

## RESOLUCIÓN No. 03088

### “POR LA CUAL SE AUTORIZA LA CESIÓN DE UN REGISTRO DE PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL TIPO VALLA TUBULAR COMERCIAL Y SE TOMAN OTRAS DETERMINACIONES”

#### LA SUBDIRECCIÓN DE CALIDAD DEL AIRE, AUDITIVA Y VISUAL DE LA DIRECCIÓN DE CONTROL AMBIENTAL DE LA SECRETARÍA DISTRITAL DE AMBIENTE

En uso de sus facultades delegadas por la Resolución 1865 del 06 de junio del 2021 y en concordancia con la Ley 99 de 1993, en virtud de lo dispuesto por el Acuerdo Distrital 257 de 2006, modificado por el Acuerdo Distrital 546 de 2013, el Acuerdo Distrital 610 de 2015, los Decretos Distritales 959 de 2000, 506 de 2003, 459 de 2006, 515 de 2007 y 136 de 2008, 109 y 175 de 2009, las Resoluciones 927, 931, 999 de 2008, Decreto 5589 del 2011, el Código Contencioso Administrativo Decreto 01 de 1984, y

#### CONSIDERANDO:

##### I. ANTECEDENTES:

Que, mediante radicado 2008ER31736 del 28 de julio de 2008, el señor **John Alexander Aguirre Casas**, identificado con cédula de ciudadanía 79.575.724, presentó solicitud de registro nuevo para el elemento de publicidad exterior visual tipo valla tubular comercial a ser instalado en la Avenida Calle 80 No. 70F – 09, con orientación visual Oeste – Este, de la Localidad de Engativá de la ciudad de Bogotá.

Que, en consecuencia, la Secretaría Distrital de Ambiente, llevó a cabo la evaluación técnica del precitado radicado mediante el Informe Técnico 0016019 del 27 de octubre de 2008, cuyas conclusiones fueron acogidas en la Resolución 0572 del 02 de febrero de 2009, por medio de la cual se negó el registro de Publicidad Exterior Visual al elemento solicitado. Acto Administrativo que fue notificado personalmente el 04 de marzo de 2009 al señor John Alexander Aguirre Casas, identificado con cédula de ciudadanía 79.575.724.

Que, mediante radicado 2009ER10887 del 10 de marzo de 2009, encontrándose dentro del término legal establecido, el señor John Alexander Aguirre Casas identificado con cédula de ciudadanía 79.575.724, presentó recurso de reposición en contra de la Resolución 0572 del 02 de febrero de 2009.

Que, en consecuencia, la Secretaría Distrital de Ambiente, teniendo en cuenta las conclusiones del Concepto Técnico 009838 del 21 de mayo de 2009, emitió la Resolución 4214 del 07 de julio de 2009, por medio de la cual se repuso la Resolución 0572 del 02 de febrero de 2009, y en su lugar otorgó el registro de publicidad exterior visual al elemento solicitado. Acto Administrativo

Página 1 de 14

que fue notificado de manera personal al señor John Alexander Aguirre Casas el 12 de agosto de 2009 y con constancia de ejecutoria 28 de agosto de 2009.

Que, a la postre, el señor **John Alexander Aguirre Casas**, identificado con cédula de ciudadanía 79.575.724, allegó mediante radicado 2010ER30213 del 01 de junio de 2010, solicitud de traslado del elemento publicitario tipo valla tubular comercial para ser trasladado de la Avenida Calle 80 No. 70 F – 09 a la Avenida Calle 80 No. 70 F – 15, con orientación visual Oeste – Este, de la Localidad de Engativá de esta Ciudad.

Que, en consecuencia, la Secretaría Distrital de Ambiente, llevó a cabo la evaluación técnica del precitado radicado mediante el Informe Técnico 10511 y 10512 del 23 de junio de 2010, cuyas conclusiones fueron acogidas en la Resolución 5039 del 28 de junio de 2010, por medio de la cual se concedió el traslado objeto de la solicitud correspondiente al elemento publicitario tipo valla tubular comercial ubicado en la Avenida Calle 80 No. 70 F – 15, con orientación visual Oeste – Este de la Localidad de Engativá de esta Ciudad. Acto Administrativo que fue notificado de manera personal al señor John Alexander Aguirre Casas, identificado con cédula de ciudadanía 79.575.724 el 15 de julio de 2010 y con constancia de ejecutoria del 26 de julio de 2010.

Que, posteriormente, mediante radicado 2011ER94349 del 03 de agosto de 2011, el señor **John Alexander Aguirre Casas**, identificado con cédula de ciudadanía 79.575.724, presentó solicitud de prórroga del registro de publicidad exterior visual para el elemento tipo valla tubular comercial, ubicado en la Avenida Calle 80 No. 70F – 15, con orientación visual Oeste – Este, de la Localidad de Engativá de la ciudad de Bogotá.

