

## RESOLUCIÓN No. 02985

**“POR LA CUAL SE RESUELVE UNA SOLICITUD DE PRÓRROGA DE UN REGISTRO DE PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL DE UN ELEMENTO TIPO VALLA TUBULAR COMERCIAL Y SE TOMAN OTRAS DETERMINACIONES.”**

### LA SUBDIRECCIÓN DE CALIDAD DEL AIRE, AUDITIVA Y VISUAL DE LA DIRECCIÓN DE CONTROL AMBIENTAL DE LA SECRETARÍA DISTRITAL DE AMBIENTE

En uso de sus facultades delegadas por la Resolución 01865 del 06 de julio del 2021, expedida por la Secretaría Distrital de Ambiente, y en concordancia con la Ley 99 de 1993, en virtud de lo dispuesto por el Acuerdo Distrital 257 de 2006, modificado por el Acuerdo Distrital 546 de 2013, el Acuerdo Distrital 610 de 2015, los Decretos Distritales 959 de 2000, 506 de 2003, 459 de 2006, 515 de 2007 y 136 de 2008, 109 y 175 de 2009, las Resoluciones 927, 931, 999 de 2008, 5589 del 2011, el Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo, Ley 1437 de 2011 reformado por la Ley 2080 del 25 de enero del 2021

### CONSIDERANDO:

#### I. ANTECEDENTES

Que mediante radicado 2008ER40743 del 15 de septiembre de 2008 la sociedad **INVERSIONES Y CONSTRUCCIONES RODRÍGUEZ REYES Y CIA. S. EN C**, identificada con Nit 860.353.174-8, presentó solicitud de registro, para el elemento publicitario tipo valla tubular comercial a ubicarse en la Carrera 98A 140B - 60 (dirección catastral) con orientación visual este - oeste de la localidad de Suba de Bogotá D.C.

Que, en aras de evaluar técnicamente el precitado radicado, la Subdirección de Calidad del Aire, Auditiva y Visual de la Secretaría Distrital de Ambiente expidió el **Concepto Técnico 019977 del 19 de diciembre de 2008** cuyas conclusiones fueron acogidas en la **Resolución 2003 del 19 de marzo de 2009**, por medio de la cual se negó el registro de publicidad exterior visual a la sociedad **INVERSIONES Y CONSTRUCCIONES RODRÍGUEZ REYES Y CIA. S. EN C** para el elemento de publicidad exterior visual solicitado.

Dicha decisión fue notificada personalmente el 14 de mayo de 2009 al señor **DARWIN ZAMBRANO CAÑÓN** identificado con cédula de ciudadanía 79.713.955 en calidad de autorizado de la sociedad.

Página 1 de 17

Que estando dentro del término legal establecido la sociedad **INVERSIONES Y CONSTRUCCIONES RODRÍGUEZ REYES Y CIA. S. EN C** identificada con Nit 860.353.174-8 interpuso recurso de reposición mediante radicado 2009ER23159 del 21 de mayo de 2009, contra la precitada Resolución (según la información contenida en la Resolución 7185 del 22 de octubre de 2009)

Que, en consecuencia, una vez hecho el estudio jurídico y técnico del cuerpo del precitado recurso la Dirección de Control Ambiental de la Secretaría Distrital de Ambiente expidió la **Resolución 7185 del 22 de octubre de 2009**, por medio de la cual se repuso la Resolución 2003 del 19 de marzo de 2009 y en su lugar se otorgó registro nuevo de publicidad exterior visual a la sociedad **INVERSIONES Y CONSTRUCCIONES RODRÍGUEZ REYES Y CIA. S. EN C** identificada con Nit 860.353.174-8 para el elemento de publicidad exterior visual tipo valla tubular comercial a ubicar en la Carrera 98A 140B - 60 (dirección catastral) con orientación visual Este – Oeste de la localidad Suba de Bogotá D.C.

Que la precitada decisión fue notificada personalmente el 17 de diciembre de 2009 al señor **DARWIN ZAMBRANO CAÑÓN** identificado con cédula de ciudadanía 79.713.955 en calidad de autorizado de la sociedad.

Que la sociedad **INVERSIONES Y CONSTRUCCIONES RODRÍGUEZ REYES Y CIA. S. EN C** identificada con Nit 860.353.174-8, allego mediante radicado 2010ER64923 del 29 de noviembre de 2010 solicitud de traslado del registro otorgado mediante Resolución 7185 del 22 de octubre de 2009, para el elemento publicitario tipo valla tubular comercial ubicado en la Carrera 98A No. 140B - 60 (dirección catastral) con orientación visual Este – Oeste de la localidad Suba de esta ciudad, para ser trasladada a la Avenida Calle 26 No. 101 – 36 con orientación visual Este – Oeste de la localidad de Fontibón de la ciudad de Bogotá D.C. (según la información contenida en el Concepto Técnico 201001571 del 09 de diciembre de 2010)

Que la precitada solicitud de traslado fue evaluada mediante **el Concepto Técnico 201001571 del 09 de diciembre de 2010** cuyas conclusiones fueron consignadas en **la Resolución 7624 del 14 de diciembre de 2010**, por medio de la cual se concedió el traslado del elemento de publicidad exterior visual tipo valla tubular comercial ubicado en la Carrera 98A No. 140B - 60 (dirección catastral) con orientación visual Este – Oeste de la localidad de Suba de esta ciudad, teniendo como nuevo lugar de ubicación la Avenida Calle 26 No. 101 – 36 con orientación visual Este – Oeste de la localidad de Fontibón de la ciudad de Bogotá D.C.

Acto administrativo que fue notificado personalmente el 30 de diciembre de 2010, al señor **JHON ALEXANDER AGUIRRE** identificado con cédula de ciudadanía 79.575.724, con constancia de ejecutoria del 07 de enero de 2011.

