

RESOLUCIÓN No. 04513

“POR LA CUAL SE PRÓRROGA UN REGISTRO DE PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL A UN ELEMENTO TIPO VALLA TUBULAR COMERCIAL Y SE TOMAN OTRAS DETERMINACIONES.”

LA SUBDIRECCIÓN DE CALIDAD DEL AIRE, AUDITIVA Y VISUAL DE LA DIRECCIÓN DE CONTROL AMBIENTAL DE LA SECRETARÍA DISTRITAL DE AMBIENTE

En uso de sus facultades delegadas por la Resolución 01865 del 06 de julio del 2021 y en concordancia con la Ley 99 de 1993, en virtud de lo dispuesto por el Acuerdo Distrital 257 de 2006, modificado por el Acuerdo Distrital 546 de 2013, el Acuerdo Distrital 610 de 2015, los Decretos Distritales 959 de 2000, 506 de 2003, 459 de 2006, 515 de 2007 y 136 de 2008, 109 y 175 de 2009, las Resoluciones 927, 931, 999 de 2008, 5589 del 2011, el Código de procedimiento Administrativo, Decreto 01 de 1984,

CONSIDERANDO:

I. ANTECEDENTES

Que en virtud del radicado 2008ER33436 del 4 de agosto del 2008, la sociedad **VALTEC S.A** (Hoy **VALTEC S.A.S** en liquidación) identificada con NIT 860.037.171-1, presentó solicitud de registro nuevo para el elemento publicitario tipo valla tubular comercial a ubicar en la avenida carrera 72 No. 64C -89 con orientación visual norte - sur de la localidad de Engativá de esta ciudad.

Que teniendo en cuenta lo anterior, la Secretaría Distrital de Ambiente emitió el Informe Técnico 019515 del 15 de diciembre de 2008 cuyas conclusiones fueron acogidas en la Resolución 7466 del 30 de octubre de 2009, por la cual se negó el registro solicitado. Resolución que fue notificada personalmente el 13 de noviembre de 2009, al señor **LUIS MANUEL ARCIA ARIZA** identificado con cédula de ciudadanía 79.271.599.

Que mediante el radicado 2009ER59806 del 23 de noviembre del 2009, la sociedad **VALTEC S.A** (Hoy **VALTEC S.A.S** en liquidación) identificada con NIT 860.037.171-1 interpuso recurso de reposición en contra de la Resolución 7466 del 30 de octubre de 2009.

Que posteriormente, la Secretaría Distrital de Ambiente, teniendo en cuenta el Informe Técnico 20324 del 27 de noviembre del 2009, emitió la Resolución 8774 del 10 de diciembre de 2009, por la cual se repuso la Resolución 7466 del 30 de octubre de 2009 y en su lugar se otorgó registro de publicidad exterior visual al elemento publicitario tipo valla tubular comercial a ubicar en la Avenida Carrera 72 No. 64C -89 con orientación visual norte - sur de la localidad de Engativá de esta ciudad. Acto que fue notificado personalmente el 17 de diciembre de 2009 al señor **SERGIO**

ARANGO SALDARRIGA, identificado con la cédula de ciudadanía 80.412.366 en calidad de representante legal de la sociedad.

Que mediante radicado 2011ER158059 del 05 de diciembre de 2011, la sociedad **VALTEC S.A** (Hoy **VALTEC S.A.S** en liquidación) identificada con NIT 860.037.171-1, presentó solicitud de prórroga del registro otorgado bajo Resolución 8774 del 10 de diciembre de 2009.

Que mediante radicado 2014ER88461 del 29 de mayo del 2014, la sociedad **VALTEC S.A** (Hoy **VALTEC S.A.S** en liquidación) identificada con NIT 860.037.171-1, informó acerca del acuerdo de voluntades que se materializó en una cesión de derechos a la sociedad **URBANA S.A.S.** (Hoy liquidada), identificada con Nit. 830.506.884-8 respecto del registro otorgado mediante Resolución 8774 del 10 de diciembre de 2009 y otros derechos.

Que mediante radicado 2014ER88466 del 29 de mayo del 2014, la sociedad **URBANA S.A.S.** (Hoy liquidada), identificada con Nit. 830.506.884-8 informó acerca de la aceptación de la cesión del Registro otorgado a la sociedad **VALTEC S.A.** identificada con NIT. 860.037.171-1.

