

Proceso
2344427

2-10-2014

RESOLUCIÓN No. 02386

POR LA CUAL SE OTORGA PRÓRROGA DE UN REGISTRO DE PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL TIPO VALLA COMERCIAL Y SE TOMAN OTRAS DETERMINACIONES.

LA DIRECTORA DE CONTROL AMBIENTAL DE LA SECRETARÍA DISTRITAL DE AMBIENTE

En uso de sus facultades delegadas por la Resolución SDA 3074 de 2011 y en concordancia con las Leyes 99 de 1993 y 1333 del 21 de julio de 2009, los Decretos Distritales 959 de 2000, 506 de 2003, 459 de 2006, 515 de 2007 y 136 de 2008, 109 y 175 de 2009, las Resoluciones 927, 930, 931, 999 de 2008 y el Código Contencioso Administrativo Decreto 01 de 1984 y

CONSIDERANDO:

ANTECEDENTES:

Que en virtud del radicado No. 2008ER33346 del cuatro (4) de Agosto de dos mil ocho (2008), la señora CLAUDIA PATIÑO MARQUEZ, identificada con cédula de ciudadanía No.42.075.592, en calidad de Apoderada de la empresa **MARKETING PROCESOS Y GESTIÓN LTDA** identificada con Nit.830122379-0, presentó solicitud de registro nuevo para el elemento publicitario tipo Valla Comercial ubicada en la AV. CARRERA 96 No.71B-03 sentido OESTE-ESTE.

Que en consecuencia la Secretaria Distrital de Ambiente, teniendo en cuenta el Informe Técnico No.019581 del quince (15) de Diciembre de dos mil ocho (2008), emitió la Resolución No.2186 del diecinueve (19) de Marzo de dos mil nueve (2009) (Fecha contenida en la Resolución No.7192 de 2009), por medio de la cual negó el registro nuevo de publicidad exterior tipo valla comercial solicitado. Dicha decisión fue notificada personalmente al señor GIOVANY DEVIA MONROY, en calidad de Autorizado como empleado de la empresa **MARKETING PROCESOS Y GESTIÓN LTDA**, el catorce (14) de Mayo de dos mil nueve (2009).

Que dentro del término legalmente establecido, y en virtud del radicado No.2009ER23322 del veintiuno (21) de Mayo de dos mil nueve (2009), la señora ELISA PATIÑO VELANDIA identificada con cédula de ciudadanía No.20.551.434, en calidad de Representante Legal de la empresa **MARKETING PROCESOS Y GESTIÓN LTDA** identificada con Nit.830122379-0, presentó recurso de reposición en contra de la Resolución No.2186 del diecinueve (19) de Marzo de dos mil nueve (2009) (Fecha contenida en la Resolución No.7192 de 2009).

RESOLUCIÓN No. 02386

Que la Secretaría Distrital de Ambiente, previo análisis de los argumentos expuesto dentro del Recurso de Reposición interpuesto en debida forma por la Representante Legal de la empresa **MARKETING PROCESOS Y GESTIÓN LTDA** identificada con Nit.830122379-0, y teniendo en cuenta el Informe Técnico No.16386 del veintiocho (28) de Septiembre de dos mil nueve (2009), expidió la Resolución No.7192 del veintidós (22) de Octubre de dos mil nueve (2009), por medio de la cual se repuso la Resolución No.2186 del diecinueve (19) de Marzo de dos mil nueve (2009) (Fecha contenida en la Resolución No.7192 de 2009) y en consecuencia se otorgó Registro Nuevo de Publicidad Exterior Visual tipo Valla Comercial a la empresa **MARKETING PROCESOS Y GESTIÓN LTDA** en la CARRERA 96 No.71B-03 sentido OESTE-ESTE de esta ciudad. Decisión que fue notificada personalmente al señor GIOVANY DEVIA MONROY, en calidad de Autorizado como empleado de la empresa **MARKETING PROCESOS Y GESTIÓN LTDA** identificada con Nit.830122379-0, el doce (12) de Noviembre del mismo año.

