062
7. Empresa de publicidad: CENTRO COMERCIAL BULEVAR NIZA
8. Valla instalada: si (X) no ()
9. Texto de la publicidad registrada: 472
10. Fecha de la visita técnica: 13-12-2012
11. EXPEDIENTE SDA-17-2009-3614

#### **c. EVALUACION AMBIENTAL (...)**

LOCALIZACIÓN Y CARACTERÍSTICAS DEL ELEMENTO					COMENTARIOS ADICIONALES
DESCRIPCIÓN					
1. ÁREA DE EXPOSICIÓN (M2)	38				De la solicitud de registro
2. ALTURA DEL MÁSTIL (ML)	19				De la solicitud del registro
3. ALTURA TOTAL INCLUYENDO PÁNELES (ML)	<24.00 ml (x)		>24 ml ()		De las memorias de cálculo estructural
4. TIPO DE VALLA	TUBULAR (X)	ASF ()	VALLA OBRA ()	OTRO	

Página 2 de 13

**RESOLUCIÓN No. 00480**

5. NÚMERO DE CARAS	DOS				
6. TEXTO DE PUBLICIDAD	472				En el momento de la visita
7. VALLA	CENTRADA (x)		EXCÉNTRICA ( )		
8. TIPO DE VÍA	V0 ( )	V1 ( )	V2 (x)	V3 ( )	AVENIDA SUBA
9. DISTANCIA (MENOS DE 160.00 mts)	SI ( )		NO (X)		
10. DISTANCIA A UN MONUMENTO NACIONAL (200)	SI ( )		NO (X)		
11. ¿AFECTACIÓN DE CUBIERTA DE CONCRETO?	SI ( )		NO (X)		
12. ¿UBICADO EN UN INMUEBLE DE CONSERVACION ARQUITECTÓNICA	SI ( )		NO (X)		
13. ¿AFECTACION DE LAS ZONAS DE RESERVAS NATURALES, HÍDRICAS Y ZONAS DE MANEJO Y PRESERVACIÓN AMBIENTAL?	SI ( )		NO (X)		
14. ¿AFECTACIÓN DE ESPACIO PÚBLICO	SI ( )		NO (X)		
15. ¿ÁREA DE AFECTACIÓN DE ESPACIO PÚBLICO?	SI ( )		NO (X)		
16. USO DEL SUELO	ZONA RESIDENCIAL CON ZONAS DELIMITADAS DE COMERCIO Y SERVICIOS				
17. ¿ELEMENTOS ADICIONALES INSTALADOS SOBRE LA PANTALLA LEDS SOBRE EL MÁSTIL?	NINGUNO				
18. VALORACIÓN VISUAL DEL ESTADO GENERAL DE LA	BUENA( )	REGULAR (X)	DETERIORADA ( )	OTRO	Requiere mantenimiento por pintura

**RESOLUCIÓN No. 00480**

PANTALLA				
19. ¿ ELEMENTO INSTALADO EN ZONAS HISTÓRICAS, SEDE ENTIDADES PÚBLICAS Y EMBAJADAS	SI()	NO (X)		
20. ¿EXISTEN UN AVISO SEPARADO DE FACHADA Y UNA VALLA TUBULAR CON EL MISMO SENTIDO VISUAL A MENOS DE 80.00 mts EN EL INMUEBLE	SI()	NO (X)		

(...)

**f.1 FACTORES DE SEGURIDAD (FS) – VALLA INSTALADA**  
**(Análisis Dinámico – Suelos Cohesivos)**

TIPO DE ESFUERZO	RESISTENTE	ACTUANTE	MINIMO EXIGIDO	OBTENIDO	CUMPLE	
					SI	NO
MOMENTO KN-MT	1055.31	351.31				
FZA HORIZ. KN	140.72	34.70				
FS VOLCAMIENTO			1.25(*)	3.00	XX	
FS DESLIZAMIENTO			1.20(**)	4.05	XX	
Qadm KN/m2	227.79	45.31	2.00(***)	5.02	XX	

(...)

## RESOLUCIÓN No. 00480

### CONCEPTO TÉCNICO

1. De acuerdo con la evaluación urbano – ambiental, el elemento tipo valla comercial tubular ubicada en la AV. CARRERA 58 No.127-59, orientación NORTE-SUR con radicado No. 2011ER154994 del 29-11-2011, **CUMPLE** con las especificaciones de localización y características del elemento.
2. De acuerdo con la valoración estructural **CUMPLE POR LO TANTO ES ESTABLE**
3. Se sugiere a la Dirección de Control Ambiental Grupo Jurídico PEV **PRORROGAR** por último periodo el registro al elemento evaluado.