Que esta Secretaría teniendo en cuenta el Concepto Técnico 00872 del 23 de enero de 2012, emitió la Resolución 02602 del 04 de agosto del 2014, por la cual se otorgó a la sociedad **VALTEC S.A** (Hoy **VALTEC S.A.S** en liquidación) identificada con NIT 860.037.171-1 prórroga del registro dado bajo Resolución 8774 del 10 de diciembre de 2009 al elemento publicitario tipo valla tubular comercial ubicada en la avenida carrera 72 No. 64C -89 con orientación visual norte - sur de la localidad de Engativá de esta ciudad. Actuación notificada personalmente el 26 de agosto de 2015 al señor **EDUARDO ARANGO SALDARRIAGA**, identificado con cédula de ciudadanía 3.229.078 y con constancia de ejecutoria del 10 de septiembre de 2015.

Que mediante radicado 2017ER174215 del 8 de septiembre de 2017, la sociedad **URBANA S.A.S.** (Hoy liquidada) identificada con Nit. 830.506.884-8, allegó solicitud de prórroga del registro para el elemento publicitario tipo valla tubular comercial ubicada en la avenida carrera 72 No. 64C -89 con orientación visual norte - sur de la localidad de Engativá de esta ciudad.

Que mediante radicado 2017ER227901 del 15 de noviembre de 2017, la sociedad **URBANA S.A.S.** (Hoy liquidada) identificada con Nit. 830.506.884-8, informa acerca del acuerdo de voluntades que se materializó en una cesión de derechos efectuada a la sociedad **HANFORD S.A.S** sobre el elemento de Publicidad Exterior Visual ubicado en la avenida carrera 72 No. 64C -89 con orientación visual norte - sur de la localidad de Engativá de esta ciudad, y otros derechos.

Que esta Secretaría expidió la Resolución 01400 del 16 de mayo de 2018 por la cual se autorizó la cesión del registro otorgado mediante Resolución 8774 del 10 de diciembre de 2009 y prorrogado por la Resolución 02602 del 04 de agosto del 2014 teniendo como nuevo titular a la sociedad **URBANA S.A.S.** (Hoy liquidada), identificada con Nit. 830.506.884-8. Acto administrativo que fue notificado de manera personal el 31 de mayo del 2018 al señor **EDUARDO ARANGO SALDARRIAGA**, identificado con cédula de ciudadanía No. 3.229.078, en calidad de

gerente de la sociedad, con constancia de ejecutoria del 12 de junio del 2018.

Que, con la Resolución No. 00095 del 10 de enero de 2019, la Subdirección de Calidad del Aire, Auditiva y Visual de esta Secretaría, autorizó la cesión del registro de publicidad exterior visual, otorgado mediante la Resolución 8774 del 10 de diciembre de 2009, prorrogada por la Resolución 02602 del 04 de agosto del 2014, a la sociedad **HANFORD S.A.S.**

La anterior resolución fue notificada personalmente el 11 de enero de 2019 al señor **SERGIO ARANGO SALDARRIAGA**, identificado con cédula de ciudadanía No. 80.412.366, en calidad de presentante legal suplente de la sociedad **HANFORD S.A.S**, quedando ejecutoriada el 21 de enero del 2019, y el 18 de enero del 2019 al señor **ALVARO FERNANDO PACHON RIOS**, identificado con cédula de ciudadanía No. 79.147.613, en calidad de representante legal de la sociedad **URBANA S.A.S**, con constancia de ejecutoria el 28 de enero de 2019.

II. CONSIDERACIONES TÉCNICAS:

Que la Subdirección de Calidad del Aire, Auditiva y Visual de la Secretaría Distrital de Ambiente, emitió el Concepto Técnico No. 05452 del 04 de junio del 2021, en el que se concluyó lo siguiente:

“(…) 2. OBJETIVOS

*Revisar y evaluar técnicamente, la solicitud de prórroga del registro con Rad. No 2017ER174215 del 08/09/2017, para el elemento de Publicidad Exterior Visual, tipo **VALLA COMERCIAL TUBULAR**, ubicado en la Avenida Carrera 72 No. 64 C - 89 (dirección catastral) orientación **Norte-Sur**, de propiedad de la sociedad **HANFORD S.A.S.**, con NIT 901107837-7, cuyo representante legal es el señor: **EDUARDO ARANGO SALDARRIAGA**, identificado con C.C. No 3.229.078, el cual, cuenta con registro otorgado según Res. No 02602 del 2014, por la Secretaría Distrital de Ambiente, correspondiente a la prórroga del registro y emitir Concepto Técnico al elemento, con base en la documentación y anexos, aportados por la solicitante y verificados en la visita técnica realizada, según acta de visita No. **201224** del 03/05/2021.*

(…)

5. EVALUACIÓN URBANÍSTICA

| LOCALIZACIÓN Y CARACTERÍSTICAS DEL ELEMENTO | | PARÁMETROS AMBIENTALES | | |
|---|-------------|--|-----------------------|---|
| DESCRIPCIÓN | | FUENTE / COMENTARIOS ADICIONALES | CUMPLE / NO CUMPLE | NORMA Y ARTÍCULOS |
| 1. Área de Exposición (M2) / * Área del Panel (M2) | 48.00/41.04 | De las memorias de cálculo y planos | SI | ARTÍCULO 11, 12 Y 13 DEL DECRETO 959 DE 2000 / APLICA |
| 2. Altura del Mástil (ML) / * Altura de la Estructura (ML) | 19.00/4.00 | De las memorias de cálculo y planos | SI | ARTÍCULO 11, 12 Y 13 DEL DECRETO 959 DE 2000 / APLICA |

| LOCALIZACIÓN Y CARACTERÍSTICAS DEL ELEMENTO | | | PARÁMETROS AMBIENTALES | |
|--|------------------------------|--|------------------------|---|
| DESCRIPCIÓN | | FUENTE / COMENTARIOS ADICIONALES | CUMPLE / NO CUMPLE | NORMA Y ARTÍCULOS |
| 3. Altura Total Incluyendo Paneles (ML) | 23.00 | De las memorias de cálculo y planos | SI | ARTÍCULO 11, 12 Y 13 DEL DECRETO 959 DE 2000 / APLICA |
| *4. Tipo de Elemento | VALLA CON ESTRUCTURA TUBULAR | De la solicitud de prórroga, de las memorias de cálculo y planos, de la visita técnica | SI | ARTÍCULO 11, 12 Y 13 DEL DECRETO 959 DE 2000 / APLICA |
| 5. Número de Caras | 2 | De la solicitud de prórroga y de la visita técnica | SI | ARTÍCULO 11, 12 Y 13 DEL DECRETO 959 DE 2000 / APLICA |
| *6. Elemento Publicitario Instalado | SI | De la visita técnica | SI | ARTÍCULO 11, 12 Y 13 DEL DECRETO 959 DE 2000 / APLICA |
| *7. Ubicación del elemento | PREDIO PRIVADO | De la visita técnica | SI | ARTÍCULO 11, 12 Y 13 DEL DECRETO 959 DE 2000 / APLICA |
| *8. Texto de Publicidad | SIN PUBLICIDAD | De la visita técnica | SI | ARTÍCULO 11, 12 Y 13 DEL DECRETO 959 DE 2000 / APLICA |
| 9. Orientación Visual | NORTE-SUR | De la solicitud de prórroga y de la visita técnica | SI | ARTÍCULO 11, 12 Y 13 DEL DECRETO 959 DE 2000 / APLICA |
| *10. Tipo de Vía | V -1 | Consulta SINUPOT - SDP | SI | ARTÍCULO 11, 12 Y 13 DEL DECRETO 959 DE 2000 / APLICA |
| 11. ¿Existe una valla tubular a una distancia menor de 160 Mts? | NO | De la visita Técnica | SI | ARTÍCULO 11, 12 Y 13 DEL DECRETO 959 DE 2000 / APLICA |
| 12. ¿Existe un aviso separado de fachada y una valla tubular con el mismo sentido visual a menos de 80 mts en el inmueble? | NO | De la visita Técnica | SI | ARTÍCULO 10, NUMERAL 10.10, DEL DECRETO 506 DE 2003 |
| 13. Distancia a un Monumento Nacional (200 Mts) | NO | De la Visita Técnica | SI | ARTÍCULO 3, LEY 140 DE 1994 |
| 14. ¿Afectación de Cubierta de Concreto? | NO | De la Visita Técnica | SI | ARTÍCULO 7, NUMERAL 9, DE LA RESOLUCIÓN 931 DE 2008 |
| 15. ¿Ubicado en un Inmueble de Conservación Arquitectónica? | NO | De Consulta SINUPOT-SDA | SI | ARTÍCULO 5 DEL DECRETO 959 DE 2000 |
| *16. ¿Elemento Instalado en Zonas Históricas, Sede de Entidades Públicas y Embajadas? | NO | De la visita técnica | SI | ARTÍCULO 5, LITERAL B, DEL DECRETO 959 DE 2000 |