Que mediante Radicado No. 2011ER146063 del once (11) de Noviembre de dos mil once (2011), la señora ELISA PATIÑO VELANDIA identificada con cédula de ciudadanía No.20.551.434 en calidad de Representante Legal de la empresa **MARKETING PROCESOS Y GESTIÓN MAPROGES S.A**, identificada con Nit.830122379-0, presentó solicitud de prórroga del registro para el elemento publicitario tipo Valla Comercial ubicado en la AV. CARRERA 96 No.71B-03 sentido OESTE-ESTE.

CONSIDERACIONES TÉCNICAS:

Que la Subdirección de Calidad del Aire, Auditiva y Visual de la Secretaría Distrital de Ambiente, emitió el Concepto Técnico No.05664 del cinco (5) de Agosto de dos mil doce (2012) en el que se concluyó lo siguiente:

b. ANTECEDENTES:

1. FECHA DE RADICACIÓN: 11-11-2011
2. DIRECCIÓN DEL INMUEBLE REGISTRADA: AV. CARRERA 96 No.71B-03
3. DIRECCIÓN DEL INMUEBLE ALCTUAL: AV. CARRERA 96 No.71B-03
4. DIRECCIÓN DE LA PUBLICIDAD: OCCIDENTE-ORIENTE
5. LOCALIDAD: ENGATIVA
6. MATRICULA INMMOBILIARIA: 50C-928108
7. EMPRESA DE PUBLICIDAD: MARKETING PROCESOS Y GESTIÓN MAPROGES S.A
8. VALLA INSTALADA: SI (X) NO ()
9. TEXTO DE LA PUBLICIDAD REGISTRADA: DISPONIBLE
10. FECHA DE LA VISITA TÉCNICA: 16-06-2012
11. EXPEDIENTE No. SDA-17-2009-579

RESOLUCIÓN No. 02386

c. **EVALUACION AMBIENTAL**
(...)

LOCALIZACION Y CARACTERISTICAS DEL ELEMENTO					
DESCRIPCION					COMENTARIOS ADICIONALES
1- ÁREA DE EXPOSICIÓN (M2)	48				De las memorias de cálculo
2- ALTURA DEL MÁSTIL (ML)	19.50				De las memorias de cálculo
3- ALTURA TOTAL INCLUYENDO PÁNELES (ML)	< 24.00 ml(X)	> 24 ml ()			De la solicitud de registro
4- TIPO DE VALLA	TUBULAR (X)	ASF ()	VALLA OBRA()	OTRO	
5- NÚMERO DE CARAS	DOS				
6- TEXTO DE PUBLICIDAD	DISPONIBLE				En la fecha de la visita la valla publicita:
7- VALLA	CENTRADA ()	EXCÉNTRICA(X)			
8- TIPO DE VÍA	V0 ()	V1 ()	V2(x)	V3 ()	AV. CALLE 72
9- DISTANCIA (MENOS DE 160.00 mts)	SI ()		NO (X)		
10- DISTANCIA A UN MONUMENTO NACIONAL (200)	SI ()		NO (X)		
11- ¿AFECTACIÓN DE CUBIERTA DE CONCRETO?	SI ()		NO (X)		
12- ¿UBICADO EN UN INMUEBLE DE CONSERVACIÓN	SI ()		NO (X)		

RESOLUCIÓN No. 02386

ARQUITECTÓNICA				
13- ¿AFECTACIÓN DE LAS ZONAS DE RESERVAS NATURALES, HÍDRICAS Y ZONAS DE MANEJO Y PRESERVACIÓN AMBIENTAL?	SI ()	NO (X)		
14- ¿AFECTACIÓN DE ESPACIO PÚBLICO?	SI ()	NO (X)		
15- ¿ÁREA DE AFECTACIÓN DE ESPACIO PÚBLICO?	SI ()	NO (X)		
16- USO DEL SUELO	ZONA RESIDENCIAL CON COMERCIO Y SERVICIOS			
17- ¿ELEMENTOS ADICIONALES INSTALADOS SOBRE LA VALLA O SOBRE EL MÁSTIL?	NINGUNO			
18- VALORACIÓN VISUAL DEL ESTADO GENERAL DE LA VALLA	BUENA ()	REGULAR ()	DETERIORADA ()	OTRO ()
19- ¿ELEMENTO INSTALADO EN ZONAS HISTÓRICAS, SEDE DE ENTIDADES PÚBLICAS Y EMBAJADAS?	SI ()	NO (X)		