Que debido a un error involuntario en el concepto técnico No. 05259 del 23 de Julio de 2012, en cuanto al uso del suelo de la ubicación del elemento de Publicidad Exterior Visual Tipo Valla Comercial Tubular, se emitió el Concepto técnico No. 01461 del 22 de Marzo del 2013, sin necesidad de nueva visita técnica toda vez que se valoró con el registro fotográfico existente, en el que se concluyó lo siguiente:

(...)

### 3 SITUACIÓN ENCONTRADA:

#### 3.1 DESCRIPCIÓN DEL ELEMENTO DE PEV:

a. TIPO DE ELEMENTO:	VALLA TUBULAR
b. TEXTO DE PUBLICIDAD	N-S:472 (Del concepto técnico 05259/2012)
c. ÁREA DEL ELEMENTO	48 m2, Apox
d. UBICACIÓN	N.R.
f. DIRECCIÓN ( NUEVA – ANTIGUA)	ANTERIOR: Av. Cra.58 No. 127 – 59 NUEVA: Av. Cra 58 No. 127-59 (CERTIFICADO DE TRADICIÓN – ANEXO EN EL EXPEDIENTE)
g.LOCALIDAD	SUBA
H. USO DEL SUELO	COMERCIO Y SERVICIOS (según Secretaria de Planeación distrital. <a href="http://www.sdp.gov.co">www.sdp.gov.co.</a> )

## RESOLUCIÓN No. 00480

### 4. VALORACIÓN TÉCNICA:

*Se aclara que el uso del suelo permitido para la dirección actual del inmueble: Av. Cra. 58No. 127-59 donde se ubica la estructura tubular es AREA DE ACTIVIDAD O USO DEL SUELO: **COMERCIO Y SERVICIOS**, de acuerdo a información tomada de la página Web de la Secretaría de Planeación Distrital ([www.sdp.gov.co](http://www.sdp.gov.co)) a 20 de marzo de 2013.*

### CONSIDERACIONES JURÍDICAS:

Que se hace necesario dentro de la presente Actuación Administrativa realizar un estudio de carácter jurídico a la solicitud de prórroga de registro, realizada dentro del término legal, para el elemento de publicidad exterior visual tipo Valla Comercial, presentada por el señor **LEOPOLDO EDGAR VARGAS BRAND**, identificado con Cédula de Ciudadanía No. 19.453.489 de Bogotá D.C., en calidad de representante legal del **CENTRO COMERCIAL BULEVAR NIZA P.H.**, identificado con NIT. 800.056.712-9, mediante radicado 2011ER154994 del 29 de noviembre de 2011, con fundamento en las disposiciones constitucionales, en el pronunciamiento de la Corte Constitucional, la normatividad vigente especial para el Distrito Capital aplicable al caso en concreto, la información y documentación suministrada por su responsable, y en especial las conclusiones contenidas en el Concepto Técnico No. 05259 del 23 de julio de 2012 rendido por la Subdirección de Calidad del Aire, Auditiva y Visual de la Secretaría Distrital de Ambiente.

Que la Constitución Política de Colombia, en su Artículo 79 consagra el derecho a gozar de un ambiente sano, estableciendo que es deber del Estado proteger la diversidad e integridad del ambiente, conservar las áreas de especial importancia ecológica y fomentar la educación para el logro de estos fines.

Que el Artículo 80 de la Constitución Política, prevé que corresponde al Estado planificar el manejo y aprovechamiento de los recursos naturales, para garantizar su desarrollo sostenible, su conservación, restauración o sustitución. Además, indica que el Estado deberá prevenir y controlar los factores de deterioro ambiental, imponer las sanciones legales y exigir la reparación de los daños causados.