Que la sociedad **INVERSIONES Y CONSTRUCCIONES RODRÍGUEZ REYES Y CIA. S. EN C** identificada con Nit. 860.353.174-8, mediante radicado 2011ER417 del 5 de enero de 2011 allegó

memorial en el que informa del acuerdo de voluntades que se materializó en una cesión de derechos efectuada al señor John Alexander Aguirre Casas identificado con cédula de ciudadanía 79.575.724, respecto del registro otorgado mediante Resolución 7185 del 22 de octubre de 2009 sobre el elemento de Publicidad Exterior Visual tipo valla tubular comercial ubicado en la Avenida Calle 26 No. 101 – 36 con orientación visual Este – Oeste de la localidad de Fontibón de la ciudad de Bogotá D.C., y otros derechos.

Que, en consecuencia, la Dirección de Control Ambiental expidió la **Resolución 1496 de 10 de marzo de 2011**, por la cual se autoriza la cesión de un registro de Publicidad Exterior Visual otorgado mediante Resolución 7185 del 22 de octubre de 2009, teniendo como nuevo titular al señor **JOHN ALEXANDER AGUIRRE CASAS** identificado con cédula de ciudadanía 79.575.724.

Acto administrativo que fue notificado personalmente el 11 de marzo de 2011 al señor **JOHN ALEXANDER AGUIRRE CASAS** identificado con cédula de ciudadanía 79.575.724 y ejecutoriada el 22 de marzo de 2011.

Que el señor **JOHN ALEXANDER AGUIRRE CASAS** identificado con cédula de ciudadanía 79.575.724 allegó mediante radicado 2011ER160196 del 9 de diciembre de 2011 solicitud de prórroga del registro de publicidad exterior visual otorgado mediante Resolución 7185 del 22 de octubre de 2009 para el elemento publicitario tipo valla tubular comercial ubicado en la Avenida Calle 26 No. 101 – 36 con orientación visual Este – Oeste de la localidad de Fontibón de la ciudad de Bogotá D.C.

Que la Dirección de Control Ambiental expidió **Resolución 02575 del 9 de diciembre de 2013** por la cual se aclaró la Resolución 1496 de 10 de marzo de 2011, en el sentido de precisar que la cesión que se autorizó se predica sobre el registro de publicidad exterior otorgado bajo Resolución 7185 del 22 de octubre de 2009.

Resolución que fue notificado personalmente el 24 de septiembre de 2014 al señor **JOHN ALEXANDER AGUIRRE CASAS** identificado con cédula de ciudadanía 79.575.724 y ejecutoriada el 25 de septiembre del mismo año.

Que el señor **JOHN ALEXANDER AGUIRRE CASAS** identificado con cédula de ciudadanía 79.575.724, mediante radicado 2016ER53143 del 6 de abril de 2016 allegó memorial en el que informa del acuerdo de voluntades que se materializó en una cesión de derechos efectuados a la sociedad **MARKETMEDIOS COMUNICACIONES S.A.**, identificada con Nit. 830.104.453-1, respecto del registro otorgado mediante Resolución 7185 del 22 de octubre de 2009 para el elemento de Publicidad Exterior Visual tipo valla tubular comercial ubicado en la Avenida Calle 26 No. 101 – 36 con orientación visual Este – Oeste de la localidad de Fontibón de la ciudad de Bogotá D.C., y otros derechos.

Que la Subdirección de Calidad del Aire, Auditiva y Visual de la Secretaría Distrital de Ambiente procedió a evaluar técnicamente el precitado radicado a través **Concepto Técnico 03592 del 04**

de mayo del 2012, cuyas conclusiones fueron acogidas en la **Resolución 01149 del 31 de mayo de 2017**, por la cual se autorizó la cesión del registro publicitario teniendo como nuevo titular del registro a la sociedad **MARKETMEDIOS COMUNICACIONES S.A.**, identificada con Nit. 830.104.453-1 y se otorgó prórroga del registro otorgado mediante Resolución 7185 del 22 de octubre de 2009 al elemento de publicidad exterior visual tipo valla tubular comercial ubicado en la Avenida Calle 26 No. 101 – 36 con orientación visual Este – Oeste de la localidad de Fontibón de Bogotá D.C.

Acto administrativo que fue notificado personalmente el 18 de julio de 2017 a la señora **NORMA RODRÍGUEZ** identificada con cédula de ciudadanía 5.178.495 en calidad de apoderada de la sociedad titular, con constancia de ejecutoria del 27 de julio de 2017.

Que mediante radicado 2019ER128740 del 11 de junio de 2019, la Asociación Nacional de Medios de Comunicación - ASOMEDIOS allegó memorial en el que solicita se modifiquen un listado de registros de elementos de publicidad exterior visual tipo valla tubular comercial otorgados por esta Secretaría a diferentes sociedades agremiadas, y que en dicho listado se encuentra la sociedad **MARKETMEDIOS COMUNICACIONES S.A.**, identificada con Nit. 830.104.453-1, con el registro o Resolución 01149 del 31 de mayo de 2017, con registro de publicidad exterior ubicado en la Avenida Calle 26 No. 101 – 36 con orientación visual Este – Oeste de la localidad Fontibón de Bogotá D.C.

En consecuencia, la Subdirección de Calidad de aire, Auditiva y Visual de la Dirección de control Ambiental de esta Secretaría, mediante **Resolución No. 02250 del 29 de agosto del 2019**, modifica la Resolución No. 01149 del 31 de mayo de 2017, por la cual se otorgó prórroga del registro de publicidad exterior visual a la sociedad **MARKETMEDIOS COMUNICACIONES S.A.**, sobre el elemento tipo valla tubular comercial ubicado en la avenida calle 26 No. 101 – 36 con orientación visual este- oeste de la localidad de Fontibón de esta ciudad, en el sentido de precisar que el término de vigencia otorgado es de tres años a partir del 27 de julio de 2017, en virtud a lo establecido en el Acuerdo 610 de 2015.