RESOLUCIÓN No. 02386

20- ¿EXISTE UN AVISO SEPARADO DE FACHADA Y UNA VALLA TUBULAR CON EL MISMO SENTIDO VISUAL A MENOS DE 80.00 mts EN EL INMUEBLE?	SI ()	NO (X)
---	--------	--------

(...)

f.1 FACTORES DE SEGURIDAD (FS) – VALLA INSTALADA
(Análisis Estático ó Dinámico – Suelos Cohesivos)

TIPO DE ESFUERZO	RESISTENTE	ACTUANTE	MÍNIMO EXIGIDO	OBTENIDO	CUMPLE	
					SI	NO
MOMENTO KN-MT	396.80	285.20				
FZA HORIZ. KN	63.40	23.50				
FS VOLCAMIENTO			1.25 (*)	1.39	XX	
FS DESLIZAMIENTO			1.20 (**)	2.70	XX	
Qadm Kpa	170.00	51.00	2.50 (***)	3.33	XX	

* En suelo granular, 1.30

** En suelo Granular, 1.25

*** En Suelo Granular, 2.00

f.1.5. - CONCEPTO TÉCNICO

1. De acuerdo con la evaluación urbano – ambiental, el elemento tipo valla comercial tubular ubicado en la AV. CARRERA 96 No.71B-03 sentido OCCIDENTE, con radicado 2011ER146063 del 11-11-2011, Cumple con las especificaciones de localización y características del elemento.

2. De acuerdo con la valoración estructural **CUMPLE POR LO TANTO ES ESTABLE.**

RESOLUCIÓN No. 02386

3. Se sugiere a la Dirección de Control Ambiental Grupo Jurídico PEV PRORROGAR el registro al elemento evaluado”.

Al realizar la consulta el día veinte (20) de Febrero de dos mil catorce (2014), en la página de la Secretaría Distrital de Planeación, (<http://sinupot.sdp.gov.co/sinupot/index.jsf#>), se puede evidenciar que el Uso del suelo para la ubicación del elemento de publicidad exterior visual ubicado en la AK 96 No.71B-03 es considerado como ZONA DE COMERCIO CUALIFICADO, zona permitida en virtud del numeral 2.1. Artículo 2 y numeral 10.1, Artículo 10 del Decreto 506 de 2003.

CONSIDERACIONES JURÍDICAS:

Antes de continuar con el trámite de la presente solicitud, es pertinente aclarar que si bien dentro de la Resolución No.7192 del 22 de Octubre 2009, se otorgó Registro al elemento publicitario tipo valla comercial ubicado en la CARRERA 96 No.71B-03, la dirección correcta para el elemento publicitario, corresponde a la AV. CARRERA 96 No.71B-03. En ese sentido y sobre esa dirección se pronunciará este despacho a continuación.

Que se hace necesario dentro de la presente Actuación Administrativa realizar un estudio de carácter jurídico a la solicitud de prórroga del registro realizada dentro del término legal para el elemento de publicidad exterior visual tipo Valla Comercial, presentada por la señora ELISA PATIÑO VELANDIA, identificada con cédula de ciudadanía No.20.551.434, en calidad de Representante Legal de la empresa **MARKETING PROCESO Y GESTIÓN MAPROGES S.A**, identificada con Nit.830122379-0, mediante radicado No. 2011ER146063 del once (11) de Noviembre de dos mil once (2011), con fundamento en las disposiciones constitucionales, en el pronunciamiento de la Corte Constitucional, la normatividad vigente especial para el Distrito Capital aplicable al caso en concreto, la información y documentación suministrada con la solicitud de prórroga, y en especial el Concepto Técnico No.05664 del cinco (5) de Agosto dos mil doce (2012) rendido por la Subdirección de Calidad del Aire, Auditiva y Visual de la Secretaría Distrital de Ambiente.

Que la Constitución Política de Colombia, en su Artículo 79 consagra el derecho a gozar de un ambiente sano, estableciendo que es deber del Estado proteger la diversidad e integridad del ambiente, conservar las áreas de especial importancia ecológica y fomentar la educación para el logro de estos fines.