Que, por tanto, la Secretaría Distrital de Ambiente, teniendo en cuenta las conclusiones del Concepto Técnico 03156 del 15 de abril de 2012, emitió la Resolución 2370 del 22 de julio de 2014, por medio de la cual se otorgó prórroga del registro de publicidad exterior visual al elemento tipo valla tubular comercial, ubicado en Avenida Calle 80 No. 70F – 09, con orientación visual Oeste – Este, de la Localidad de Engativá de la ciudad de Bogotá. Acto Administrativo que fue notificado de manera personal al señor John Alexander Aguirre Casas el 24 de septiembre de 2014 y con constancia de ejecutoria del 09 de octubre de 2014.

Que, posteriormente, mediante radicado 2016ER175682 del 07 de octubre de 2016, el señor **John Alexander Aguirre Casas**, identificado con cédula de ciudadanía 79.575.724, presentó solicitud de prórroga del registro de publicidad exterior visual otorgado mediante Resolución 4214 del 07 de julio de 2009 y prorrogado por la Resolución 2370 del 22 de julio de 2014, para el elemento de publicidad exterior visual ubicado en la Avenida Calle 80 No. 70F – 15, con orientación visual Oeste – Este, de la Localidad de Engativá de la ciudad de Bogotá.

Que, por tanto, la Secretaría Distrital de Ambiente, teniendo en cuenta las conclusiones del Concepto Técnico 10204 del 09 de agosto de 2018, emitió la Resolución 02874 del 21 de octubre de 2019, por medio de la cual se otorgó prórroga del registro de publicidad exterior visual al elemento tipo valla tubular comercial, ubicado en Avenida Calle 80 No. 70 F – 15, con orientación

visual Oeste – Este, de la Localidad de Engativá de esta Ciudad. Acto Administrativo que fue notificado de manera personal al señor John Alexander Aguirre Casas el 17 de enero de 2020 y con constancia de ejecutoria del 27 de enero de 2020.

Que, mediante radicado 2021ER46676 del 12 de marzo de 2021, el señor **John Alexander Aguirre Casas**, identificado con cédula de ciudadanía 79.575.724, informa acerca del acuerdo de voluntades que se materializó en una cesión de derechos efectuada a la sociedad **P&J Medios Publicitarios S.A.S.**, identificada con NIT 901.320.610–4, respecto del registro otorgado mediante la Resolución 4214 del 07 de julio de 2009, prorrogado por las Resoluciones 2370 del 22 de julio de 2014 y 02874 del 21 de octubre de 2019.

## II. CONSIDERACIONES JURIDICAS:

### a. Fundamentos Constitucionales

Que, el artículo 29 de la Constitución Nacional a saber refiere " *El debido proceso se aplicará a toda clase de actuaciones judiciales y administrativas. Nadie podrá ser juzgado sino conforme a leyes preexistentes al acto que se le imputa, ante juez o tribunal competente y con observancia de la plenitud de las formas propias de cada juicio. En materia penal, la ley permisiva o favorable, aun cuando sea posterior, se aplicará de preferencia a la restrictiva o desfavorable. (...)*".

Que, la Constitución Política de Colombia, en su artículo 79 consagra el derecho a gozar de un ambiente sano, estableciendo que es deber del Estado proteger la diversidad e integridad del ambiente, conservar las áreas de especial importancia ecológica y fomentar la educación para el logro de estos fines.

Que, el artículo 80 de la Constitución Política, prevé que corresponde al Estado planificar el manejo y aprovechamiento de los recursos naturales, para garantizar su desarrollo sostenible, su conservación, restauración o sustitución. Además, indica que el Estado deberá prevenir y controlar los factores de deterioro ambiental, imponer las sanciones legales y exigir la reparación de los daños causados.

Que, respecto al tema, la Corte Constitucional en Sentencia C- 0535 de 1996 ha reconocido frente a la Publicidad Exterior Visual que:

*"(...) la colocación de vallas y avisos afecta esencialmente el paisaje, que ha sido clasificado dentro de los denominados recursos naturales renovables."*

De otro lado, el paisaje es un recurso natural renovable que guarda una íntima relación con la identidad cultural y social de los municipios y territorios indígenas.

