

RESOLUCIÓN No. 02599

30 oct

POR LA CUAL SE OTORGA PRÓRROGA DE UN REGISTRO DE PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL TIPO VALLA COMERCIAL TUBULAR Y SE TOMAN OTRAS DETERMINACIONES.

LA DIRECTORA DE CONTROL AMBIENTAL DE LA SECRETARÍA DISTRITAL DE AMBIENTE

En uso de sus facultades delegadas por la Resolución SDA 3074 de 2011 y en concordancia con las Leyes 99 de 1993 y 1333 del 21 de julio de 2009, los Decretos Distritales 959 de 2000, 506 de 2003, 459 de 2006, 515 de 2007 y 136 de 2008, 109 y 175 de 2009, las Resoluciones 927, 931, 999 de 2008, 5589 de 2011 y el Código de procedimiento administrativo y de lo Contencioso Administrativo Ley 1437 de 2011, y

CONSIDERANDO:

ANTECEDENTES:

Que en virtud del radicado N° 2008ER25280 del 23 de Junio de 2008, el señor ALBERTO MOLANO identificado con la Cédula de Ciudadanía No. 79.641.922 de Bogotá, actuando mediante poder otorgado por el Señor ALBERTO PRIETO URIBE, identificado con cédula de ciudadanía N° 11.251.619 de Tunjuelito, en calidad de Suplente del Director General de la Sociedad **MARKETMEDIOS COMUNICACIONES S.A.**, identificada con NIT. 830.104.453-1, presenta solicitud de registro nuevo para elemento publicitario Tipo Valla Comercial Tubular ubicada en la Transversal 44 N° 102 - 97 (Dirección Antigua), CRA 64 No 103C-93 (Dirección Nueva) Sentido SUR - NORTE de esta ciudad.

Que la Secretaría Distrital de Ambiente emitió el Informe Técnico No. 011549 del 12 de Agosto de 2008 y en consecuencia se emitió la Resolución N° 3048 del 02 de Septiembre de 2008, notificada por Edicto el día 16 de Septiembre de 2008 y desfijado el día 29 de Septiembre de 2008, en la cual se niega el registro al elemento de publicidad exterior visual solicitado.

Que mediante radicado No. 2008ER44420 del 06 de Octubre de 2008, estando dentro del término legal el Señor ALBERTO PRIETO URIBE, identificado con cédula de ciudadanía N° 11.251.619 de Tunjuelito, en calidad de Suplente del Director General de la Sociedad **MARKETMEDIOS COMUNICACIONES S.A.**, interpone recurso de reposición contra la Resolución N° 3048 del 02 de Septiembre de 2008.

Que para resolver el recurso interpuesto, la Subdirección de Calidad del Aire, Auditiva y Visual emite el Informe Técnico No. 018912 del 03 de Diciembre de 2008 y con fundamento en éste se expide la Resolución No. 5107 del 03 de Diciembre de 2008,

Página 1 de 12

RESOLUCIÓN No. 02599

notificada personalmente el día 23 de Diciembre de 2008, por la cual se resuelve otorgar a la Sociedad **MARKETMEDIOS COMUNICACIONES S.A.**, registro nuevo de publicidad exterior visual para el elemento tipo valla comercial tubular ubicado en la Transversal 44 N° 102 - 97 (Dirección Antigua), CRA 64 No 103C-93 (Dirección Nueva) Sentido SUR - NORTE de esta ciudad.

Que en virtud del radicado N° 2010ER65423 del 01 de Diciembre de 2008, el Señor ALBERTO PRIETO URIBE, identificado con cédula de ciudadanía N° 11.251.619 de Tunjuelito, en calidad de Suplente del Director General de la Sociedad **MARKETMEDIOS COMUNICACIONES S.A.**, identificada con NIT. 830.104.453-1, presenta solicitud de prórroga del registro para elemento publicitario Tipo Valla Comercial Tubular ubicada en la Transversal 44 N° 102 - 97 (Dirección Antigua), CRA 64 No 103C-93 (Dirección Nueva) Sentido SUR - NORTE de la Localidad de Suba de esta ciudad.