Que respecto al tema, la Corte Constitucional en Sentencia C- 0535 de 1996 ha reconocido frente a la Publicidad Exterior Visual que:

### RESOLUCIÓN No. 00480

*"(...) la colocación de vallas y avisos afecta esencialmente el paisaje, que ha sido clasificado dentro de los denominados recursos naturales renovables. De otro lado, el paisaje es un recurso natural renovable que guarda una íntima relación con la identidad cultural y social de los municipios y territorios indígenas. La Corte concluye que el tema de la publicidad exterior visual hace parte de la noción de "patrimonio ecológico" local, por lo cual se está frente a una competencia propia de los concejos municipales y distritales, así como de los órganos de gobierno de los territorios indígenas, la cual les es asignada en función del interés territorial subyacente, pues los problemas de modificación del paisaje que le están asociados abarcan primariamente un ámbito local, por lo cual su regulación corresponde también, en principio, a las autoridades municipales y de los territorios indígenas..."*

Que la Ley 99 de 1993 creó el Ministerio del Medio Ambiente, reordenó el sector público encargado de la gestión y conservación del medio ambiente y los recursos naturales renovables, organiza el Sistema Nacional Ambiental -SINA- y dictó otras disposiciones.

Que la Ley 140 de 1994 reglamentó la Publicidad Exterior Visual en el territorio nacional.

Que los Acuerdos Distritales 01 de 1998 y 12 de 2000, que reglamentan lo referente a Publicidad Exterior Visual para el Distrito Capital de Bogotá, fueron compilados mediante el Decreto 959 de 2000.

Que el Código de Policía de Bogotá D. C., aprobado mediante Acuerdo 079 del 20 de enero de 2003, establece los principios básicos de la Publicidad Exterior Visual, así como otras disposiciones relativas al tema.

Que el Decreto 506 de 2003 reglamentó los Acuerdos Distritales 01 de 1998 y 12 de 2000, compilados mediante Decreto 959 de 2000.

Que el Decreto 459 de 2006, declaró el estado de prevención o Alerta amarilla en el Distrito Capital, respecto de Publicidad Exterior Visual, por un termino de doce (12) meses a partir del 10 de noviembre de 2006.

Que mediante Decreto 515 de 2007, se prorrogó por seis (6) meses el estado de prevención o Alerta Amarilla, declarado mediante Decreto 459 de 2006, a partir del 10 de noviembre de 2007.

Que el Decreto 136 de 2008, prorrogó por seis meses el estado de prevención o Alerta Amarilla, a partir del 10 de mayo de 2008, derogó los artículos 2º, 3º y 4º del Decreto 459 de 2006 y 2º del Decreto 515 de 2007, y ordenó reanudar el procedimiento respecto de registro de vallas.

### RESOLUCIÓN No. 00480

Que mediante Resolución 927 de 2008, se tomaron medidas especiales, en materia de registro ambiental de Publicidad Exterior Visual en el Distrito Capital.

Que por medio de la Resolución 930 de 2008, se fijaron las tarifas para el cobro de los servicios de evaluación y seguimiento del registro de Publicidad Exterior Visual en el Distrito Capital, en consecuencia se anexa el pago correspondiente mediante radicado No. 2011ER154994 del 29 de noviembre de 2011.

Que la Resolución 931 de 2008, reglamentó el procedimiento para el registro, desmonte de elementos de Publicidad Exterior Visual y el procedimiento sancionatorio en el Distrito Capital, derogando la Resolución 1944 de 2003.

Que la Resolución 999 de 2008, modificó los Artículos 3º y 4º de la Resolución 927 de 2008.

Que mediante Resolución 3903 del 12 de junio de 2009, la Secretaría Distrital de Ambiente, estableció los requerimientos técnicos mínimos de seguridad de las vallas comerciales en el Distrito Capital, los cuales son de obligatorio cumplimiento para quienes presenten solicitudes de registro de estos elementos.

Que el Artículo 3, Literal c) de la Resolución 931 de 2008, estipula lo siguiente:

**“ARTÍCULO 3º.- TERMINO DE VIGENCIA DEL REGISTRO DE PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL:** El término de vigencia del registro de la publicidad exterior visual es el siguiente:

(...) c) Vallas: Dos (2) años prorrogables por dos (2) años cada vez, sin que exceda de seis (6) años, al final de los cuales deberá desmontarse el elemento incluyendo la estructura que lo soporta (...).”

Que el Artículo 9 de la misma Resolución, expresa:

**“ARTÍCULO 9º.- CONTENIDO DEL ACTO QUE RESUELVE LAS SOLICITUDES DE REGISTRO DE PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL:** Radicada la solicitud en forma completa, la Secretaría Distrital de Ambiente, verificará que cumpla con las normas vigentes.