Posteriormente, mediante radicado 2020ER123599 del 24 de julio del 2020, la sociedad **MARKETMEDIOS COMUNICACIONES S.A.**, allegó solicitud de prórroga del elemento tipo valla tubular comercial ubicado en la avenida calle 26 No. 101 – 36 con orientación visual este - oeste de la localidad de Fontibón de esta ciudad.

## II. CONSIDERACIONES TÉCNICAS:

Que la Subdirección de Calidad del Aire, Auditiva y Visual de la Secretaría Distrital de Ambiente, emitió el **Concepto Técnico No. 00870 del 28 de marzo de 2021**, en el que se concluyó lo siguiente:

“(…) **2. OBJETIVOS**

Revisar y Evaluar técnicamente la solicitud de prórroga del registro, presentada con el Rad. No 2020ER123599 del 24/07/2020, para el elemento de Publicidad Exterior Visual tipo VALLA CON ESTRUCTURA TUBULAR, ubicado en la Avenida Calle 26 No. 101-36 (Dirección catastral), orientación **ESTE-OESTE**, de propiedad de la sociedad: **MARKETMEDIOS COMUNICACIONES S.A.**, con NIT. 830104453-1, cuyo representante es el señor **MAURICIO PRIETO URIBE**, identificado con C.C. No 8.312.078, el cual cuenta con registro otorgado mediante Res. 01149 de 2017, correspondiente a la prórroga del registro y emitir concepto técnico al elemento, con base en los documentos y anexos, aportados por la solicitante y verificados en la visita técnica realizada, según acta de visita No. 200716 del 06/01/2021.

(…)

**5. EVALUACIÓN URBANÍSTICA**

LOCALIZACIÓN Y CARACTERÍSTICAS DEL ELEMENTO		PARÁMETROS AMBIENTALES		
DESCRIPCIÓN		FUENTE / COMENTARIOS ADICIONALES	CUMPLE / NO CUMPLE	NORMA Y ARTÍCULOS
1. Área de Exposición (M2) / * Área del Panel (M2)	48.00 / 37.74	De las memorias de cálculo y plano	SI	ARTÍCULO 11, 12 Y 13 DEL DECRETO 959 DE 2000
2. Altura del Mástil (ML) / * Altura de la Estructura (ML)	19.50 / 4.00	De las memorias de cálculo y plano	SI	ARTÍCULO 11, 12 Y 13 DEL DECRETO 959 DE 2000
3. Altura Total Incluyendo Paneles (ML)	23.50	De las memorias de cálculo y plano	SI	ARTÍCULO 11, 12 Y 13 DEL DECRETO 959 DE 2000
*4. Tipo de Elemento	VALLA CON ESTRUCTURA TUBULAR	De las memorias de cálculo y plano, de la solicitud de prórroga y de la visita técnica	SI	ARTÍCULO 11, 12 Y 13 DEL DECRETO 959 DE 2000
5. Número de Caras	2	De la solicitud de prórroga y De la visita técnica	SI	ARTÍCULO 11, 12 Y 13 DEL DECRETO 959 DE 2000
*6. Elemento Publicitario Instalado	SI	De la visita técnica	SI	ARTÍCULO 11, 12 Y 13 DEL DECRETO 959 DE 2000
*7. Ubicación del elemento	PREDIO PRIVADO	De la visita técnica	SI	ARTÍCULO 11, 12 Y 13 DEL DECRETO 959 DE 2000

LOCALIZACIÓN Y CARACTERÍSTICAS DEL ELEMENTO		PARÁMETROS AMBIENTALES		
DESCRIPCIÓN		FUENTE / COMENTARIOS ADICIONALES	CUMPLE / NO CUMPLE	NORMA Y ARTÍCULOS
*8. Texto de Publicidad	CASA LIMPIA	De la visita técnica	SI	ARTÍCULO 11, 12 Y 13 DEL DECRETO 959 DE 2000
9. Orientación Visual	<b>ESTE- OESTE</b>	De la solicitud de prórroga y De la visita técnica	SI	ARTÍCULO 11, 12 Y 13 DEL DECRETO 959 DE 2000
*10. Tipo de Vía	V - 0	Consulta SINUPOT- SDP	SI	ARTÍCULO 11, 12 Y 13 DEL DECRETO 959 DE 2000
11. ¿Existe una valla tubular a una distancia menor de 160 Mts?	NO	De la visita técnica	SI	ARTÍCULO 11, 12 Y 13 DEL DECRETO 959 DE 2000
12. ¿Existe un aviso separado de fachada y una valla tubular con el mismo sentido visual a menos de 80.00 mts en el inmueble?	NO	De la visita técnica	SI	ARTÍCULO 10, NUMERAL 10.10, DEL DECRETO 506 DE 2003
13. Distancia a un Monumento Nacional (200 Mts)	NO	De la visita técnica- Consulta SINUPOT	SI	ARTÍCULO 3, LEY 140 DE 1994
14. ¿Afectación de Cubierta de Concreto?	NO	De la visita técnica	SI	ARTÍCULO 7, NUMERAL 9, DE LA RESOLUCIÓN 931 DE 2008
15. ¿Ubicado en un Inmueble de Conservación Arquitectónica?	NO	Consulta SINUPOT- SDP y visita técnica	SI	ARTÍCULO 5 DEL DECRETO 959 DE 2000
*16. ¿Elemento Instalado en Zonas Históricas, Sede de Entidades Públicas y Embajadas?	NO	De la visita técnica	SI	ARTÍCULO 5, LITERAL B, DEL DECRETO 959 DE 2000
17. ¿Afectación de las Zonas de Reservas Naturales, Hídricas y Zonas de Manejo y	NO	Consulta SINUPOT- SDP y visita técnica	SI	ARTÍCULO 5, LITERAL D, DEL DECRETO 959 DE 2000