Que la Secretaría Distrital de Ambiente emitió el Concepto Técnico No. 201002130 del 29 de Diciembre de 2010 y en consecuencia se emitió la Resolución N° 3674 del 15 de Junio de 2011, notificada personalmente el día 23 de Junio de 2011 y ejecutoriada el día 01 de Julio de 2011, por la cual se otorga prórroga del registro al elemento de publicidad exterior visual solicitado.

Que mediante el Radicado No. 2013ER064990 del 04 de Junio de 2013, el Señor ALBERTO PRIETO URIBE, identificado con cédula de ciudadanía N° 11.251.619 de Tunjuelito en calidad de Suplente del Director General de la Sociedad **MARKETMEDIOS COMUNICACIONES S.A.**, identificada con NIT. 830.104.453-1, presenta solicitud de prórroga del registro para el elemento publicitario tipo Valla Comercial Tubular ubicado en la Transversal 44 N° 102 - 97 (Dirección Antigua), CRA 64 No 103C-93 (Dirección Nueva) Sentido SUR - NORTE de esta ciudad.

CONSIDERACIONES TÉCNICAS:

Que la Subdirección de Calidad del Aire, Auditiva y Visual de la Secretaría Distrital de Ambiente, emitió el Concepto Técnico No. 04677 del 02 de Julio del 2013 en el que se concluyó lo siguiente:

“(…)

b. ANTECEDENTES:

1. *Fecha de radicación 04-06-2013*
2. *Dirección del inmueble Registrada: TRANSVERSAL 44 No 102-97*
3. *Dirección Actual: CRA 64 No 103 C -93*
4. *Dirección matrícula inmobiliaria (CATASTRAL): CRA 64 No 103 C-93*
5. *Dirección de la publicidad: Sur-Norte*
6. *Localidad: Suba*
7. *Matrícula inmobiliaria: 50N-497704*

RESOLUCIÓN No. 02599

8. Empresa de publicidad: **MARKETMEDIOS COMUNICACIONES S.A**
 9. Valla instalada: SI (X) NO ()
 10. Texto de la publicidad registrada: (TBS VERYFUNNY).
 11. Fecha de la visita técnica: 19-06-2013
 12. Zona: 2
 13. **EXPEDIENTE: SDA-17-2008-2339**

c. EVALUACION AMBIENTAL
(...)

LOCALIZACIÓN Y CARACTERÍSTICAS DEL ELEMENTO					
DESCRIPCIÓN					COMENTARIOS ADICIONALES
1- ÁREA DE EXPOSICIÓN (M2)	48				De la solicitud de registro
2- ALTURA DEL MÁSTIL (ML)	12.00				De los planos y memorias.
3- ALTURA TOTAL INCLUYENDO PÁNELES (ML)	< 24.00 ml(X)		> 24 ml ()		De las memorias de cálculo y planos
4- TIPO DE VALLA	TUBULAR(X)	ASF ()	VALLA OBRA()	OTRO()	De la solicitud de registro y memorias de calculo
5- NÚMERO DE CARAS	UNA				Según visita técnica
6- TEXTO DE PUBLICIDAD	TBS VERYFUNNY				De la solicitud de registro.
7- VALLA	CENTRADA ()		EXCENTRICA (X)		Según memorias y planos
8- TIPO DE VÍA	V0 ()	V1 ()	V2 (x)	V3 ()	AVDA SUBA
9- DISTANCIA (MENOS DE 160.00 mts)	SI ()		NO (X)		