De encontrarse ajustada a la ley, se procederá a otorgar el registro de publicidad exterior visual. Una vez obtenido el registro, se podrá instalar el elemento de publicidad exterior visual”.

### **RESOLUCIÓN No. 00480**

Que una vez revisada la solicitud de prórroga del registro presentada por el señor **LEOPOLDO EDGAR VARGAS BRAND**, identificado con Cédula de Ciudadanía No.19.453.489 de Bogotá D.C., en calidad de representante legal de **CENTRO COMERCIAL BULEVAR NIZA P.H.**, identificado con NIT. 800.056.712-9, y teniendo en cuenta las conclusiones consagradas en el Concepto Técnico No. 05259 del 23 de julio de 2012, este Despacho encuentra que el elemento de Publicidad Exterior Visual, cumple con los requisitos establecidos en la normatividad y, considera que existe viabilidad para otorgar prórroga del registro de la Publicidad Exterior Visual materia del asunto, de lo cual se proveerá en la parte resolutive el presente Acto Administrativo.

Que el Decreto Distrital No. 109 de marzo 2009, prevé en su Artículo 5, literal d), lo siguiente:

*“Son funciones del Secretario Distrital de Ambiente:*

*“d) Ejercer la autoridad ambiental en el Distrito Capital, en cumplimiento de las funciones asignadas por el ordenamiento jurídico vigente, a las autoridades competentes en la materia”.*

Que el Decreto Distrital No. 175 de 2009, por el cual se modifica el decreto 109 del 16 de marzo de 2009, estableció en su Artículo 1, literal l) que:

*“Son funciones del Secretario Distrital de Ambiente: “...Emitir los actos administrativos para el otorgamiento de concesiones, permisos, autorizaciones, licencias ambientales, salvoconductos de movilización y demás instrumentos de control y manejo ambiental, medias preventivas y sancionatorias a que haya lugar...”.*

Que por medio del Artículo 1º, Literal a), de la Resolución 3074 del 2011, se delega en el Director de Control Ambiental, la función de:

*“...Expedir los actos administrativos que otorguen permisos, concesiones, autorizaciones, modificaciones y demás actuaciones de carácter ambiental...”*

Que el citado Artículo establece en su literal i), que también le corresponde al Director de Control Ambiental, de manera especial, la función de:

*“...Expedir los Actos Administrativos que otorguen o nieguen el registro de publicidad, los que prorroguen, trasladen, desmonten o modifiquen la Publicidad exterior visual tipo: valla comercial tubular y/o convencional, valla de obra, valla institucional, aviso separado de fachada, pantallas led y/o avisos electrónicos.....”*

**RESOLUCIÓN No. 00480**

En mérito de lo expuesto,

**RESUELVE:**

**ARTÍCULO PRIMERO.** Otorgar al **CENTRO COMERCIAL BULEVAR NIZA P.H.**, identificado con NIT. 800.056.712-9, representado legalmente por el Señor **LEOPOLDO EDGAR VARGAS BRAND**, identificado con la cédula de Ciudadanía No. 19.453.489 de Bogotá D.C., prórroga del registro de Publicidad Exterior Visual para el elemento Tipo Valla Comercial, ubicado en la Avenida Carrera 58 No. 127 – 59 (Sentido Norte - Sur), Localidad de Suba de esta Ciudad, como se describe a continuación:

<b>CONSECUTIVO</b>			
<b>PROPIETARIO DEL ELEMENTO:</b>	CENTRO COMERCIAL BULEVAR NIZA P.H.	<b>No. SOLICITUD DE PRÓRROGA Y FECHA</b>	2011ER154994 DEL 29/11/2011
<b>DIRECCIÓN NOTIFICACIÓN:</b>	Avenida Carrera 58 No. 127-59 Administración 2do. piso	<b>DIRECCIÓN PUBLICIDAD:</b>	Avenida Carrera 58 No. 127-59
<b>TEXTO PUBLICIDAD:</b>	472	<b>SENTIDO:</b>	(Sentido Norte - Sur)
<b>TIPO DE SOLICITUD:</b>	EXPEDIR PRÓRROGA UN REGISTRO	<b>TIPO ELEMENTO:</b>	Valla Comercial de estructura tubular.
<b>VIGENCIA:</b>	DOS (2)AÑOS A PARTIR DE LA EJECUTORIA DEL PRESENTE ACTO ADMINISTRATIVO	<b>USO DE SUELO:</b>	ZONA COMERCIO Y SERVICIOS

**PARÁGRAFO PRIMERO.** El registró como tal de la Valla, no concede derechos adquiridos, por lo cual cada vez que se produzca cambio de normatividad, se modifique o traslade la Publicidad Exterior Visual registrada, o se venza el término de vigencia del registro, se deberá obtener un nuevo registro, su actualización o su prórroga, respectivamente. Cuando la Publicidad Exterior Visual tipo Valla, se encuentre registrada, el responsable de la misma podrá solicitar la prórroga de la vigencia del registro, siempre y cuando cumpla con las normas vigentes.