*"(...) "La Corte concluye que el tema de la publicidad exterior visual hace parte de la noción de "patrimonio ecológico" local, por lo cual se está frente a una competencia propia de los concejos municipales y distritales, así como de los órganos de gobierno de los territorios indígenas, la cual les es asignada en*

*función del interés territorial subyacente, pues los problemas de modificación del paisaje que le están asociados abarcan primariamente un ámbito local, por lo cual su regulación corresponde también, en principio, a las autoridades municipales y de los territorios indígenas...”*

Que, el artículo 209 de la Carta Magna establece: *“La función administrativa está al servicio de los intereses generales y se desarrolla con fundamento en los principios de igualdad, moralidad, eficacia, economía, celeridad, imparcialidad y publicidad, mediante la descentralización, la delegación y la desconcentración de funciones”.*

Que, en ese sentido, se pronunció la Corte Constitucional en Sentencia C-892 de 2001 fundamentando la aplicación de dichos principios, de la siguiente manera:

*“(…) De acuerdo con el artículo 209 de la Constitución, la función administrativa está al servicio de los intereses generales y para ello debe desarrollarse con fundamento en los principios de igualdad, moralidad, eficacia, economía, celeridad, imparcialidad y publicidad. Es claro que para garantizar la vigencia de los anteriores principios, la ley impone una serie de restricciones a la Administración, que hacen más lenta y compleja su marcha, pero que se justifican precisamente en razón de la finalidad de interés público que ellos comportan. (...)”.*

#### **b. Fundamentos Legales**

Que, por su parte, Ley 99 de 1993 *“Por la cual se crea el Ministerio del Medio Ambiente, se reordena el Sector Público encargado de la gestión y conservación del medio ambiente y los recursos naturales renovables, se organiza el Sistema Nacional Ambiental, SINA, y se dictan otras disposiciones”* en su artículo 71, dispone lo siguiente:

*“(…) De la Publicidad de las Decisiones sobre el Medio Ambiente. Las decisiones que pongan término a una actuación administrativa ambiental para la expedición, modificación o cancelación de una licencia o permiso que afecte o pueda afectar el medio ambiente y que sea requerida legalmente, se notificará a cualquier persona que lo solicite por escrito, incluido el directamente interesado en los términos del artículo 44 del Código Contencioso Administrativo y se le dará también la publicidad en los términos del artículo 45 del Código Contencioso Administrativo, para lo cual se utilizará el Boletín a que se refiere el artículo anterior.”*

Que, la Ley 140 de 1994 reglamentó la Publicidad Exterior Visual en el territorio nacional.

Que, los Acuerdos Distritales 01 de 1998 y 12 de 2000, que reglamentan lo referente a Publicidad Exterior Visual para el Distrito Capital de Bogotá, fueron compilados mediante el Decreto 959 de 2000.

Que, el Decreto 506 de 2003 reglamentó los Acuerdos Distritales 01 de 1998 y 12 de 2000, compilados mediante Decreto 959 de 2000.

Que, el artículo 10 del Decreto 959 de 2000 *“Por el cual se compilan los textos del Acuerdo 01 de 1998 y del Acuerdo 12 de 2000, los cuales reglamentan la publicidad Exterior Visual en el Distrito Capital de Bogotá”*, establece:

**“ARTICULO 10. Definición.** Entiéndase por valla todo anuncio permanente o temporal utilizado como medio masivo de comunicación, que permite difundir mensajes publicitarios, cívicos, comerciales, turísticos, culturales, políticos institucionales, artísticos, informativos o similares; que se coloca para su apreciación visual en lugares exteriores y que se encuentra montado sobre una estructura metálica u otro material estable con sistemas fijos; el cual se integra física, visual, arquitectónica y estructuralmente al elemento que lo soporta.”

Que, el Acuerdo 111 del 2003, “por medio del cual se establece el impuesto a la publicidad exterior visual en el Distrito Capital”, establece que dicho impuesto lo generará la publicidad exterior visual por la colocación de toda valla, con una dimensión igual o superior a ocho (8) metros cuadrados.

Que, los artículos 3 y 7 del Acuerdo 111 del 2003, “Por el cual se establece el impuesto a la publicidad exterior visual en el Distrito Capital”, **disponen lo siguiente:**

**“Artículo 3. Hecho Generador.** El Hecho Generador del impuesto a la publicidad exterior visual está constituido por la colocación de toda valla, con una dimensión igual o superior a ocho (8) metros cuadrados.”

**“Artículo 7. Base gravable y tarifa.** Las tarifas del impuesto a la publicidad exterior visual, por cada valla, serán las siguientes: Tamaño de las vallas Tarifa Vallas de más de 8 m2 hasta 24 m2 5 smmv por año Vallas de más de 24 m2 5 smmv por año Vallas de propiedad de constructores de más de 8 M2 5 smmv por año Vallas en vehículos automotores con dimensión superiores a 8 m2 5 smmv por año Mientras la estructura de la valla siga instalada se causará el impuesto.”

Que, mediante Resolución 927 de 2008, se tomaron medidas especiales, en materia de registro ambiental de Publicidad Exterior Visual en el Distrito Capital.

Que, la Resolución 5589 de 2011 “Por la cual se fija el procedimiento de cobro de los servicios de evaluación y seguimiento ambiental”, modificada por la Resolución 00288 de 2012 de la Secretaría Distrital de Ambiente, se fijó las tarifas para el cobro de los servicios de evaluación y seguimiento del registro de Publicidad Exterior Visual en el Distrito Capital.