Que el Artículo 80 de la Constitución Política, prevé que corresponde al Estado planificar el manejo y aprovechamiento de los recursos naturales, para garantizar su desarrollo sostenible, su conservación, restauración o sustitución. Además, indica que el Estado deberá prevenir y controlar los factores de deterioro ambiental, imponer las sanciones legales y exigir la reparación de los daños causados.

Que respecto al tema, la Corte Constitucional en Sentencia C- 0535 de 1996 ha reconocido frente a la Publicidad Exterior Visual que:

“(...) la colocación de vallas y avisos afecta esencialmente el paisaje, que ha sido clasificado dentro de los denominados recursos naturales renovables. De otro lado,

RESOLUCIÓN No. 02386

el paisaje es un recurso natural renovable que guarda una íntima relación con la identidad cultural y social de los municipios y territorios indígenas. La Corte concluye que el tema de la publicidad exterior visual hace parte de la noción de "patrimonio ecológico" local, por lo cual se está frente a una competencia propia de los concejos municipales y distritales, así como de los órganos de gobierno de los territorios indígenas, la cual les es asignada en función del interés territorial subyacente, pues los problemas de modificación del paisaje que le están asociados abarcan primariamente un ámbito local, por lo cual su regulación corresponde también, en principio, a las autoridades municipales y de los territorios indígenas..."

Que la Ley 99 de 1993 creó el Ministerio del Medio Ambiente, reordenó el sector público encargado de la gestión y conservación del medio ambiente y los recursos naturales renovables, organiza el Sistema Nacional Ambiental -SINA- y dictó otras disposiciones.

Que la Ley 140 de 1994 reglamentó la Publicidad Exterior Visual en el territorio nacional.

Que los Acuerdos Distritales 01 de 1998 y 12 de 2000, que reglamentan lo referente a Publicidad Exterior Visual para el Distrito Capital de Bogotá, fueron compilados mediante el Decreto 959 de 2000.

Que el Código de Policía de Bogotá D. C., aprobado mediante Acuerdo 079 del 20 de enero de 2003, establece los principios básicos de la Publicidad Exterior Visual, así como otras disposiciones relativas al tema.

Que el Decreto 506 de 2003 reglamentó los Acuerdos Distritales 01 de 1998 y 12 de 2000, compilados mediante Decreto 959 de 2000.

Que el Decreto 459 de 2006, declaró el estado de prevención o Alerta amarilla en el Distrito Capital, respecto de Publicidad Exterior Visual, por un término de doce (12) meses a partir del 10 de noviembre de 2006.

Que mediante Decreto 515 de 2007, se prorrogó por seis (6) meses el estado de prevención o Alerta Amarilla, declarado mediante Decreto 459 de 2006, a partir del 10 de noviembre de 2007.

Que el Decreto 136 de 2008, prorrogó por seis meses el estado de prevención o Alerta Amarilla, a partir del 10 de mayo de 2008, derogó los artículos 2º, 3º y 4º del Decreto 459 de 2006 y 2º del Decreto 515 de 2007, y ordenó reanudar el procedimiento respecto de registro de vallas.

Que mediante Resolución 927 de 2008, se tomaron medidas especiales, en materia de registro ambiental de Publicidad Exterior Visual en el Distrito Capital.

Que por medio de la Resolución 930 de 2008, se fijaron las tarifas para el cobro de los servicios de evaluación y seguimiento del registro de Publicidad Exterior Visual en el Distrito Capital, en consecuencia se anexa el pago correspondiente mediante radicado No. 2011ER146063 del once (11) de Noviembre de dos mil once (2011), recibo emitido

RESOLUCIÓN No. 02386

por la Dirección Distrital de Tesorería No.796172 del diez (10) de Noviembre del mismo año.

Que la Resolución 931 de 2008, reglamentó el procedimiento para el registro, desmonte de elementos de Publicidad Exterior Visual y el procedimiento sancionatorio en el Distrito Capital, derogando la Resolución 1944 de 2003.

Que la Resolución 999 de 2008, modificó los Artículos 3º y 4º de la Resolución 927 de 2008.