LOCALIZACIÓN Y CARACTERÍSTICAS DEL ELEMENTO		PARÁMETROS AMBIENTALES																
DESCRIPCIÓN	FUENTE / COMENTARIOS ADICIONALES	CUMPLE / NO CUMPLE	NORMA Y ARTÍCULOS															
Preservación Ambiental?																		
18. ¿Área de Afectación de Espacio Público o en espacio público?	NO	De la Visita Técnica	SI	ARTÍCULO 5, LITERAL A, DEL DECRETO 959 DE 2000														
*19. Uso del Suelo ZONA INDUSTRIAL	 <p>USOS PERMITIDOS PARA LA DIRECCION AC 26 101 36</p> <table border="1"> <tr> <td>TRATAMIENTO: D - Desarrollo</td> <td>AREA DE ACTIVIDAD: ZID - Zona Industrial</td> <td>OBSERVACIONES:</td> </tr> <tr> <td>TIPO USO: A</td> <td>No. DECRETO: 734 y 737 de 1993 y 325 de 1992</td> <td>Shape</td> </tr> <tr> <td>ALTURA:</td> <td>TIPOLOGIA:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>VOLUMETRIA: 3</td> <td>ASILAMIENTO:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>CATEGORIA:</td> <td>ESPACIO PUBLICO: C</td> <td>TIPO DE EJE:</td> </tr> </table> <p>LOCALIZACION DEL PREDIO SELECCIONADO:</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Bienes de Interes Cultural</li> <li>■ Excepciones de Norma</li> <li>■ Subsectores Uso</li> <li>■ Subsectores Edificabilidad</li> <li>■ Sectores Normativos</li> <li>■ Acuerdo 6</li> <li>■ Lotes de adición</li> <li>■ Malla Vial</li> <li>■ Lotes</li> <li>■ Parques Metropolitanos</li> <li>■ Parques Zonales</li> <li>■ Manzanas</li> <li>■ Cuerpos de Agua</li> <li>■ Barrios</li> </ul> <p>Categoría de Uso      Uso Especifico      Condiciones      Restriciones</p>			TRATAMIENTO: D - Desarrollo	AREA DE ACTIVIDAD: ZID - Zona Industrial	OBSERVACIONES:	TIPO USO: A	No. DECRETO: 734 y 737 de 1993 y 325 de 1992	Shape	ALTURA:	TIPOLOGIA:		VOLUMETRIA: 3	ASILAMIENTO:		CATEGORIA:	ESPACIO PUBLICO: C	TIPO DE EJE:
TRATAMIENTO: D - Desarrollo	AREA DE ACTIVIDAD: ZID - Zona Industrial	OBSERVACIONES:																
TIPO USO: A	No. DECRETO: 734 y 737 de 1993 y 325 de 1992	Shape																
ALTURA:	TIPOLOGIA:																	
VOLUMETRIA: 3	ASILAMIENTO:																	
CATEGORIA:	ESPACIO PUBLICO: C	TIPO DE EJE:																

(...)

## 6. VALORACIÓN TÉCNICA

Revisado el informe de Diseño Estructural y Análisis de Estabilidad, presentado por el Ingeniero Calculista, se evidencia el contenido de la memoria de diseño y cálculo, así como, la descripción del procedimiento por medio del cual se realizó la actualización del diseño de la estructura y de Cimentación y el análisis de estabilidad respectivo; lo cual, se considera un requisito esencial dando cumplimiento (Art 1.5.3 de las Normas Colombianas Sismo-Resistentes NSR-10 – Decreto 926 de 2010). Así mismo, de los resultados obtenidos del Análisis de Estabilidad, se evidencia que los Factores de Seguridad al volcamiento y deslizamiento, originados por las cargas de la estructura, así como de viento y sismo, para el elemento objeto de revisión, **CUMPLEN**.

Por otra parte, con base en los documentos técnicos elaborados y avalados por los profesionales con su firma y que se allegaron a esta Secretaría con la solicitud de prórroga del registro para su correspondiente revisión, se hacen las observaciones expresadas en cada uno de los apartes anteriores, por lo tanto, el análisis de ingeniería realizado en su conjunto y contexto permite concluir que el elemento evaluado es **ESTABLE**.

## 7. CONCEPTO TÉCNICO:

De acuerdo con la evaluación geotécnica, estructural, urbanística y ambiental, el elemento tipo VALLA CON ESTRUCTURA TUBULAR, con solicitud de prórroga del registro, según Rad. No. 2020ER123599 del 24/07/2020, actualmente **en trámite** y ubicado en la Avenida Calle 26 No. 101-36 (Dirección catastral), orientación **ESTE-OESTE**, **CUMPLE** con las especificaciones de localización y características técnicas y con los requisitos exigidos por la Secretaría Distrital de Ambiente.

En consecuencia, la solicitud de prórroga del registro, **ES VIABLE**, ya que **CUMPLE** con los requisitos exigidos en la normatividad ambiental vigente, por lo tanto, se sugiere al área jurídica de PEV, **OTORGAR** prórroga del registro, al elemento revisado y evaluado, en concordancia y teniendo en cuenta los términos establecidos en el Acuerdo 610 de 2015. (...)"

## III. CONSIDERACIONES JURÍDICAS

Que la Constitución Política de Colombia, en su artículo 79 consagra el derecho a gozar de un ambiente sano, estableciendo que es deber del Estado proteger la diversidad e integridad del ambiente, conservar las áreas de especial importancia ecológica y fomentar la educación para el logro de estos fines.

Que el artículo 80 de la Constitución Política, prevé que corresponde al Estado planificar el manejo y aprovechamiento de los recursos naturales, para garantizar su desarrollo sostenible, su conservación, restauración o sustitución. Además, indica que el Estado deberá prevenir y controlar los factores de deterioro ambiental, imponer las sanciones legales y exigir la reparación de los daños causados.