RESOLUCIÓN No. 02599

10- DISTANCIA A UN MONUMENTO NACIONAL (200)	SI ()	NO (X)		
11-¿AFECTACIÓN DE CUBIERTA DE CONCRETO?	SI ()	NO (X)		
12¿UBICADO EN UN INMUEBLE DE CONSERVACIÓN ARQUITECTÓNICA?	SI ()	NO (X)		
13-¿AFECTACIÓN DE LAS ZONAS DE RESERVAS NATURALES, HÍDRICAS Y ZONAS DE MANEJO Y PRESERVACIÓN AMBIENTAL?	SI ()	NO (X)		
14-¿AFECTACIÓN DE ESPACIO PÚBLICO?	SI ()	NO (X)		
15- ¿ÁREA DE AFECTACIÓN DE ESPACIO PÚBLICO?	SI ()	NO (X)		
16- USO DEL SUELO	ZONA RESIDENCIAL CON ZONAS DELIMITADAS DE COMERCIO Y DE SERVICIOS			
17- ¿ELEMENTOS ADICIONALES INSTALADOS SOBRE LA VALLA O SOBRE EL MÁSTIL?	NINGUNO			
18- VALORACIÓN VISUAL DEL ESTADO GENERAL DE LA	Buena (X)	Regular ()	Deteriorada ()	Otro ()

RESOLUCIÓN No. 02599

VALLA				
19- ¿ELEMENTO INSTALADO EN ZONAS HISTÓRICAS, SEDE DE ENTIDADES PÚBLICAS Y EMBAJADAS?	SI ()	NO (X)		
20- ¿EXISTE UN AVISO SEPARADO DE FACHADA Y UNA VALLA TUBULAR CON EL MISMO SENTIDO VISUAL A MENOS DE 80.00 mts EN EL INMUEBLE?	SI ()	NO (X)		

(...)

f.1 FACTORES DE SEGURIDAD (FS) – VALLA INSTALADA
(Análisis Dinámico - Suelos cohesivos)

TIPO DE ESFUERZO	RESISTENT E	ACTUANT E	MÍNIMO EXIGIDO	OBTENIDO	CUMPLE	
					SI	NO
MOMENTO – KN-MT	683.25	223.58				
FZA HORIZ. - KN	97.61	15.10				
FS - VOLCAMIENTO			1.25 (*)	3.05	XX	
FS - DESLIZAMIENTO			1.20 (**)	6.47	XX	
Qadm – Kpa	164.90	65.12	2.50 (***)	2.53	XX	

* En suelo granular, 1.30

** En suelo Granular, 1.25

*** En Suelo Granular, 2.00

RESOLUCIÓN No. 02599

f.1.5. - CONCEPTO TÉCNICO

1. De acuerdo con la evaluación urbano-ambiental, el elemento tipo valla comercial tubular ubicado en la CRA 64 No 103C-93 dirección actual con orientación **SUR-NORTE**, con radicado No. 2013ER064990 del 04-06-2013 **CUMPLE** con las especificaciones de localización y características del elemento.
2. De acuerdo con la valoración estructural **CUMPLE POR LO TANTO ES ESTABLE**.
3. Se sugiere a la Dirección de Control Ambiental Grupo jurídico PEV **PRORROGAR** el registro al elemento evaluado”.

CONSIDERACIONES JURÍDICAS:

Que se hace necesario dentro de la presente Actuación Administrativa realizar un estudio de carácter jurídico a la solicitud de prórroga de registro realizada dentro del término legal, para el elemento de publicidad exterior visual tipo Valla Comercial Tubular presentada por el Señor Alberto Prieto Uribe en calidad de Suplente del Director General de la Sociedad **MARKETMEDIOS COMUNICACIONES S.A.**, mediante radicado N° 2013ER064990 del 04 de Junio del 2013 con fundamento en las disposiciones constitucionales, en el pronunciamiento de la Corte Constitucional, la normatividad vigente especial para el Distrito Capital aplicable al caso en concreto, la información y documentación suministrada por su responsable, y en especial las conclusiones contenidas en el Concepto Técnico No. 04677 del 02 de Julio del 2013 rendido por la Subdirección de Calidad del Aire, Auditiva y Visual de la Secretaría Distrital de Ambiente.

Que la Constitución Política de Colombia, en su Artículo 79 consagra el derecho a gozar de un ambiente sano, estableciendo que es deber del Estado proteger la diversidad e integridad del ambiente, conservar las áreas de especial importancia ecológica y fomentar la educación para el logro de estos fines.