Que mediante Resolución 3903 del 12 de junio de 2009, la Secretaria Distrital de Ambiente, estableció los requerimientos técnicos mínimos de seguridad de las vallas comerciales en el Distrito Capital, los cuales son de obligatorio cumplimiento para quienes presenten solicitudes de registro de estos elementos.

Que el Artículo 3, Literal c) de la Resolución 931 de 2008, estipula lo siguiente:

"ARTÍCULO 3º.- TERMINO DE VIGENCIA DEL REGISTRO DE PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL: *El término de vigencia del registro de la publicidad exterior visual es el siguiente:*

(...) c) Vallas: Dos (2) años prorrogables por dos (2) años cada vez, sin que exceda de seis (6) años, al final de los cuales deberá desmontarse el elemento incluyendo la estructura que lo soporta (...)"

Que el Artículo 9 de la misma Resolución, expresa:

"ARTÍCULO 9º.- CONTENIDO DEL ACTO QUE RESUELVE LAS SOLICITUDES DE REGISTRO DE PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL: *Radicada la solicitud en forma completa, la Secretaría Distrital de Ambiente, verificará que cumpla con las normas vigentes. De encontrarse ajustada a la ley, se procederá a otorgar el registro de publicidad exterior visual. Una vez obtenido el registro, se podrá instalar el elemento de publicidad exterior visual"*

Que una vez revisada la solicitud de prórroga del registro presentada dentro del término legal por la señora ELISA PATIÑO VELANDIA, identificada con cédula de ciudadanía No.20.551.434, en calidad de Representante Legal de la empresa **MARKETING PROCESO Y GESTIÓN MAPROGES S.A**, identificada con Nit.830122379-0, mediante radicado No. 2011ER146063 del once (11) de Noviembre de dos mil once (2011) y teniendo en cuenta las conclusiones consagradas en el Concepto Técnico No. 05664 del cinco (5) de Agosto de dos mil doce (2012), este Despacho encuentra que el elemento de Publicidad Exterior Visual, cumple con los requisitos establecidos en la normatividad y, considera que existe viabilidad para otorgar prórroga del registro de la Publicidad Exterior Visual materia del asunto, de lo cual se proveerá en la parte resolutive el presente Acto Administrativo.

Que el Decreto Distrital No. 109 de marzo 2009, prevé en su Artículo 5, literal d), lo siguiente:

RESOLUCIÓN No. 02386

"Son funciones del Secretario Distrital de Ambiente:

d) Ejercer la autoridad ambiental en el Distrito Capital, en cumplimiento de las funciones asignadas por el ordenamiento jurídico vigente, a las autoridades competentes en la materia"

Que el Decreto Distrital No. 175 de 2009, por el cual se modifica el decreto 109 del 16 de marzo de 2009, estableció en su Artículo 1, literal l) que:

"Son funciones del Secretario Distrital de Ambiente: "...Emitir los actos administrativos para el otorgamiento de concesiones, permisos, autorizaciones, licencias ambientales, salvoconductos de movilización y demás instrumentos de control y manejo ambiental, medidas preventivas y sancionatorias a que haya lugar..."

Que por medio del Artículo 1º, Literal a), de la Resolución 3074 del 2011, se delega en el Director de Control Ambiental, la función de:

"...Expedir los actos administrativos que otorguen permisos, concesiones, autorizaciones, modificaciones y demás actuaciones de carácter ambiental..."

Que el citado Artículo establece en su literal i), que también le corresponde al Director de Control Ambiental, de manera especial, la función de:

"...Expedir los Actos Administrativos que otorguen o nieguen el registro de publicidad, los que prorroguen, trasladen, desmonten o modifiquen la Publicidad exterior visual tipo: valla comercial tubular y/o convencional, valla de obra, valla institucional, aviso separado de fachada, pantallas led y/o avisos electrónicos...."