Que, la Resolución 999 de 2008, modificó los artículos 3º y 4º de la Resolución 927 de 2008.

Que, mediante Resolución 3903 del 12 de junio de 2009, la Secretaria Distrital de Ambiente, estableció los requerimientos técnicos mínimos de seguridad de las vallas comerciales en el Distrito Capital, los cuales son de obligatorio cumplimiento para quienes presenten solicitudes de registro de estos elementos.

Que, la Resolución 931 de 2008, reglamentó el procedimiento para el registro, desmonte de elementos de Publicidad Exterior Visual y el procedimiento sancionatorio en el Distrito Capital, derogando la Resolución 1944 de 2003.

Que, la precitada Resolución en su Artículo 2, estipula en cuanto al registro lo siguiente:

**“ARTÍCULO 2º. - CONCEPTO DE REGISTRO DE PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL:**

*El registro de publicidad exterior visual es la autorización otorgada por la Secretaría Distrital de Ambiente para ejercer la actividad de publicidad exterior visual, cuando se compruebe el cumplimiento de las normas vigentes, teniendo en cuenta la información suministrada por su responsable y la verificación del cumplimiento de los requisitos por parte de la Secretaría.*

*El registro como tal, no concede derechos adquiridos, por lo cual cada vez que se produzca cambio de normatividad, se modifique o traslade la publicidad exterior visual registrada, o se venza el término de vigencia del registro, se deberá obtener un nuevo registro o su actualización”.*

*Cuando la publicidad exterior visual se encuentre registrada, el responsable de la misma podrá solicitar a la Secretaría Distrital de Ambiente la prórroga de la vigencia del registro, siempre y cuando cumpla con las normas vigentes.”*

Que, mediante la Resolución 931 de 2008, se reglamentó lo relativo al registro para los elementos de publicidad exterior visual y específicamente para las vallas se hizo referencia en el literal c) del artículo 3, al término de vigencia del registro de publicidad exterior visual, así:

*“c) Vallas: Dos (2) años prorrogables por dos (2) años cada vez, sin que exceda de seis (6) años, al final de los cuales deberá desmontarse el elemento incluyendo la estructura que lo soporta.”*

Que, posteriormente, mediante el Acuerdo 610 de 2015 del Concejo Distrital de Bogotá, se modificó la vigencia del registro en el literal b del artículo 4, así:

*“b. Vallas: Por el término de tres (3) años prorrogable por un (1) periodo de tres (3) años.*

*Sin perjuicio de nueva solicitud de permiso.”*

Que, conforme al artículo octavo de esta misma disposición, su regulación rige a partir del 15 de septiembre de 2015, como quiera que el Acuerdo fue Publicado en el Registro Distrital 5672 de septiembre 14 de 2015.

Que, dentro del proceso 2014-00235-01, el Juzgado Tercero Administrativo de Oralidad del Circuito de Bogotá, D.C., declaró la nulidad del citado literal C) del artículo tercero de la Resolución 931 de 2008, decisión confirmada por el Tribunal Administrativo de Cundinamarca, mediante sentencia del 13 de julio de 2017, notificada a la Secretaría de Ambiente Distrital el 10 de agosto de 2017 mediante correo electrónico, actuación judicial que adquirió firmeza el 05 de octubre de 2017.

Que, los artículos 4º y 5º de la Resolución 931 de 2008 establecen:

**“ARTÍCULO 4. - PÉRDIDA DE VIGENCIA DEL REGISTRO DE PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL:**

*“Sin perjuicio de lo establecido en ésta Resolución, los registros de publicidad exterior visual perderán su vigencia cuando los fundamentos de derecho con base en los cuales se aprobaron cambien, cuando se efectúen modificaciones a la publicidad exterior visual sin solicitar la actualización del registro dentro del término establecido en la presente resolución o cuando se instale la publicidad exterior visual en condiciones diferentes a las registradas.*

*En estos casos, la Secretaría Distrital de Ambiente, ordenará al responsable de la publicidad exterior visual su adecuación o desmonte, para lo cual le concederá un término de tres (3) días hábiles, vencidos los cuales ordenará su remoción a costa del infractor.”*

**ARTÍCULO 5. - OPORTUNIDAD PARA SOLICITAR EL REGISTRO, LA ACTUALIZACIÓN O LA PRÓRROGA DE LA VIGENCIA DEL REGISTRO DE LA PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL:** *De conformidad con el artículo 30 del Decreto 959 de 2000, el responsable de la publicidad deberá registrarla a más tardar dentro de los diez (10) días hábiles anteriores a su colocación, ante la Secretaría Distrital de Ambiente quien reglamentará y supervisará el cumplimiento de lo previsto en el Decreto 959 de 2000 o la norma que la modifique o sustituya.*

*En consecuencia, los responsables de la publicidad exterior visual, deberán presentar la solicitud de su registro ante la Secretaría Distrital de Ambiente, y obtener su registro antes de proceder a la instalación del elemento.*