Que el Artículo 80 de la Constitución Política, prevé que corresponde al Estado planificar el manejo y aprovechamiento de los recursos naturales, para garantizar su desarrollo sostenible, su conservación, restauración o sustitución. Además, indica que el Estado deberá prevenir y controlar los factores de deterioro ambiental, imponer las sanciones legales y exigir la reparación de los daños causados.

Que respecto al tema, la Corte Constitucional en Sentencia C- 0535 de 1996 ha reconocido frente a la Publicidad Exterior Visual que:

“(…) la colocación de vallas y avisos afecta esencialmente el paisaje, que ha sido clasificado dentro de los denominados recursos naturales renovables. De otro lado, el paisaje es un recurso natural renovable que guarda una íntima relación con la identidad cultural y social de los municipios y territorios indígenas. La Corte concluye que el tema de la publicidad exterior visual hace parte de la noción de "patrimonio ecológico" local, por lo cual se está frente a una competencia propia de los concejos municipales y distritales, así como de los órganos de gobierno de los

RESOLUCIÓN No. 02599

territorios indígenas, la cual les es asignada en función del interés territorial subyacente, pues los problemas de modificación del paisaje que le están asociados abarcan primariamente un ámbito local, por lo cual su regulación corresponde también, en principio, a las autoridades municipales y de los territorios indígenas...”

Que la Ley 99 de 1993 creó el Ministerio del Medio Ambiente, reordenó el sector público encargado de la gestión y conservación del medio ambiente y los recursos naturales renovables, organiza el Sistema Nacional Ambiental -SINA- y dictó otras disposiciones.

Que la Ley 140 de 1994 reglamentó la Publicidad Exterior Visual en el territorio nacional.

Que los Acuerdos Distritales 01 de 1998 y 12 de 2000, que reglamentan lo referente a Publicidad Exterior Visual para el Distrito Capital de Bogotá, fueron compilados mediante el Decreto 959 de 2000.

Que el Código de Policía de Bogotá D. C., aprobado mediante Acuerdo 079 del 20 de enero de 2003, establece los principios básicos de la Publicidad Exterior Visual, así como otras disposiciones relativas al tema.

Que el Decreto 506 de 2003 reglamentó los Acuerdos Distritales 01 de 1998 y 12 de 2000, compilados mediante Decreto 959 de 2000.

Que el Decreto 459 de 2006, declaró el estado de prevención o Alerta amarilla en el Distrito Capital, respecto de Publicidad Exterior Visual, por un término de doce (12) meses a partir del 10 de noviembre de 2006.

Que mediante Decreto 515 de 2007, se prorrogó por seis (6) meses el estado de prevención o Alerta Amarilla, declarado mediante Decreto 459 de 2006, a partir del 10 de noviembre de 2007.

Que el Decreto 136 de 2008, prorrogó por seis meses el estado de prevención o Alerta Amarilla, a partir del 10 de mayo de 2008, derogó los artículos 2º, 3º y 4º del Decreto 459 de 2006 y 2º del Decreto 515 de 2007, y ordenó reanudar el procedimiento respecto de registro de vallas.

Que mediante Resolución 927 de 2008, se tomaron medidas especiales, en materia de registro ambiental de Publicidad Exterior Visual en el Distrito Capital.

Que por medio de la Resolución 5589 de 2011, se fija el procedimiento de cobro de los servicios de evaluación y seguimiento ambiental, en consecuencia se anexa el pago correspondiente mediante radicado N° 2013ER064990 del 04 de Junio del 2013.

Que la Resolución 931 de 2008, reglamentó el procedimiento para el registro, desmonte de elementos de Publicidad Exterior Visual y el procedimiento sancionatorio en el Distrito Capital, derogando la Resolución 1944 de 2003.

RESOLUCIÓN No. 02599

Que la Resolución 999 de 2008, modificó los Artículos 3º y 4º de la Resolución 927 de 2008.

Que mediante Resolución 3903 del 12 de junio de 2009, la Secretaría Distrital de Ambiente, estableció los requerimientos técnicos mínimos de seguridad de las vallas comerciales en el Distrito Capital, los cuales son de obligatorio cumplimiento para quienes presenten solicitudes de registro de estos elementos.