En mérito de lo expuesto,

RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO. OTORGAR a la empresa **MARKETING PROCESOS Y GESTIÓN MAPROGES S.A**, identificada con Nit. **830122379-0**, Representada Legalmente por la señora **ELISA PATIÑO VELANDIA** identificada con cédula de ciudadanía No.20.551.434, prórroga del registro de Publicidad Exterior Visual para el elemento Tipo Valla Comercial, ubicado en la AV. CARRERA 96 No.71B-03 sentido OESTE-ESTE, localidad Engativa de esta Ciudad, como se describe a continuación:

CONSECUTIVO			
-------------	--	--	--

RESOLUCIÓN No. 02386

PROPIETARIO DEL ELEMENTO:	MARKETING PROCESOS Y GESTIÓN MAPROGES S.A Nit.830122379-0	No. SOLICITUD DE PRÓRROGA Y FECHA	2011ER146063 DEL 11 DE NOVIEMBRE DE 2011
DIRECCIÓN NOTIFICACIÓN:	CARRERA 50 No. 106-77	DIRECCIÓN PUBLICIDAD:	AV.CARRERA 96 No.71B-03
TEXTO PUBLICIDAD:	DISPONIBLE	SENTIDO:	(OESTE-ESTE)
TIPO DE SOLICITUD:	EXPEDIR PRÓRROGA DEL REGISTRO	TIPO ELEMENTO:	VALLA COMERCIAL
VIGENCIA:	DOS (2)AÑOS A PARTIR DE LA EJECUTORIA DEL PRESENTE ACTO ADMINISTRATIVO	USO DE SUELO:	ZONA DE COMERCIO CUALIFICADO

PARÁGRAFO PRIMERO. El registró como tal, de la Valla, no concede derechos adquiridos, por lo cual cada vez que se produzca cambio de normatividad, se modifique o traslade la Publicidad Exterior Visual registrada, o se venza el término de vigencia del registro, se deberá obtener un nuevo registro, su actualización o su prórroga, respectivamente. Cuando la Publicidad Exterior Visual tipo Valla, se encuentre registrada, el responsable de la misma podrá solicitar la prórroga de la vigencia del registro, siempre y cuando cumpla con las normas vigentes.

PARÁGRAFO SEGUNDO. El término de vigencia del registro de la Valla de que trata éste Artículo se entenderá expirado cuando el responsable de la publicidad exterior visual no la instale dentro de los diez (10) días contados a partir de la fecha en que se comunique el otorgamiento del registro.

PARÁGRAFO TERCERO. El registro se otorga sin perjuicio de las Acciones Populares que puedan promoverse respecto al elemento de Publicidad Exterior Visual tipo valla, de conformidad con lo previsto en el Artículo 12° de la Ley 140 de 1994 y demás normas concordantes.

ARTÍCULO SEGUNDO. El titular del registro, deberá cumplir con las siguientes obligaciones:

- Constituir Póliza de Responsabilidad Civil Extracontractual que ampare los daños que puedan derivarse de la colocación del elemento de Publicidad Exterior Visual tipo Valla, por el término de vigencia del registro y tres (3) meses más, por un valor equivalente a cien (100) SMMLV, a favor de la Secretaría Distrital de Ambiente, a más tardar al día siguiente de otorgado el Registro.

RESOLUCIÓN No. 02386

- Darle adecuado mantenimiento, de tal forma que no presente condiciones de suciedad, inseguridad, deterioro ambiental, ni generar factores de amenaza para la integridad física de los ciudadanos, de conformidad con las normas ambientales y urbanísticas que regulan la materia.
- Dentro de los treinta (30) días anteriores a la fecha del vencimiento del registro de la Publicidad Exterior Visual, el responsable de la misma podrá solicitar su prórroga ante la Secretaría Distrital de Ambiente, cuyo otorgamiento estará sujeta al cumplimiento de la normatividad vigente en materia de la publicidad exterior visual.

PARÁGRAFO. El titular del registro deberá cumplir con las presentes obligaciones y con lo dispuesto en la Ley 140 de 1994, el Decreto 959 de 2000 y 506 de 2003, el Acuerdo 079 de 2003, el Acuerdo 111 de 2003, la Resolución 931 de 2008 y demás normas que las modifiquen o sustituyan.

ARTÍCULO TERCERO. El traslado, actualización o modificación de las condiciones bajo las cuales se otorga el registro deberán ser autorizadas de conformidad con el procedimiento previsto en la Resolución 931 de 2008 o aquella norma que la modifique o sustituya.