| LOCALIZACIÓN Y CARACTERÍSTICAS DEL ELEMENTO | | PARÁMETROS AMBIENTALES | |
|--|---|------------------------|--|
| DESCRIPCIÓN | FUENTE / COMENTARIOS ADICIONALES | CUMPLE / NO CUMPLE | NORMA Y ARTÍCULOS |
| 17. ¿Afectación de las Zonas de Reservas Naturales, Hídricas y Zonas de Manejo y Preservación Ambiental? | NO | SI | ARTÍCULO 5, LITERAL D, DEL DECRETO 959 DE 2000 |
| 18. ¿Área de Afectación de Espacio Público o en espacio público? | NO | SI | ARTÍCULO 5, LITERAL A, DEL DECRETO 959 DE 2000 |
| *19. Uso del Suelo: ZONA DE SERVICIOS EMPRESARIALES |  <p>USOS PERMITIDOS PARA LA DIRECCION AK 72 64 C 89 (EIR: 72A 64D 42, AK 72 64C 93, AK 72 64C 91)</p> <p>ALCALDIA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE PLANEACION</p> <p>TRATAMIENTO: RENOVACION URBANA MODALIDAD: DE REACTIVACION FICHA: 5 AREA DE ACTIVIDAD: COMERCIO Y SERVICIOS ZONA: ZONA DE SERVICIOS EMPRESARIALES LOCALIDAD: 10 ENDATIVA FECHA DECRETO: No. DECRETO: Dec 152 de 2006 Mod + Res 320 de 20 LIT: 31 SANTA CECILIA SECTOR: 5 SANTA CECILIA Sector de Demanda: C</p> <p>LOCALIZACION DEL PREDIO SELECCIONADO:</p> <ul style="list-style-type: none"> Bienes de Interes Cultural Excepciones de Norma Subsectores Uso Subsectores Edificabilidad Sectores Normativos Acuerdo 6 Lotes de adicon Malla Vial Lotes Parques Metropolitanos Parques Zonales Manzanas Cuerpos de Agua Barrios | | |

(...)

6. VALORACIÓN TÉCNICA:

Revisado el informe de diseño estructural y análisis de estabilidad, presentado por el ingeniero calculista, se evidencia el contenido de la memoria de diseño y cálculo, así como, la descripción del procedimiento, por medio del cual, se realizó el diseño de la estructura de cimentación y el análisis de estabilidad respectivo; lo cual, se considera un requisito esencial dando cumplimiento (Art 1.5.3 de las Normas Colombianas Sismo-Resistentes NSR-10 – Decreto 926 de 2010). Así mismo, de los resultados obtenidos del análisis de estabilidad, se evidencia que los factores de seguridad al volcamiento y deslizamiento, originado por las cargas de la estructura, así como de viento y sismo, **CUMPLEN**.

Por otra parte, con base en los documentos técnicos elaborados y avalados por los profesionales con su firma y que se allegaron a esta Secretaría con la solicitud de prórroga del registro, para su correspondiente revisión, se hacen las observaciones expresadas en cada uno de los apartes anteriores, por lo tanto, el análisis de ingeniería realizado en su conjunto y contexto, permite concluir que el elemento evaluado, es **ESTABLE**.

7. CONCEPTO TÉCNICO:

De acuerdo con la evaluación geotécnica, estructural, ambiental y urbanística, el elemento tipo VALLA CON ESTRUCTURA TUBULAR, con solicitud de prórroga del registro, según radicado No. 2017ER174215 del 08/09/2017 y ubicado en la Avenida Carrera 72 No. 64 C - 89 (dirección catastral) orientación Norte-Sur, actualmente en trámite, **CUMPLE** con las especificaciones de localización, las características técnicas y con los requisitos exigidos por la Secretaría Distrital de Ambiente.