### **RESOLUCIÓN No. 00480**

**PARÁGRAFO SEGUNDO.** El término de vigencia del registro de la Valla de que trata éste Artículo se entenderá expirado cuando el responsable de la publicidad exterior visual no la instale dentro de los diez (10) días contados a partir de la fecha en que se comunique el otorgamiento del registro.

**PARÁGRAFO TERCERO.** El registro se otorga sin perjuicio de las Acciones Populares que puedan promoverse respecto al elemento de Publicidad Exterior Visual tipo Valla, de conformidad con lo previsto en el Artículo 12º de la Ley 140 de 1994 y demás normas concordantes.

**ARTÍCULO SEGUNDO.** El titular del registro, deberá cumplir con las siguientes obligaciones:

- Constituir Póliza de Responsabilidad Civil Extracontractual que ampare los daños que puedan derivarse de la colocación del elemento de Publicidad Exterior Visual tipo Valla, por el término de vigencia del registro y tres (3) meses más, por un valor equivalente a cien (100) SMMLV, a favor de la Secretaría Distrital de Ambiente, a más tardar al día siguiente de otorgado el Registro, dicha póliza deberá ser remitida a la Dirección de Control Ambiental – SDA, dentro de los tres días siguientes a la notificación del presente acto administrativo.
- Darle adecuado mantenimiento, de tal forma que no presente condiciones de suciedad, inseguridad, deterioro ambiental, ni generar factores de amenaza para la integridad física de los ciudadanos, de conformidad con las normas ambientales y urbanísticas que regulan la materia.
- Dentro de los treinta (30) días anteriores a la fecha del vencimiento del registro de la Publicidad Exterior Visual, el responsable de la misma podrá solicitar su prórroga ante la Secretaría Distrital de Ambiente, cuyo otorgamiento estará sujeta al cumplimiento de la normatividad vigente en materia de la publicidad exterior visual.

**PARÁGRAFO PRIMERO.** El titular del registro deberá cumplir con las presentes obligaciones y con lo dispuesto en la Ley 140 de 1994, el Decreto 959 de 2000 y 506 de 2003, el Acuerdo 079 de 2003, el Acuerdo 111 de 2003, la Resolución 931 de 2008 y demás normas que las modifiquen o sustituyan.

**PARÁGRAFO SEGUNDO.** La autoridad ambiental, salvo los casos de emergencia, podrá mediante resolución motivada, sustentada en concepto técnico, revocar o suspender la

### **RESOLUCIÓN No. 00480**

Licencia Ambiental, los permisos, autorizaciones o concesiones, de acuerdo a lo dispuesto en el Artículo 62 de la Ley 99 de 1993, o aquella que la modifique o sustituya

**ARTÍCULO TERCERO.** El traslado, actualización o modificación de las condiciones bajo las cuales se otorga el registro deberán ser autorizadas de conformidad con el procedimiento previsto en la Resolución 931 de 2008 o aquella norma que la modifique o sustituya.

**ARTÍCULO CUARTO.** Advertir que el incumplimiento de las obligaciones impuestas en la presente providencia, o aquellas estipuladas en la normatividad que regula la Publicidad Exterior Visual, acarreará la imposición de las sanciones establecidas en la Ley 1333 de 2009, o aquella que lo modifique o sustituya.

**PARÁGRAFO PRIMERO.** Son responsables por el incumplimiento de lo que aquí se reglamenta la persona natural o jurídica que registra el elemento, el anunciante y el propietario del inmueble o predio donde se coloque la valla, sin el cumplimiento de los requisitos previstos; quienes se harán acreedores a las sanciones establecidas por infracción a las normas sobre Publicidad Exterior Visual.