Que, respecto al tema, la Corte Constitucional en Sentencia C- 0535 de 1996 ha reconocido frente a la Publicidad Exterior Visual que:

*"(...) la colocación de vallas y avisos afecta esencialmente el paisaje, que ha sido clasificado dentro de los denominados recursos naturales renovables. De otro lado, el paisaje es un recurso natural renovable que guarda una íntima relación con la identidad cultural y social de los municipios y territorios indígenas. La Corte concluye que el tema de la publicidad exterior visual hace parte de la noción de "patrimonio ecológico" local, por lo cual se está frente a una competencia propia de los concejos municipales y distritales, así como de los órganos de gobierno de los territorios indígenas, la cual les es asignada en función del interés territorial subyacente, pues los problemas de modificación del paisaje que le están asociados abarcan primariamente un ámbito local, por lo cual su regulación corresponde también, en principio, a las autoridades municipales y de los territorios indígenas..."*

De otro lado, el paisaje es un recurso natural renovable que guarda una íntima relación con la identidad cultural y social de los municipios y territorios indígenas.

(...) “La Corte concluye que el tema de la publicidad exterior visual hace parte de la noción de “patrimonio ecológico” local, por lo cual se está frente a una competencia propia de los concejos municipales y distritales, así como de los órganos de gobierno de los territorios indígenas, la cual les es asignada en función del interés territorial subyacente, pues los problemas de modificación del paisaje que le están asociados abarcan primariamente un ámbito local, por lo cual su regulación corresponde también, en principio, a las autoridades municipales y de los territorios indígenas...”

Que la Ley 99 de 1993 creó el Ministerio del Medio Ambiente, reordenó el sector público encargado de la gestión y conservación del medio ambiente y los recursos naturales renovables, organiza el Sistema Nacional Ambiental -SINA- y dictó otras disposiciones.

Que la Ley 140 de 1994 reglamentó la Publicidad Exterior Visual en el territorio nacional.

Que los Acuerdos Distritales 01 de 1998 y 12 de 2000, que reglamentan lo referente a Publicidad Exterior Visual para el Distrito Capital de Bogotá, fueron compilados mediante el Decreto 959 de 2000.

Que el Decreto 506 de 2003 reglamentó los Acuerdos Distritales 01 de 1998 y 12 de 2000, compilados mediante Decreto 959 de 2000, establece en su artículo 10 lo siguiente:

**“ARTICULO 10. Definición.** Entiéndase por valla todo anuncio permanente o temporal utilizado como medio masivo de comunicación, que permite difundir mensajes publicitarios, cívicos, comerciales, turísticos, culturales, políticos institucionales, artísticos, informativos o similares; que se coloca para su apreciación visual en lugares exteriores y que se encuentra montado sobre una estructura metálica u otro material estable con sistemas fijos; el cual se integra física, visual, arquitectónica y estructuralmente al elemento que lo soporta. Ver el art. 88, Acuerdo Distrital 79 de 2003”.

Que el Acuerdo 111 del 2003, **por medio del cual se establece el impuesto a la publicidad exterior visual en el Distrito Capital, establece que dicho impuesto lo generará** la publicidad exterior visual por la colocación de toda valla, con una dimensión igual o superior a ocho (8) metros cuadrados. Que según las condiciones estructurales del elemento publicitario tipo valla tubular comercial ubicada en la avenida calle 26 No. 101-36 de la localidad de Fontibón de esta ciudad, deberá asumir el costo del impuesto según lo establecido en el artículo 7 de la norma en cita.

Que la Resolución 931 de 2008, reglamenta el procedimiento para el registro y desmonte de elementos de Publicidad Exterior Visual y el procedimiento sancionatorio en el Distrito Capital, derogando la Resolución 1944 de 2003.

Que los artículos 4° y 5° de la Resolución 931 de 2008 establecen:

**“ARTÍCULO 4°.- PERDIDA DE VIGENCIA DEL REGISTRO DE PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL:**

*Sin perjuicio de lo establecido en esta Resolución, los registros de publicidad exterior visual perderán su vigencia cuando los fundamentos de derecho con base en los cuales se aprobaron cambien, cuando se efectúen modificaciones a la publicidad exterior visual sin solicitar la actualización del registro dentro del término establecido en la presente resolución o cuando se instale la publicidad exterior visual en condiciones diferentes a las registradas.*

*En estos casos, la Secretaría Distrital de Ambiente, ordenará al responsable de la publicidad exterior visual su adecuación o desmonte, para lo cual le concederá un término de tres (3) días hábiles, vencidos los cuales ordenará su remoción a costa del infractor.”*

**ARTÍCULO 5°.- OPORTUNIDAD PARA SOLICITAR EL REGISTRO, LA ACTUALIZACIÓN O LA PRORROGA DE LA VIGENCIA DEL REGISTRO DE LA PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL:** *De conformidad con el artículo 30 del Decreto 959 de 2000, el responsable de la publicidad deberá registrarla a más tardar dentro de los diez (10) días hábiles anteriores a su colocación, ante la Secretaría Distrital de Ambiente quien reglamentará y supervisará el cumplimiento de lo previsto en el Decreto 959 de 2000 o la norma que la modifique o sustituya.*

*En consecuencia, los responsables de la publicidad exterior visual, deberán presentar la solicitud de su registro ante la Secretaría Distrital de Ambiente, y obtener su registro antes de proceder a la instalación del elemento.*

*No se podrá instalar publicidad exterior visual en el Distrito Capital sin contar con registro vigente ante la Secretaría Distrital de Ambiente.*