*No se podrá instalar publicidad exterior visual en el Distrito Capital sin contar con registro vigente ante la Secretaría Distrital de Ambiente.*

*La actualización de registro de la publicidad exterior visual en relación con los cambios que se realicen a la misma, de que tratan los literales b) y c) del artículo 30 Decreto Distrital 959 de 2000, se deberá solicitar por parte del responsable de la publicidad exterior visual, ante la Secretaría Distrital de Ambiente dentro de los tres (3) días siguientes a la realización de los cambios. Las solicitudes de registro, actualización y prórroga se atenderán según el orden de prelación establecido en el artículo 13 de la presente resolución.*

*(...).”*

Que, el artículo 9 de la Resolución 931 de 2008, expresa:

**“ARTÍCULO 9. - CONTENIDO DEL ACTO QUE RESUELVE LAS SOLICITUDES DE REGISTRO DE PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL:** *Radicada la solicitud en forma completa, la Secretaría Distrital de Ambiente, verificará que cumpla con las normas vigentes.*

*De encontrarse ajustada a la ley, se procederá a otorgar el registro de publicidad exterior visual. Una vez obtenido el registro, se podrá instalar el elemento de publicidad exterior visual”.*

Que, por su parte, este Despacho considera pertinente destacar que frente al término debe otorgarse la prórroga objeto de estudio, se acataron los lineamientos prescritos por la Directiva 02 del 19 de abril de 2016, emitida por la Secretaría Distrital de Ambiente de Bogotá, en la cual se adujo lo siguiente:

*“Para explicar este asunto, baste tener en cuenta que si el trámite es prorrogable por un periodo igual al del permiso original o por un periodo previsto en alguna norma, la autoridad ambiental no puede modificar dicho término bajo pretexto del transcurso del tiempo sin que la propia administración se haya pronunciado, pues no le es dable a la Administración alegar sus propios errores a su favor, sino que por el contrario, en consonancia con la jurisprudencia citada en el presente documento, es claro que si no se dio un pronunciamiento en término pese al cumplimiento de las previsiones legales por parte del solicitante, dicha carga no tiene por qué ser trasladada al mismo, sino que con fundamento en la garantía del estado social de derecho se deben otorgar idénticas prerrogativas que se le hubieren dado al solicitante como si la autoridad se hubiera pronunciado en términos.” (Subrayado fuera del texto original)*

**c. En cuanto a la solicitud de cesión.**

Que, para el caso en concreto, dentro de la regulación de la Publicidad Exterior Visual no existe una norma específica acerca del procedimiento de cesión de registros, no obstante el artículo 8 de la Ley 153 de 1887 indica lo siguiente: *“cuando no haya ley exactamente aplicable al caso controvertido, se aplicarán las leyes que regulen casos o materias semejantes, y en su defecto la doctrina constitucional y las reglas generales del derecho”*, (norma declarada exequible mediante la Sentencia C - 83 de 1995, Magistrado Ponente, Carlos Gaviria Díaz).

Que, en virtud de la analogía *legem*, la norma aplicable al caso en concreto es el artículo 2.2.2.3.8.4 del Decreto 1076 de 2015 *“Decreto Único Reglamentario del Sector Ambiente y Desarrollo Sostenible”*, el cual dispone lo siguiente;

**“ARTÍCULO 2.2.2.3.8.4. Cesión total o parcial de la licencia ambiental.** *El beneficiario de la licencia ambiental en cualquier momento podrá cederla total o parcialmente, lo que implica la cesión de los derechos y obligaciones que de ella se derivan.*

*En tales casos, el cedente y el cesionario solicitarán por escrito la cesión a la autoridad ambiental competente identificando si es cesión total o parcial y adjuntando para el efecto:*

- a) Copia de los documentos de identificación y de los certificados de existencia y representación legal, en caso de ser personas jurídicas;*
- b) El documento de cesión a través del cual se identifiquen los interesados y el proyecto, obra o actividad;*
- c) A efectos de la cesión parcial de la licencia ambiental, el cedente y el cesionario deberán anexar un documento en donde se detallen todas y cada uno de los derechos y obligaciones de la licencia ambiental y de sus actos administrativos expedidos con posterioridad.*

*La autoridad ambiental deberá pronunciarse sobre la cesión dentro de los treinta (30) días hábiles siguientes al recibo de la solicitud mediante acto administrativo y expedirá los actos administrativos que fueren necesarios para el efecto.*

*En cualquiera de los casos antes mencionados, el cesionario asumirá los derechos y obligaciones derivados del acto o actos administrativos objeto de cesión total o parcial en el estado en que se encuentren.*

**PARÁGRAFO 1º.** *La cesión parcial sólo procederá cuando las obligaciones puedan ser fraccionadas, lo que implica que las actividades propias de la ejecución del mismo tengan el carácter de divisibles.*