Que el Artículo 3, Literal c) de la Resolución 931 de 2008, estipula lo siguiente:

“ARTÍCULO 3º.- TERMINO DE VIGENCIA DEL REGISTRO DE PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL: *El término de vigencia del registro de la publicidad exterior visual es el siguiente:*

(...) c) Vallas: Dos (2) años prorrogables por dos (2) años cada vez, sin que exceda de seis (6) años, al final de los cuales deberá desmontarse el elemento incluyendo la estructura que lo soporta (...).”

Que el Artículo 9 de la misma Resolución, expresa:

“ARTÍCULO 9º.- CONTENIDO DEL ACTO QUE RESUELVE LAS SOLICITUDES DE REGISTRO DE PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL: *Radicada la solicitud en forma completa, la Secretaría Distrital de Ambiente, verificará que cumpla con las normas vigentes. De encontrarse ajustada a la ley, se procederá a otorgar el registro de publicidad exterior visual. Una vez obtenido el registro, se podrá instalar el elemento de publicidad exterior visual”*

Que una vez revisada la solicitud de prórroga del registro presentada dentro del término legal por el Señor Alberto Prieto Uribe, Suplente del Director General de la Sociedad **MARKETMEDIOS COMUNICACIONES S.A.**, y teniendo en cuenta las conclusiones consagradas en el Concepto Técnico No. 04677 del 02 de Julio del 2013, este Despacho encuentra que el elemento de Publicidad Exterior Visual, cumple con los requisitos establecidos en la normatividad y, considera que existe viabilidad para otorgar prórroga del registro de la Publicidad Exterior Visual materia del asunto, de lo cual se proveerá en la parte resolutive el presente Acto Administrativo.

Que el Decreto Distrital No. 109 de marzo 2009, prevé en su Artículo 5, literal d), lo siguiente:

“Son funciones del Secretario Distrital de Ambiente:

“d) Ejercer la autoridad ambiental en el Distrito Capital, en cumplimiento de las funciones asignadas por el ordenamiento jurídico vigente, a las autoridades competentes en la materia”.

Que el Decreto Distrital No. 175 de 2009, por el cual se modifica el decreto 109 del 16 de marzo de 2009, estableció en su Artículo 1, literal l) que:

RESOLUCIÓN No. 02599

"Son funciones del Secretario Distrital de Ambiente: "...Emitir los actos administrativos para el otorgamiento de concesiones, permisos, autorizaciones, licencias ambientales, salvoconductos de movilización y demás instrumentos de control y manejo ambiental, medidas preventivas y sancionatorias a que haya lugar..."

Que por medio del Artículo 1º, Literal a), de la Resolución 3074 del 2011, se delega en el Director de Control Ambiental, la función de:

"...Expedir los actos administrativos que otorguen permisos, concesiones, autorizaciones, modificaciones y demás actuaciones de carácter ambiental..."

Que el citado Artículo establece en su literal i), que también le corresponde al Director de Control Ambiental, de manera especial, la función de:

"...Expedir los Actos Administrativos que otorguen o nieguen el registro de publicidad, los que prorroguen, trasladen, desmonten o modifiquen la Publicidad exterior visual tipo: valla comercial tubular y/o convencional, valla de obra, valla institucional, aviso separado de fachada, pantallas led y/o avisos electrónicos....."

En mérito de lo expuesto,

RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO. Otorgar a la Sociedad **MARKETMEDIOS COMUNICACIONES S.A.**, identificada con NIT. 830.104.453-1, prórroga del registro de Publicidad Exterior Visual para el elemento Tipo Valla Comercial Tubular ubicado en la Transversal 44 N° 102 - 97 (Dirección Antigua), CRA 64 No 103C-93 (Dirección Nueva) Sentido SUR - NORTE, Localidad de Suba de esta Ciudad, como se describe a continuación:

CONSECUTIVO			
PROPIETARIO DEL ELEMENTO:	MARKETMEDIOS COMUNICACIONES S.A.	No. SOLICITUD DE PRÓRROGA Y FECHA	N° 2013ER064990 del 04 de Junio del 2013
DIRECCIÓN NOTIFICACIÓN:	Carrera 49 N° 91 - 63	DIRECCIÓN PUBLICIDAD:	Transversal 44 N° 102 - 97 (Dirección Antigua), CRA 64 No 103C-93 (Dirección Nueva)
TEXTO PUBLICIDAD:	TBS VERYFUNNY	SENTIDO:	Sentido SUR - NORTE
TIPO DE SOLICITUD:	EXPEDIR PRÓRROGA DEL REGISTRO	TIPO ELEMENTO:	Valla Comercial de estructura tubular.