*La actualización de registro de la publicidad exterior visual en relación con los cambios que se realicen a la misma, de que tratan los literales b) y c) del artículo 30 Decreto Distrital 959 de 2000, se deberá solicitar por parte del responsable de la publicidad exterior visual, ante la Secretaría Distrital de Ambiente dentro de los tres (3) días siguientes a la realización de los cambios. Las solicitudes de registro, actualización y prórroga se atenderán según el orden de prelación establecido en el artículo 13 de la presente resolución.”*

Que el artículo 9 de la Resolución 931 de 2008, expresa:

**“ARTÍCULO 9°.- CONTENIDO DEL ACTO QUE RESUELVE LAS SOLICITUDES DE REGISTRO DE PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL:** *Radicada la solicitud en forma completa, la Secretaría Distrital de Ambiente, verificará que cumpla con las normas vigentes.*

*De encontrarse ajustada a la ley, se procederá a otorgar el registro de publicidad exterior visual. Una vez obtenido el registro, se podrá instalar el elemento de publicidad exterior visual”.*

Que la Resolución 5589 de 2011, modificada por la Resolución 00288 de 2012 de la Secretaría Distrital de Ambiente, fija las tarifas para el cobro de los servicios de evaluación y seguimiento

del registro de Publicidad Exterior Visual en el Distrito Capital; en consecuencia, mediante el radicado 2020ER123599 del 24/7/20 se anexa el recibo de pago No. 4806508002 del 01 de julio 2020, expedido por la Secretaría Distrital de Hacienda.

Que el Acuerdo 610 de 2015 del Concejo Distrital de Bogotá, estableció lo siguiente:

**“ARTÍCULO 4º. Término de vigencia del permiso. El término de vigencia del permiso de la publicidad exterior visual, a partir de su otorgamiento, es el siguiente:**

(...)

**b. Vallas:** Por el término de tres (3) años prorrogable por un (1) periodo de tres (3) años. Sin perjuicio de nueva solicitud de permiso.

(...)

**PARÁGRAFO PRIMERO:** *Sí no se presenta la solicitud de prórroga en el tiempo establecido, se deberá desmontar el elemento una vez vencida la vigencia del permiso y podrá solicitar un nuevo permiso.*

**PARÁGRAFO SEGUNDO:** *El término para la radicación de la nueva solicitud de permiso será de dos (2) días anteriores a la fecha publicada por el SIIPEV para el vencimiento del término de la radicación de la nueva solicitud.*

**PARÁGRAFO TERCERO:** *Para la solicitud de nuevos puntos de instalación de elementos mayores se tendrá en cuenta el orden cronológico de la radicación de la solicitud.*

**ARTÍCULO 5º. Responsabilidad civil extracontractual.** *Dentro de los cinco (5) días siguientes a la expedición del permiso deberá presentarse una póliza de responsabilidad civil extracontractual que cubra las contingencias y los daños que puedan causar los elementos mayores instalados en el Distrito Capital. La póliza deberá suscribirse a favor de la Secretaría Distrital de Ambiente, tendrá un término de vigencia igual al del permiso y tres (3) meses más, y un valor equivalente a quinientos salarios mínimos legales mensuales vigentes (500 SMLMV).”*

Que, conforme al artículo octavo de esta misma disposición, su regulación rige a partir del 15 de septiembre de 2015, como quiera que el Acuerdo fue Publicado en el Registro Distrital 5672 de septiembre 14 de 2015.

Que el artículo 209 de la Carta Magna establece: *“La función administrativa está al servicio de los intereses generales y se desarrolla con fundamento en los principios de igualdad, moralidad, eficacia, economía, celeridad, imparcialidad y publicidad, mediante la descentralización, la delegación y la desconcentración de funciones”.*

Que, en ese sentido, se pronunció la Corte Constitucional en Sentencia C-892 de 2001 fundamentando la aplicación de dichos principios, de la siguiente manera:

*"( ... ) De acuerdo con el artículo 209 de la Constitución, la función administrativa está al servicio de los intereses generales y para ello debe desarrollarse con fundamento en los principios de igualdad, moralidad, eficacia, economía, celeridad, imparcialidad y publicidad. Es claro que para garantizar la vigencia de los anteriores principios, la ley impone una serie de restricciones a la Administración, que hacen más lenta y compleja su marcha, pero que se justifican precisamente en razón de la finalidad de interés público que ellos comportan. (...)".*

Que así mismo, el artículo tercero del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo señala:

*"(...) Las actuaciones administrativas se desarrollarán, especialmente, con arreglo a los principios del debido proceso, igualdad, imparcialidad, buena fe, moralidad, participación, responsabilidad, transparencia, publicidad, coordinación, eficacia, economía y celeridad.*

*(...)*

*11. En virtud del principio de eficacia, las autoridades buscarán que los procedimientos logren su finalidad y, para el efecto, removerán de oficio los obstáculos puramente formales, evitarán decisiones inhibitorias, dilaciones o retardos y sanearán, de acuerdo con este Código las irregularidades procedimentales que se presenten, en procura de la efectividad del derecho material objeto de la actuación administrativa.*

*12. En virtud del principio de economía, las autoridades deberán proceder con austeridad y eficiencia, optimizar el uso del tiempo y de los demás recursos, procurando el más alto nivel de calidad en sus actuaciones y la protección de los derechos de las personas.*

*13. En virtud del principio de celeridad, las autoridades impulsarán oficiosamente los procedimientos, e incentivarán el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones, a efectos de que los procedimientos se adelanten con diligencia, dentro de los términos legales y sin dilaciones injustificadas."*

Que, así las cosas, una vez analizada la solicitud de registro bajo radicado 2020ER123599 del 24 de julio del 2020 presentada por la sociedad **MARKETMEDIOS COMUNICACIONES S.A** identificada con Nit. 830.104.453-1, y teniendo en cuenta el resultado de la evaluación técnica efectuada mediante el **Concepto Técnico No. 00870 del 28 de marzo de 2021**; a la luz de las normas aplicables, este Despacho encuentra que el elemento de publicidad exterior visual, cumple con los requisitos establecidos en la normativa y, considera que existe viabilidad para autorizar la prórroga del registro de publicidad exterior visual objeto de estudio, de conformidad a los términos puntualizados en la parte resolutoria del presente Acto Administrativo.