**PARÁGRAFO 2º.** *En los casos de minería y de hidrocarburos se deberá anexar a la solicitud de cesión, el acto administrativo en donde la autoridad competente apruebe la cesión del contrato respectivo.*

#### **d. Del procedimiento administrativo aplicable al caso concreto**

Que, para precisar la norma sustancial del régimen administrativo aplicable para el caso en particular, es pertinente traer a colación el Artículo 308 de la Ley 1437 de 2011 – Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo-, norma que establece el régimen de transición y vigencia del nuevo Código respecto al anterior Código Contencioso Administrativo (Decreto-Ley 01 de 1984 y sus modificaciones), en los siguientes términos:

**“...ARTÍCULO 308. RÉGIMEN DE TRANSICIÓN Y VIGENCIA.** *El presente Código comenzará a regir el dos (2) de julio del año 2012.*

*Este Código sólo se aplicará a los procedimientos y las actuaciones administrativas que se inicien, así como a las demandas y procesos que se instauren con posterioridad a la entrada en vigencia.*

***Los procedimientos y las actuaciones administrativas, así como las demandas y procesos en curso a la vigencia de la presente ley seguirán rigiéndose y culminarán de conformidad con el régimen jurídico anterior...”.*** (Negritas insertadas.)”

Que, atendiendo el contenido de la anterior disposición, resulta evidente que el régimen jurídico administrativo aplicable al presente proceso, es el dispuesto en el Código Contencioso Administrativo (Decreto-Ley 01 de 1984 y sus modificaciones), toda vez que el trámite administrativo ambiental inició, antes de la entrada en vigencia de la Ley 1437 de 2011.

Que, el Código Contencioso Administrativo establece que las actuaciones administrativas se desarrollarán con arreglo a los principios de economía, celeridad, eficacia, imparcialidad, publicidad y contradicción y que las autoridades tendrán el impulso oficioso de los procedimientos en virtud del cumplimiento del principio de celeridad.

Que, de acuerdo a los preceptos constitucionales y legales, el contenido y alcance de las regulaciones existentes en materia de protección ambiental y manejo de los recursos naturales en nuestro país, debe esta Autoridad Ambiental adelantar sus actuaciones dentro del marco de las finalidades de la función administrativa ambiental, propendiendo por el cumplimiento de los deberes sociales del Estado, teniendo de presente que el desarrollo económico no se convierta en una amenaza a la preservación de los recursos naturales renovables, garantizado adicionalmente que sus pronunciamientos se darán de la mano de los principios precitados.

Vistos los marcos normativos, el presente asunto se resolverá de la siguiente manera;

**III. CONSIDERACIONES DE LA SUBDIRECCION DE CALIDAD DEL AIRE, AUDITIVA Y VISUAL.**

Que como primera medida, se entrará a evaluar la pertinencia y procedencia de la solicitud de cesión de derechos y obligaciones allegada a esta Subdirección mediante radicado 2021ER46676 del 12 de marzo de 2021, en la que el señor **John Alexander Aguirre Casas**, identificado con cédula de ciudadanía 79.575.724, solicita la cesión de los derechos derivados del registro de publicidad exterior visual otorgado bajo la Resolución 4214 del 07 de julio de 2009, prorrogado por las Resoluciones 2370 del 22 de julio de 2014 y 02874 del 21 de octubre de 2019, para el elemento de publicidad exterior visual tipo valla comercial con estructura tubular ubicado en la Avenida Calle 80 No. 70F – 15, de la Localidad de Engativá de esta Ciudad, con orientación visual Oeste – Este, a la sociedad **P&J Medios Publicitarios S.A.S.**, identificada con NIT 901.320.610-4, en la que se anexó la siguiente documentación:

- Solicitud de cesión, suscrita por el señor **John Alexander Aguirre Casas**, identificado con cédula de ciudadanía 79.575.724, en su calidad de cedente.
- Aceptación de la cesión suscrita por la señora **Patricia Rodríguez Abelló** identificada con cédula de ciudadanía 51.936.607, representante legal de la sociedad **P&J Medios Publicitarios S.A.S.**, identificada con NIT 901.320.610-4, como cesionaria.
- Copia simple de la cedula de ciudadanía del señor **John Alexander Aguirre Casas**, identificado con cédula de ciudadanía 79.575.724.
- Copia simple del certificado de existencia y representación legal de la sociedad **P&J Medios Publicitarios S.A.S.**, identificada con NIT 901.320.610-4, con fecha de expedición del 26 de febrero de 2021.

Que, adelantada la revisión correspondiente, se advierte que los documentos atrás mencionados, acreditan el cumplimiento de los requisitos de ley expuestos en la parte considerativa de la presente decisión.