En consecuencia, la solicitud de prórroga **ES VIABLE**, ya que **CUMPLE** con los requisitos exigidos en la normatividad ambiental vigente, por lo tanto, se sugiere al área jurídica de PEV, **OTORGAR** la prórroga del registro, para el elemento revisado, evaluado y que no ha tenido modificaciones, en concordancia y teniendo en cuenta los términos establecidos en el Acuerdo 610 de 2015 (...)"

III. CONSIDERACIONES JURÍDICAS

Que la Constitución Política de Colombia, en su artículo 79 consagra el derecho a gozar de un ambiente sano, estableciendo que es deber del Estado proteger la diversidad e integridad del ambiente, conservar las áreas de especial importancia ecológica y fomentar la educación para el logro de estos fines.

Que el artículo 80 de la Constitución Política, prevé que corresponde al Estado planificar el manejo y aprovechamiento de los recursos naturales, para garantizar su desarrollo sostenible, su conservación, restauración o sustitución. Además, indica que el Estado deberá prevenir y controlar los factores de deterioro ambiental, imponer las sanciones legales y exigir la reparación de los daños causados.

Que, respecto al tema, la Corte Constitucional en Sentencia C- 0535 de 1996 ha reconocido frente a la Publicidad Exterior Visual que:

"(...) la colocación de vallas y avisos afecta esencialmente el paisaje, que ha sido clasificado dentro de los denominados recursos naturales renovables. De otro lado, el paisaje es un recurso natural renovable que guarda una íntima relación con la identidad cultural y social de los municipios y territorios indígenas. La Corte concluye que el tema de la publicidad exterior visual hace parte de la noción de "patrimonio ecológico" local, por lo cual se está frente a una competencia propia de los concejos municipales y distritales, así como de los órganos de gobierno de los territorios indígenas, la cual les es asignada en función del interés territorial subyacente, pues los problemas de modificación del paisaje que le están asociados abarcan primariamente un ámbito local, por lo cual su regulación corresponde también, en principio, a las autoridades municipales y de los territorios indígenas..."

De otro lado, el paisaje es un recurso natural renovable que guarda una íntima relación con la identidad cultural y social de los municipios y territorios indígenas.

(...) “La Corte concluye que el tema de la publicidad exterior visual hace parte de la noción de “patrimonio ecológico” local, por lo cual se está frente a una competencia propia de los concejos municipales y distritales, así como de los órganos de gobierno de los territorios indígenas, la cual les es asignada en función del interés territorial subyacente, pues los problemas de modificación del paisaje que le están asociados abarcan primariamente un ámbito local, por lo cual su regulación corresponde también, en principio, a las autoridades municipales y de los territorios indígenas...”

Que la Ley 99 de 1993 creó el Ministerio del Medio Ambiente, reordenó el sector público encargado de la gestión y conservación del medio ambiente y los recursos naturales renovables, organiza el Sistema Nacional Ambiental -SINA- y dictó otras disposiciones.

Que la Ley 140 de 1994 reglamentó la Publicidad Exterior Visual en el territorio nacional.

Que los Acuerdos Distritales 01 de 1998 y 12 de 2000, que reglamentan lo referente a Publicidad Exterior Visual para el Distrito Capital de Bogotá, fueron compilados mediante el Decreto 959 de 2000.

Que el Decreto 506 de 2003 reglamentó los Acuerdos Distritales 01 de 1998 y 12 de 2000, compilados mediante Decreto 959 de 2000, establece en su artículo 10 lo siguiente:

“ARTICULO 10. Definición. *Entiéndase por valla todo anuncio permanente o temporal utilizado como medio masivo de comunicación, que permite difundir mensajes publicitarios, cívicos, comerciales, turísticos, culturales, políticos institucionales, artísticos, informativos o similares; que se coloca para su apreciación visual en lugares exteriores y que se encuentra montado sobre una estructura metálica u otro material estable con sistemas fijos; el cual se integra física, visual, arquitectónica y estructuralmente al elemento que lo soporta. Ver el art. 88, Acuerdo Distrital 79 de 2003”.*

Que el Acuerdo 111 del 2003, **por medio del cual se establece el impuesto a la publicidad exterior visual en el Distrito Capital, establece que dicho impuesto lo generará** la publicidad exterior visual por la colocación de toda valla, con una dimensión igual o superior a ocho (8) metros cuadrados. Que según las condiciones estructurales del elemento publicitario tipo valla tubular comercial ubicada en la avenida carrera 72 No. 64 C - 89 de la localidad de Engativá de esta ciudad, deberá asumir el costo del impuesto según lo establecido en el artículo 7 de la norma en cita.