RESOLUCIÓN No. 02599

VIGENCIA:	DOS (2) AÑOS A PARTIR DE LA EJECUTORIA DEL PRESENTE ACTO ADMINISTRATIVO	USO DE SUELO:	ZONA RESIDENCIAL CON ZONAS DELIMITADAS DE COMERCIO Y SERVICIOS
------------------	---	----------------------	--

PARÁGRAFO PRIMERO. El registró como tal de la Valla, no concede derechos adquiridos, por lo cual cada vez que se produzca cambio de normatividad, se modifique o traslade la Publicidad Exterior Visual registrada, o se venza el término de vigencia del registro, se deberá obtener un nuevo registro, su actualización o su prórroga, respectivamente. Cuando la Publicidad Exterior Visual tipo Valla, se encuentre registrada, el responsable de la misma podrá solicitar la prórroga de la vigencia del registro, siempre y cuando cumpla con las normas vigentes.

PARÁGRAFO SEGUNDO. El término de vigencia del registro de la Valla de que trata éste Artículo se entenderá expirado cuando el responsable de la publicidad exterior visual no la instale dentro de los diez (10) días contados a partir de la fecha en que se comunique el otorgamiento del registro.

PARÁGRAFO TERCERO. El registro se otorga sin perjuicio de las Acciones Populares que puedan promoverse respecto al elemento de Publicidad Exterior Visual tipo Valla, de conformidad con lo previsto en el Artículo 12º de la Ley 140 de 1994 y demás normas concordantes.

ARTÍCULO SEGUNDO. El titular del registro, deberá cumplir con las siguientes obligaciones:

- Constituir Póliza de Responsabilidad Civil Extracontractual que ampare los daños que puedan derivarse de la colocación del elemento de Publicidad Exterior Visual tipo Valla, por el término de vigencia del registro y tres (3) meses más, por un valor equivalente a cien (100) SMMLV, a favor de la Secretaría Distrital de Ambiente, a más tardar al día siguiente de otorgado el Registro, dicha póliza deberá ser remitida a la Dirección de Control Ambiental - SDA, dentro de los tres días siguientes a la notificación del presente acto administrativo.
- Darle adecuado mantenimiento, de tal forma que no presente condiciones de suciedad, inseguridad, deterioro ambiental, ni generar factores de amenaza para la integridad física de los ciudadanos, de conformidad con las normas ambientales y urbanísticas que regulan la materia.
- Dentro de los treinta (30) días anteriores a la fecha del vencimiento del registro de la Publicidad Exterior Visual, el responsable de la misma podrá solicitar su prórroga ante la Secretaría Distrital de Ambiente, cuyo otorgamiento estará sujeta al cumplimiento de la normatividad vigente en materia de la publicidad exterior visual.

PARÁGRAFO. El titular del registro deberá cumplir con las presentes obligaciones y con lo dispuesto en la Ley 140 de 1994, el Decreto 959 de 2000 y 506 de 2003, el Acuerdo

RESOLUCIÓN No. 02599

079 de 2003, el Acuerdo 111 de 2003, la Resolución 931 de 2008 y demás normas que las modifiquen o sustituyan.

ARTÍCULO TERCERO. El traslado, actualización o modificación de las condiciones bajo las cuales se otorga el registro deberán ser autorizadas de conformidad con el procedimiento previsto en la Resolución 931 de 2008 o aquella norma que la modifique o sustituya.

ARTÍCULO CUARTO. Advertir que el incumplimiento de las obligaciones impuestas en la presente providencia, o aquellas estipuladas en la normatividad que regula la Publicidad Exterior Visual, acarreará la imposición de las sanciones establecidas en la Ley 1333 de 2009, o aquella que lo modifique o sustituya.