Que, prueba de lo dicho, resulta de la expresa manifestación que consta por escrito, en la que el señor **John Alexander Aguirre Casas**, identificado con cédula de ciudadanía 79.575.724, decide celebrar un acuerdo de voluntades con la sociedad **P&J Medios Publicitarios S.A.S.**, identificada con NIT 901.320.610-4, en virtud del cual, el primero cede en favor de la segunda, el registro publicitario contenido en la Resolución 4214 del 07 de julio de 2009, prorrogado por las Resoluciones 2370 del 22 de julio de 2014 y 02874 del 21 de octubre de 2019.

Que, como muestra de aceptación de lo actuado, se observa que dentro del documento bajo radicado 2021ER46676 del 12 de marzo de 2021, reposan las firmas de las partes, esto es, del señor **John Alexander Aguirre Casas**, identificado con cédula de ciudadanía 79.575.724 y la señora **Patricia Rodríguez Abelló** identificada con cédula de ciudadanía 51.936.607, en su calidad de representante legal de la sociedad **P&J Medios Publicitarios S.A.S.**, identificada con NIT 901.320.610-4.

Que, dicho ello, se encuentra que la solicitud de cesión del registro de Publicidad Exterior Visual otorgado mediante la Resolución 4214 del 07 de julio de 2009, prorrogado por las Resoluciones 2370 del 22 de julio de 2014 y 02874 del 21 de octubre de 2019, se presentó con el cumplimiento de los requisitos de ley, por lo que esta Secretaría en la parte resolutive de la presente Resolución, autorizará la cesión solicitada.

Que, la normativa citada, indica la responsabilidad que tiene el titular del registro de publicidad exterior visual, que para el caso son el Decreto 959 de 2000, el Acuerdo 610 de 2015, la Resolución 931 de 2008 y la Resolución 4214 del 07 de julio de 2009, prorrogada por las Resoluciones 2370 del 22 de julio de 2014 y 02874 del 21 de octubre de 2019, por tal razón la sociedad **P&J Medios Publicitarios S.A.S.**, identificada con NIT 901.320.610-4, como nuevo titular, tiene el deber legal de dar cumplimiento a las mismas so pena de constituirse infractor y en consecuencia, merecedor de las medidas sancionatorias a que haya lugar.

#### **IV. COMPETENCIA DE ESTA SECRETARÍA**

Que, el Decreto Distrital 109 de marzo 2009, prevé en el literal d) del artículo 5, lo siguiente:

*“Son funciones del Secretario Distrital de Ambiente:*

*“d) Ejercer la autoridad ambiental en el Distrito Capital, en cumplimiento de las funciones asignadas por el ordenamiento jurídico vigente, a las autoridades competentes en la materia”.*

Que, el Decreto Distrital 175 de 2009, por el cual se modifica el Decreto 109 del 16 de marzo de 2009, estableció en el literal i) de su artículo 1, que son funciones del Secretario Distrital de Ambiente: *“... Emitir los actos administrativos para el otorgamiento de concesiones, permisos, autorizaciones, licencias ambientales, salvoconductos de movilización y demás instrumentos de control y manejo ambiental, medidas preventivas y sancionatorias a que haya lugar...”.*

De conformidad con lo contemplado en el numeral 12 del artículo 6 de la Resolución No. 1865 del 6 de julio de 2021, *“Por la cual se reasumen funciones por parte de la Secretaría Distrital de Ambiente, se delegan funciones en la Dirección de Control Ambiental y sus Subdirecciones adscritas y se toman otras determinaciones”* se delega en la Subdirección de Calidad del Aire, Auditiva y Visual, la función de:

*“12. Expedir los Actos Administrativos que otorguen o nieguen el registro de publicidad, los que prorroguen, autoricen el traslado, modifiquen la Publicidad Exterior Visual tipo: valla tubular o convencional. (Tipo comercial e institucional).*

En mérito de lo expuesto,

**RESUELVE:**

**ARTÍCULO PRIMERO. - AUTORIZAR LA CESIÓN** de los derechos y obligaciones derivadas del Registro de Publicidad Exterior Visual otorgado mediante la Resolución 4214 del 07 de julio de 2009, prorrogado por las Resoluciones 2370 del 22 de julio de 2014 y 02874 del 21 de octubre de 2019, solicitada por el señor **John Alexander Aguirre Casas**, identificado con cédula de ciudadanía 79.575.724, de conformidad con las razones expuestas en la parte motiva del presente Acto Administrativo.

**ARTICULO SEGUNDO.** - A partir de la ejecutoria de la presente Resolución tener como titular del registro otorgado mediante Resolución 4214 del 07 de julio de 2009, prorrogado por las Resoluciones 2370 del 22 de julio de 2014 y 02874 del 21 de octubre de 2019, a la sociedad **P&J Medios Publicitarios S.A.S.**, identificada con NIT 901.320.610-4, quien asume como cesionaria todos los derechos y obligaciones derivadas de los mismos y de sus prórrogas, para la valla tubular comercial ubicada en la Avenida Calle 80 No. 70 F – 15, con orientación visual Oeste – Este, de la Localidad de Engativá de esta Ciudad, a partir de la firmeza de la presente resolución.