Que la Resolución 931 de 2008, reglamenta el procedimiento para el registro y desmonte de elementos de Publicidad Exterior Visual y el procedimiento sancionatorio en el Distrito Capital, derogando la Resolución 1944 de 2003.

Que los artículos 4° y 5° de la Resolución 931 de 2008 establecen:

“ARTÍCULO 4°.- PERDIDA DE VIGENCIA DEL REGISTRO DE PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL:

Sin perjuicio de lo establecido en esta Resolución, los registros de publicidad exterior visual perderán su vigencia cuando los fundamentos de derecho con base en los cuales se aprobaron cambien, cuando se efectúen modificaciones a la publicidad exterior visual sin solicitar la actualización del registro dentro del término establecido en la presente resolución o cuando se instale la publicidad exterior visual en condiciones diferentes a las registradas.

En estos casos, la Secretaría Distrital de Ambiente, ordenará al responsable de la publicidad exterior visual su adecuación o desmonte, para lo cual le concederá un término de tres (3) días hábiles, vencidos los cuales ordenará su remoción a costa del infractor.”

ARTÍCULO 5°.- OPORTUNIDAD PARA SOLICITAR EL REGISTRO, LA ACTUALIZACIÓN O LA PRORROGA DE LA VIGENCIA DEL REGISTRO DE LA PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL: *De conformidad con el artículo 30 del Decreto 959 de 2000, el responsable de la publicidad deberá registrarla a más tardar dentro de los diez (10) días hábiles anteriores a su colocación, ante la Secretaría Distrital de Ambiente quien reglamentará y supervisará el cumplimiento de lo previsto en el Decreto 959 de 2000 o la norma que la modifique o sustituya.*

En consecuencia, los responsables de la publicidad exterior visual, deberán presentar la solicitud de su registro ante la Secretaría Distrital de Ambiente, y obtener su registro antes de proceder a la instalación del elemento.

No se podrá instalar publicidad exterior visual en el Distrito Capital sin contar con registro vigente ante la Secretaría Distrital de Ambiente.

La actualización de registro de la publicidad exterior visual en relación con los cambios que se realicen a la misma, de que tratan los literales b) y c) del artículo 30 Decreto Distrital 959 de 2000, se deberá solicitar por parte del responsable de la publicidad exterior visual, ante la Secretaría Distrital de Ambiente dentro de los tres (3) días siguientes a la realización de los cambios. Las solicitudes de registro, actualización y prórroga se atenderán según el orden de prelación establecido en el artículo 13 de la presente resolución.”

Que el artículo 9 de la Resolución 931 de 2008, expresa:

“ARTÍCULO 9°.- CONTENIDO DEL ACTO QUE RESUELVE LAS SOLICITUDES DE REGISTRO DE PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL: *Radicada la solicitud en forma completa, la Secretaría Distrital de Ambiente, verificará que cumpla con las normas vigentes.*

De encontrarse ajustada a la ley, se procederá a otorgar el registro de publicidad exterior visual. Una vez obtenido el registro, se podrá instalar el elemento de publicidad exterior visual”.

Que la Resolución 5589 de 2011, modificada por la Resolución 00288 de 2012 de la Secretaría Distrital de Ambiente, fija las tarifas para el cobro de los servicios de evaluación y seguimiento del registro de Publicidad Exterior Visual en el Distrito Capital; en consecuencia, mediante el radicado 2017ER174215 del 08 de septiembre del 2017 se anexa el recibo de pago No. 3804079001 del 31 de julio del 2017, expedido por la Secretaría Distrital de Hacienda.