**PARÁGRAFO SEGUNDO.** Las anteriores sanciones podrán imponerse sin perjuicio de la orden de desmonte que pueda dictarse por la infracción a las normas de Publicidad Exterior Visual.

**ARTÍCULO QUINTO.** La Secretaría Distrital de Ambiente realizará las labores de control y seguimiento sobre el elemento de Publicidad Exterior Visual tipo Valla, con el objeto de verificar el cumplimiento de la normatividad ambiental y de las obligaciones derivadas del otorgamiento del registro de Publicidad Exterior Visual.

**ARTÍCULO SEXTO.** Notificar el contenido de la presente Resolución al Señor **LEOPOLDO EDGAR VARGAS BRAND**, identificado con Cédula de Ciudadanía No.19.453.489 de Bogotá D.C., en calidad de representante legal del **CENTRO COMERCIAL BULEVAR NIZA P.H**, identificado con NIT. 800.056.712-9, o a quien haga sus veces en la Avenida Carrera 58 No. 127 – 59 Administración 2do. Piso de esta Ciudad.

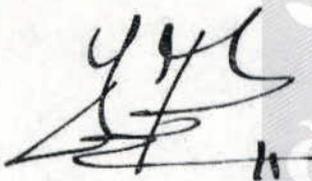
**ARTÍCULO SÉPTIMO.** Publicar la presente providencia en el Boletín de la Entidad y remitir copia a la Alcaldía Local de Suba, para lo de su competencia. Lo anterior en cumplimiento del Artículo 71 de la Ley 99 de 1993.

**RESOLUCIÓN No. 00480**

**ARTÍCULO OCTAVO.** Contra la presente Providencia procede Recurso de Reposición dentro de los diez (10) días hábiles siguientes a la notificación, el cual deberá ser presentado ante la Dirección de Control Ambiental de esta Entidad, ubicada en la Avenida Caracas No. 54 – 38, con el lleno de los requisitos establecidos en los Artículos 76 y 77 del Código de procedimiento administrativo y de lo Contencioso Administrativo Ley 1437 de 2011.

**NOTIFÍQUESE, PUBLÍQUESE Y CÚMPLASE**

**Dado en Bogotá a los 30 días del mes de abril del 2013**



**Julio Cesar Pulido Puerto**  
**DIRECCION DE CONTROL AMBIENTAL**

*EXPEDIENTE –SDA- 17-09-3614*

**Elaboró:**

Maria Paula Rubio Abondano	C.C: 10262518 67	T.P: N/A	CPS: CONTRAT O 368 DE 2013	FECHA EJECUCION:	8/03/2013
----------------------------	---------------------	----------	----------------------------------	---------------------	-----------

**Revisó:**

Jorge Alexander Caicedo Rivera	C.C: 79785655	T.P: 114411	CPS: CONTRAT O 719 DE 2013	FECHA EJECUCION:	30/04/2013
Yudy Arleidy Daza Zapata	C.C: 41056424	T.P: 691750	CPS: CONTRAT O 275 DE 2013	FECHA EJECUCION:	22/04/2013

**Aprobó:**

Fernando Molano Nieto	C.C: 79254526	T.P:	CPS:	FECHA EJECUCION:	30/04/2013
-----------------------	---------------	------	------	---------------------	------------

NOTIFICACION PERSONAL

13 10 MAY 2013

En Bogotá, D.C., a los \_\_\_\_\_ ( ) días del mes de \_\_\_\_\_ del año (20\_\_\_\_) se notifica personalmente el contenido de Resolución 480/2013 al señor (a) Nestor Martinez Gonzalez en su calidad de Autorizado

Identificado (a) con Cédula de Ciudadanía No. 80.898.310 de Bogotá TR No. \_\_\_\_\_ del C.S.J., quien fue informado que contra esta decisión sólo procede Recurso de Reposición ante la Secretaría Distrital de Ambiente, dentro de los cinco (5) días siguientes a la fecha de Notificación.

EL NOTIFICADO: Nestor Martinez  
Dirección: AK 58 N° 127-59  
Teléfono (s): 2267211  
QUIEN NOTIFICA: [Signature]

CONSTANCIA DE EJECUTORIA

En Bogotá, D.C., hoy 18 JUN 2013 ( ) del mes de \_\_\_\_\_ del año (20\_\_\_\_), se deja constancia de que la presente providencia se encuentra ejecutoriada y en firme

[Signature]  
FUNCIONARIO / CONTRATISTA