#### **IV. COMPETENCIA DE ESTA SECRETARÍA**

Que el Decreto Distrital 109 de marzo 2009, prevé en el literal d) del artículo 5, lo siguiente:

*"Son funciones del secretario Distrital de Ambiente:*

*“d) Ejercer la autoridad ambiental en el Distrito Capital, en cumplimiento de las funciones asignadas por el ordenamiento jurídico vigente, a las autoridades competentes en la materia”.*

Que el Decreto Distrital 175 de 2009, por el cual se modifica el Decreto 109 del 16 de marzo de 2009, estableció en el literal i) de su artículo 1, que son funciones del secretario Distrital de Ambiente: *“... Emitir los actos administrativos para el otorgamiento de concesiones, permisos, autorizaciones, licencias ambientales, salvoconductos de movilización y demás instrumentos de control y manejo ambiental, medidas preventivas y sancionatorias a que haya lugar...”.*

Que a través del numeral 12, del Artículo 6 de la Resolución 1865 del 2021 de la Secretaría Distrital de Ambiente, modificada por la Resolución 2566 del 15 de agosto de 2018, se delega en la Subdirección de Calidad del Aire, Auditiva y Visual de la Secretaría Distrital De Ambiente, la función de:

*“...Expedir los Actos Administrativos que otorguen o nieguen el registro de publicidad, los que prorroguen, autoricen el traslado, modifiquen la Publicidad Exterior Visual tipo: valla tubular o convencional. (Tipo comercial e institucional)”*

En mérito de lo expuesto,

**RESUELVE:**

**ARTÍCULO PRIMERO. – OTORGAR** a la sociedad **MARKETMEDIOS COMUNICACIONES S.A** identificada con Nit. 830.104.453-1, representada legalmente por el señor, **MAURICIO PRIETO URIBE** identificado con cédula de ciudadanía No. 8.312.078, o quien haga sus veces; prórroga del elemento de publicidad exterior visual, ubicado en Avenida Calle 26 # 101-36 con orientación visual este-oeste, de conformidad como se describe a continuación:

TIPO DE SOLICITUD:	EXPEDIR PRÓRROGA DE UN REGISTRO DE PEV		
PROPIETARIO DEL ELEMENTO:	<b>MARKETMEDIOS COMUNICACIONES S.A</b> con Nit: 830.104.453-1	SOLICITUD DE PRÓRROGA Y FECHA	2020ER123599 del 24/07/2020
DIRECCIÓN NOTIFICACIÓN:	Carrera 49 No. 91- 63	DIRECCIÓN PUBLICIDAD:	Avenida Calle 26 # 101-36
USO DE SUELO:	ZONA INDUSTRIAL	SENTIDO:	Este - oeste
TIPO DE SOLICITUD:	PRÓRROGA DEL REGISTRO	TIPO ELEMENTO:	VALLA TUBULAR COMERCIAL
TÉRMINO DE VIGENCIA DEL REGISTRO	TRES (3) AÑOS CONTADOS A PARTIR DE LA EJECUTORIA DEL PRESENTE ACTO ADMINISTRATIVO		

**PARÁGRAFO PRIMERO.** El registro de publicidad exterior visual será público y podrá ser consultado a través de la página web de la Secretaría Distrital de Ambiente.

**PARÁGRAFO SEGUNDO.** El registro como tal, no concede derechos adquiridos, por lo cual cada vez que se produzca cambio de normatividad, se modifique o traslade la publicidad exterior visual registrada, o se venza el término de vigencia del registro, se deberá obtener un nuevo registro o su actualización.

**PARÁGRAFO TERCERO.** En caso de que esta Autoridad Ambiental evidencie la preexistencia de solicitud alguna para el mismo punto o que genere conflicto de distancia con este elemento, deberá revocar la resolución que sea contraria al artículo 13 de la resolución 931 de 2008, y autorizar la primera solicitud de registro viable.

**PARÁGRAFO CUARTO.** El término de vigencia del registro de publicidad exterior visual de que trata este artículo se entenderá expirado cuando el responsable de la publicidad exterior visual no la instale dentro de los diez (10) días contados a partir de la fecha en que se notifique la presente Resolución.

**PARÁGRAFO QUINTO.** El registro se otorga sin perjuicio de las acciones populares que puedan promoverse respecto al elemento de publicidad exterior visual tipo valla tubular comercial, de conformidad con lo previsto en las normas ambientales.

**ARTICULO SEGUNDO.** - El titular del registro deberá cumplir con las siguientes obligaciones:

1. Constituir póliza de responsabilidad civil extracontractual que ampare los daños que puedan derivarse de la colocación del elemento de publicidad exterior visual tipo valla, por el término de vigencia del registro y tres (3) meses más, por un valor equivalente a quinientos (500) SMMLV, a favor de la Secretaría Distrital de Ambiente, a más tardar al día siguiente de otorgado el Registro. Dicha póliza deberá ser remitida a la Subdirección de Calidad del Aire, Auditiva y Visual (SCAAV) – SDA, dentro de los tres (3) días siguientes a la notificación del presente acto administrativo.
2. Darle adecuado mantenimiento, de tal forma que no presente condiciones de suciedad, inseguridad, deterioro ambiental, ni generar factores de amenaza para la integridad física de los ciudadanos, de conformidad con las normas ambientales y urbanísticas que regulan la materia.
3. Fijar en la parte inferior derecha de la valla el número de registro, en forma visible y legible desde el espacio público, conforme al artículo 35 del Decreto 959 de 2000.