Que el Acuerdo 610 de 2015 del Concejo Distrital de Bogotá, estableció lo siguiente:

“ARTÍCULO 4°. Término de vigencia del permiso. El término de vigencia del permiso de la publicidad exterior visual, a partir de su otorgamiento, es el siguiente:

(...)

b. Vallas: Por el término de tres (3) años prorrogable por un (1) periodo de tres (3) años. Sin perjuicio de nueva solicitud de permiso.

(...)

PARÁGRAFO PRIMERO: Si no se presenta la solicitud de prórroga en el tiempo establecido, se deberá desmontar el elemento una vez vencida la vigencia del permiso y podrá solicitar un nuevo permiso.

PARÁGRAFO SEGUNDO: El término para la radicación de la nueva solicitud de permiso será de dos (2) días anteriores a la fecha publicada por el SIIPEV para el vencimiento del término de la radicación de la nueva solicitud.

PARÁGRAFO TERCERO: Para la solicitud de nuevos puntos de instalación de elementos mayores se tendrá en cuenta el orden cronológico de la radicación de la solicitud.

ARTÍCULO 5°. Responsabilidad civil extracontractual. Dentro de los cinco (5) días siguientes a la expedición del permiso deberá presentarse una póliza de responsabilidad civil extracontractual que cubra las contingencias y los daños que puedan causar los elementos mayores instalados en el Distrito Capital. La póliza deberá suscribirse a favor de la Secretaría Distrital de Ambiente, tendrá un término de vigencia igual al del permiso y tres (3) meses más, y un valor equivalente a quinientos salarios mínimos legales mensuales vigentes (500 SMLMV).”

Que, conforme al artículo octavo de esta misma disposición, su regulación rige a partir del 15 de septiembre de 2015, como quiera que el Acuerdo fue Publicado en el Registro Distrital 5672 de septiembre 14 de 2015.

Que el artículo 209 de la Carta Magna establece: “La función administrativa está al servicio de los intereses generales y se desarrolla con fundamento en los principios de igualdad, moralidad, eficacia, economía, celeridad, imparcialidad y publicidad, mediante la descentralización, la delegación y la desconcentración de funciones”.

Que, en ese sentido, se pronunció la Corte Constitucional en Sentencia C-892 de 2001 fundamentando la aplicación de dichos principios, de la siguiente manera:

"(...) De acuerdo con el artículo 209 de la Constitución, la función administrativa está al servicio de los intereses generales y para ello debe desarrollarse con fundamento en los principios de igualdad, moralidad, eficacia, economía, celeridad, imparcialidad y publicidad. Es claro que para garantizar la vigencia de los anteriores principios, la ley impone una serie de restricciones a la Administración, que hacen más lenta y compleja su marcha, pero que se justifican precisamente en razón de la finalidad de interés público que ellos comportan. (...)"

Que así mismo, el artículo tercero del Código de Procedimiento Administrativo señala:

"(...) Las actuaciones administrativas se desarrollarán con arreglo a los principios de economía, celeridad, eficacia, imparcialidad, publicidad y contradicción y, en general, conforme a las normas de esta parte primera.

En virtud del principio de economía, se tendrá en cuenta que las normas de procedimiento se utilicen para agilizar las decisiones, que los procedimientos se adelanten en el menor tiempo y con la menor cantidad de gastos de quienes intervienen en ellos, que no se exijan más documentos y copias que los estrictamente necesarios, ni autenticaciones ni notas de presentación personal sino cuando la ley lo ordene en forma expresa.

En virtud del principio de celeridad, las autoridades tendrán el impulso oficioso de los procedimientos, suprimirán los trámites innecesarios, utilizarán formularios para actuaciones en serie cuando la naturaleza de ellas lo haga posible y sin que ello releve a las autoridades de la obligación de considerar todos los argumentos y pruebas de los interesados.

(...)

En virtud del principio de eficacia, se tendrá en cuenta que los procedimientos deben lograr su finalidad, removiendo de oficio los obstáculos puramente formales y evitando decisiones inhibitorias. Las nulidades que resulten de vicios de procedimiento podrán sanearse en cualquier tiempo de oficio o a petición del interesado. (...)"