PARÁGRAFO PRIMERO. Son responsables por el incumplimiento de lo que aquí se reglamenta la persona natural o jurídica que registra el elemento, el anunciante y el propietario del inmueble o predio donde se coloque la valla, sin el cumplimiento de los requisitos previstos; quienes se harán acreedores a las sanciones establecidas por infracción a las normas sobre Publicidad Exterior Visual.

PARÁGRAFO SEGUNDO. Las anteriores sanciones podrán imponerse sin perjuicio de la orden de desmonte que pueda dictarse por la infracción a las normas de Publicidad Exterior Visual.

ARTÍCULO QUINTO. La Secretaría Distrital de Ambiente realizará las labores de control y seguimiento sobre el elemento de Publicidad Exterior Visual tipo Valla, con el objeto de verificar el cumplimiento de la normatividad ambiental y de las obligaciones derivadas del otorgamiento del registro de Publicidad Exterior Visual.

ARTÍCULO SEXTO. Notificar el contenido de la presente Resolución al Señor MAURICIO PRIETO URIBE, identificado con la Cédula de Ciudadanía No. 8.312.078, en calidad de representante legal de la Sociedad **MARKETMEDIOS COMUNICACIONES S.A.**, o a quien haga sus veces en la Carrera 49 N° 91 – 63 de esta Ciudad.

ARTÍCULO SÉPTIMO. Publicar la presente providencia en el Boletín de la Entidad y remitir copia a la Alcaldía Local de Suba, para lo de su competencia. Lo anterior en cumplimiento del Artículo 71 de la Ley 99 de 1993.

ARTÍCULO OCTAVO. Contra la presente Providencia procede Recurso de Reposición dentro de los diez (10) días hábiles siguientes a la notificación, el cual deberá ser presentado ante la Dirección de Control Ambiental de esta Entidad, ubicada en la Avenida Caracas No. 54 – 38, con el lleno de los requisitos establecidos en los Artículos 76 y 77

Página 11 de 12

RESOLUCIÓN No. 02599

del Código de procedimiento administrativo y de lo Contencioso Administrativo Ley 1437 de 2011.

NOTIFÍQUESE, PUBLÍQUESE Y CÚMPLASE

Dado en Bogotá a los 04 días del mes de agosto del 2014

Haiphia Thrcia Quiñones Murcia

NOTIFICACION PERSONAL
En Bogotá, D.C., a los 15-10-2014 del mes de Octubre del año 2014, se notifica personalmente al Antonio Quiñones al señor Antonio Quiñones en su calidad de Apoderado

Identificado (a) con Cédula de Ciudadanía No. 19.563.360 de Boyacá, T.P. No. 100 del C.S.J., quien fue informado que contra esta decisión sólo procede Recurso de Reposición ante la Secretaría Distrital de Ambiente, dentro de los diez (10) días siguientes a la fecha de notificación.

Haiphia Thrcia Quiñones Murcia
DIRECCION DE CONTROL AMBIENTAL
Expediente: SDA-17-2008-2339

Elaboró:
Diana Carolina Coronado Pachon C.C: 53008076

Revisó:
Yudy Arleidy Daza Zapata C.C: 41056424

VIANY LIZET ARCOS MENESES C.C: 51977362

Aprobó:

Haiphia Thrcia Quiñones Murcia C.C: 52033404

EL NOTIFICADO:
Dirección: 60 45 49163
Teléfono (s): 6300 CPS: 2008/2014 FECHA EJECUCION:
QUIEN NOTIFICÓ:
CPS: 1006/2014 FECHA EJECUCION:

T.P.: CPS: FECHA EJECUCION: 11/06/2014

CONSTANCIA DE EJECUTORIA

En Bogotá, D.C., hoy 30 OCT 2014 () del mes de _____ del año (20), se deja constancia de que la presente providencia se encuentra ejecutoriada y en firme.

Alejandro Avila O
FUNCIONARIO / CONTRATISTA