**ARTÍCULO TERCERO.** – En virtud de lo dispuesto en el artículo anterior, la sociedad **P&J Medios Publicitarios S.A.S.**, identificada con NIT 901.320.610-4, será responsable ante la Secretaría Distrital de Ambiente, de las obligaciones contenidas en los Actos Administrativos objeto de cesión, a partir de la firmeza de la presente Resolución.

**ARTÍCULO CUARTO.** - Para efectos de perfeccionar la cesión de registros de que trata la presente Resolución, el señor **John Alexander Aguirre Casas**, identificado con cédula de ciudadanía 79.575.724 y la sociedad **P&J Medios Publicitarios S.A.S.**, identificada con NIT 901.320.610-4, deberán modificar la Póliza de Responsabilidad Civil Extracontractual que ampara los daños que puedan derivarse de la colocación del elemento de Publicidad Exterior Visual tipo Valla, que deberá ser remitida a la Subdirección de Calidad del Aire, Auditiva y Visual (SCAAV) – SDA, dentro de los cinco (5) días siguientes a la ejecutoria del presente acto administrativo; bajo el entendido de que el cesionario sea tomador y el asegurado sea la Secretaría Distrital de Ambiente.

**PARÁGRAFO.** - La documentación que se aporte en cumplimiento a lo solicitado en el presente artículo, debe ir dirigida a la Subdirección de Calidad del Aire Auditiva y Visual de la Secretaría Distrital de Ambiente, con destino al expediente **SDA-17-2009-82**.

**ARTÍCULO QUINTO. NOTIFICAR** el contenido de la presente Resolución al señor **John Alexander Aguirre Casas**, identificado con cédula de ciudadanía 79.575.274, en la Calle 77 No. 27 – 19, de Bogotá, y a la sociedad **P&J Medios Publicitarios S.A.S.**, identificada con NIT 901.320.610–4 a través de su representante legal, o quien haga sus veces, en la Calle 65 BIS No. 86 – 50 IN 1 OF 506 de Bogotá, conforme a lo dispuesto en el artículo 44 y siguientes del Código Contencioso Administrativo – Decreto 01 de 1984.

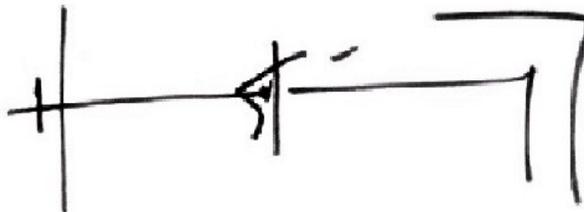
**ARTÍCULO SEXTO. - COMUNICAR** la presente decisión a la Subdirección de Impuestos a la Producción y al Consumo de la Secretaría Distrital de Hacienda, para lo cual se le hará entrega de copia de esta decisión, de conformidad con lo establecido en el Acuerdo 111 de 2003, para lo de su competencia.

**ARTÍCULO SÉPTIMO. - PUBLICAR** la presente providencia en el Boletín de la Entidad. Lo anterior en cumplimiento del artículo 71 de la Ley 99 de 1993.

**ARTÍCULO OCTAVO. -** Contra la presente Providencia procede Recurso de Reposición dentro de los cinco (5) días hábiles siguientes a la notificación, el cual deberá ser presentado ante la Subdirección de Calidad del Aire, Auditiva y Visual de esta Entidad, ubicada en la Avenida Caracas No. 54 – 38, con el lleno de los requisitos establecidos en los artículos 50 y siguientes del Código Contencioso Administrativo Decreto 01 de 1984.

**NOTIFÍQUESE, PUBLÍQUESE Y CÚMPLASE**

Dada en Bogotá D. C., a los 18 días del mes de septiembre de 2021



**HUGO.SAENZ**

**SUBDIRECCIÓN DE CALIDAD DEL AIRE, AUDITIVA Y VISUAL**

Expediente No.: SDA-17-2009-82

**Elaboró:**

MIGUEL FABIAN OSORIO MARTINEZ

CPS:

CONTRATO 20211097  
DE 2021

FECHA EJECUCION:

09/08/2021

MIGUEL FABIAN OSORIO MARTINEZ

CPS:

CONTRATO 20211097  
DE 2021

FECHA EJECUCION:

10/08/2021

**Revisó:**

**Página 13 de 14**

MAYERLY CANAS DUQUE

CPS:

CONTRATO 20210483  
DE 2021

FECHA EJECUCION:

20/08/2021

**Aprobó:**

**Firmó:**

HUGO ENRIQUE SAENZ PULIDO

CPS:

FUNCIONARIO

FECHA EJECUCION:

18/09/2021