**PARÁGRAFO PRIMERO.** - El titular del registro deberá cumplir con las presentes obligaciones

y con lo dispuesto en la Ley 140 de 1994, el Decreto 959 de 2000 y 506 de 2003, el Acuerdo 111 de 2003, la Resolución 931 de 2008, el Acuerdo 610 de 2015 y demás normas que las modifiquen o sustituyan.

**PARÁGRAFO SEGUNDO.** El titular del registro deberá cancelar el impuesto a que hace referencia el Acuerdo No.111 de 2003, de acuerdo con los parámetros allí establecidos y según las características del elemento publicitario tipo valla tubular comercial a ubicarse en la Avenida Calle 26 # 101-36 Sentido este - oeste, Localidad de Fontibón de esta ciudad.

**ARTÍCULO TERCERO.** El traslado, actualización o modificación de las condiciones bajo las cuales se otorga el registro deberán ser autorizadas de conformidad con el procedimiento previsto en la Resolución 931 de 2008 o aquella norma que la modifique o sustituya.

**PARÁGRAFO.-** El presente registro de publicidad exterior visual perderá su vigencia cuando los fundamentos de derecho con base en los cuales se aprobó cambien, cuando se efectúen modificaciones a la publicidad exterior visual sin solicitar la actualización del registro dentro del término y con el cumplimiento de los requisitos establecidos en la Resolución 931 de 2008, o aquella norma que la modifique o sustituya, o cuando se instale la publicidad exterior visual en condiciones diferentes a las registradas.

**ARTÍCULO CUARTO.** Advertir que el incumplimiento de las obligaciones impuestas en la presente providencia, o aquellas estipuladas en la normatividad que regula la Publicidad Exterior Visual, acarreará la imposición de las sanciones establecidas en la Ley 1333 de 2009, o aquella que la modifique o sustituya.

**PARÁGRAFO.** - Son responsables por el incumplimiento de lo que aquí se reglamenta la persona natural o jurídica que registra el elemento, el anunciante y el propietario del inmueble o predio donde se coloque la valla, sin el cumplimiento de los requisitos previstos; quienes se harán acreedores a las sanciones establecidas por infracción a las normas sobre publicidad exterior visual.

**ARTÍCULO QUINTO.** La Secretaría Distrital de Ambiente realizará las labores de control y seguimiento sobre los elementos de Publicidad Exterior Visual, con el objeto de verificar el cumplimiento de la normatividad ambiental y de las obligaciones derivadas del registro de Publicidad Exterior Visual autorizado.

**ARTÍCULO SEXTO. NOTIFICAR** el contenido de la presente Resolución a la sociedad **MARKETMEDIOS COMUNICACIONES S.A** identificada con Nit. 830.104.453-1 a través de su representante legal, el señor **MAURICIO PRIETO URIBE** identificado con cédula de ciudadanía No. 8.312.078, o quien haga sus veces, en la carrera 49 No. 91 - 63; dirección de notificación judicial que figura en el Registro Único Empresarial y Social de la Cámara de Comercio (RUES), o en la dirección de correo electrónico [carmengil@marketmedios.com.co](mailto:carmengil@marketmedios.com.co), de conformidad con lo

establecido en los términos establecidos en el artículo 67 y siguientes de la Ley 1437 de 2011, modificado por el artículo 10 de la Ley 2080 del 25 de enero del 2021.

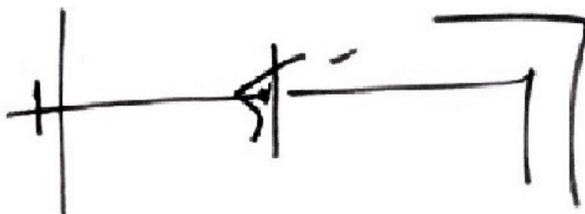
**ARTÍCULO SÉPTIMO. - COMUNICAR** la presente decisión a la Subdirección de Impuestos a la Producción y al Consumo de la Secretaría Distrital de Hacienda, para lo cual se le hará entrega de copia de esta decisión, de conformidad con lo establecido en el Acuerdo 111 de 2003, para lo de su competencia.

**ARTÍCULO OCTAVO.** Publicar la presente providencia en el Boletín de la Entidad y remitir copia a la Alcaldía Local de Fontibón, para lo de su competencia. Lo anterior en cumplimiento del artículo 71 de la Ley 99 de 1993.

**ARTÍCULO NOVENO.** Contra la presente Providencia procede Recurso de Reposición dentro de los diez (10) días hábiles siguientes a la notificación, el cual deberá ser presentado ante la Subdirección de Calidad del Aire, Auditiva y Visual, ubicada en la Avenida Caracas No. 54 – 38, con el lleno de los requisitos establecidos en los artículos 76 y 77 de la Ley 1437 de 2011, reformado por la Ley 2080 del 25 de enero del 2021.

### NOTIFÍQUESE, PUBLÍQUESE Y CÚMPLASE

Dada en Bogotá D. C., a los 10 días del mes de septiembre de 2021



**HUGO.SAENZ**  
**SUBDIRECCIÓN DE CALIDAD DEL AIRE, AUDITIVA Y VISUAL**

*Sector: SCAAV (Fuentes Móviles)*

*Expediente: SDA-17-2009-809*

**Elaboró:**

JUAN SEBASTIAN MORENO MORENO

CPS: CONTRATO 20211066 DE 2021 FECHA EJECUCION: 11/08/2021

**Revisó:**

JUAN SEBASTIAN MORENO MORENO

CPS: CONTRATO 20211066 DE 2021 FECHA EJECUCION: 11/08/2021

**Página 16 de 17**

**Aprobó:**  
**Firmó:**

HUGO ENRIQUE SAENZ PULIDO

CPS: FUNCIONARIO

FECHA EJECUCION:

10/09/2021