ARTÍCULO CUARTO. Advertir que el incumplimiento de las obligaciones impuestas en la presente providencia, o aquellas estipuladas en la normatividad que regula la Publicidad Exterior Visual, acarreará la imposición de las sanciones establecidas en la Ley 1333 de 2009, o aquella que lo modifique o sustituya.

PARÁGRAFO PRIMERO. Son responsables por el incumplimiento de lo que aquí se reglamenta la persona natural o jurídica que registra el elemento, el anunciante y el propietario del inmueble o predio donde se coloque la valla, sin el cumplimiento de los requisitos previstos; quienes se harán acreedores a las sanciones establecidas por infracción a las normas sobre Publicidad Exterior Visual.

PARÁGRAFO SEGUNDO. Las anteriores sanciones podrán imponerse sin perjuicio de la orden de desmonte que pueda dictarse por la infracción a las normas de Publicidad Exterior Visual.

ARTÍCULO QUINTO. La Secretaría Distrital de Ambiente realizará las labores de control y seguimiento sobre el elemento de Publicidad Exterior Visual tipo Valla, con el objeto de verificar el cumplimiento de la normatividad ambiental y de las obligaciones derivadas del otorgamiento del registro de Publicidad Exterior Visual.

ARTÍCULO SEXTO. NOTIFICAR el contenido de la presente Resolución a la señora ELISA PATIÑO VELANDIA identificada con cédula de ciudadanía No.20.551.434, en calidad de Representante Legal de la empresa **MARKETING PROCESOS Y GESTIÓN MAPROGES S.A** o quien haga sus veces, en la carrera 50 No.106-77 de esta ciudad.

RESOLUCIÓN No. 02386

ARTÍCULO SÉPTIMO. Publicar la presente providencia en el Boletín de la Entidad y remitir copia a la Alcaldía Local de Engativa, para lo de su competencia. Lo anterior en cumplimiento del Artículo 71 de la Ley 99 de 1993.

ARTÍCULO OCTAVO. Contra la presente Providencia procede Recurso de Reposición dentro de los cinco (5) días hábiles siguientes a la notificación, el cual deberá ser presentado ante la Dirección de Control Ambiental de esta Entidad, ubicada en la Avenida Caracas No. 54 – 38 Piso 1, con el lleno de los requisitos establecidos en los Artículos 51 y 52 del Código Contencioso Administrativo.

NOTIFÍQUESE, COMUNÍQUESE, PUBLÍQUESE Y CÚMPLASE

Dado en Bogotá a los 22 días del mes de julio del 2014

NOTIFICACION PERSONAL
En Bogotá, D.C. a los 24-09-2014 () días del mes de septiembre del año 2014 se comunicó personalmente al señor (a) Elisei Volandina Patiño en su calidad de representante L de la Resolución 2386 / 2014 al señor (a) representante L identificado (a) con Cedula de Ciudadanía No. 20 551 434 de funza, T.P. No. _____ del C.S.J., quien fue informado que contra esta decisión solo procede Recurso de Reposición ante la Secretaría Distrital de Ambiente, dentro de los cinco (5) días siguientes a la fecha de Notificación.

Haipha Thricia Quiñones Murcia
DIRECCION DE CONTROL AMBIENTAL

expediente: SDA-17-2009-579

EL NOTIFICADO: KI 47 A 93-62.
Direccion: 5340033.
Telefono (s): Alejandro A

Elaboró: CATALINA CASTAÑO GRANDA	C.C.: 1088238178	OTRA NOTIFICA:	cps:	FECHA EJECUCION:	24/02/2014
Revisó: Angelica Adriana Cabrera Barrios	C.C.: 28537749	T.P.:	CPS:	FECHA EJECUCION:	17/05/2014
Yudy Arleidy Daza Zapata	C.C.: 41056424	T.P.:	CPS:	FECHA EJECUCION:	27/04/2014

Aprobó:

CONSTANCIA DE EJECUTORIA
02 OCT 2014

Haipha Thricia Quiñones Murcia, en Bogotá, D.C., a los 22 días del mes de julio del año (20 2014), se deja constancia de que la

presente providencia se encuentra ejecutoriada y en firme.

Alejandro Avila O.
FUNCIONARIO / CONTRATISTA