Que, así las cosas, una vez analizada la solicitud de registro bajo radicado 2017ER174215 del 08 de septiembre del 2017, presentada por la sociedad **URBANA S.A.S** quien cedió el registro publicitario a la sociedad **HANFORD S.A.S**, y teniendo en cuenta el resultado de la evaluación técnica efectuada mediante el Concepto Técnico No. 05452 del 04 de junio del 2021; a la luz de las normas aplicables, este Despacho encuentra que el elemento de publicidad exterior visual, cumple con los requisitos establecidos en la normativa y, considera que existe viabilidad para autorizar la prórroga del registro de publicidad exterior visual objeto de estudio, de conformidad a los términos puntualizados en la parte resolutive del presente Acto Administrativo.

IV. COMPETENCIA DE ESTA SECRETARÍA

Que el Decreto Distrital 109 de marzo 2009, prevé en el literal d) del artículo 5, lo siguiente:

"Son funciones del secretario Distrital de Ambiente:

“d) Ejercer la autoridad ambiental en el Distrito Capital, en cumplimiento de las funciones asignadas por el ordenamiento jurídico vigente, a las autoridades competentes en la materia”.

Que el Decreto Distrital 175 de 2009, por el cual se modifica el Decreto 109 del 16 de marzo de 2009, estableció en el literal i) de su artículo 1, que son funciones del secretario Distrital de Ambiente: *“... Emitir los actos administrativos para el otorgamiento de concesiones, permisos, autorizaciones, licencias ambientales, salvoconductos de movilización y demás instrumentos de control y manejo ambiental, medidas preventivas y sancionatorias a que haya lugar...”.*

Que a través del numeral 12, del Artículo 6 de la Resolución 01865 del 06 de julio de 2021, se delega en la Subdirección de Calidad del Aire, Auditiva y Visual de la Secretaría Distrital De Ambiente, la función de:

“...Expedir los Actos Administrativos que otorguen o nieguen el registro de publicidad, los que prorroguen, autoricen el traslado, modifiquen la Publicidad Exterior Visual tipo: valla tubular o convencional. (Tipo comercial e institucional).”

En mérito de lo expuesto,

RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO. – OTORGAR a la sociedad **HANFORD S.A.S** identificada con Nit. 901.107.837-7, representada legalmente por el señor, **EDUARDO ARANGO SALDARRIAGA** identificado con cédula de ciudadanía No. 3.229.078, o quien haga sus veces; la prórroga del elemento de publicidad exterior visual, de conformidad a las siguientes características:

| TIPO DE SOLICITUD: | | EXPEDIR PRÓRROGA DE UN REGISTRO DE PEV | |
|---|---|--|-----------------------------------|
| PROPIETARIO DEL ELEMENTO: | HANFORD S.A.S con Nit: 901.107.837-7 | SOLICITUD DE PRÓRROGA Y FECHA | 2017ER174215 del 08/09/2017 |
| DIRECCIÓN NOTIFICACIÓN: | Carrera 23 No. 168-34 | DIRECCIÓN PUBLICIDAD: | Avenida carrera 72 No. 64 C 89 |
| USO DE SUELO: | ZONA DE SERVICIOS EMPRESARIALES | SENTIDO: | Norte - sur |
| TIPO DE SOLICITUD: | PRÓRROGA DEL REGISTRO | TIPO ELEMENTO: | VALLA TUBULAR COMERCIAL |
| TÉRMINO DE VIGENCIA DEL REGISTRO | TRES (3) AÑOS CONTADOS A PARTIR DE LA EJECUTORIA DEL PRESENTE ACTO ADMINISTRATIVO | | |

PARÁGRAFO PRIMERO. El registro de publicidad exterior visual será público y podrá ser consultado a través de la página web de la Secretaría Distrital de Ambiente.

PARÁGRAFO SEGUNDO. El registro como tal, no concede derechos adquiridos, por lo cual cada vez que se produzca cambio de normatividad, se modifique o traslade la publicidad exterior visual registrada, o se venza el término de vigencia del registro, se deberá obtener un nuevo registro o su actualización.

PARÁGRAFO TERCERO. En caso de que esta Autoridad Ambiental evidencie la preexistencia de solicitud alguna para el mismo punto o que genere conflicto de distancia con este elemento, deberá revocar la resolución que sea contraria al artículo 13 de la resolución 931 de 2008, y autorizar la primera solicitud de registro viable.

PARÁGRAFO CUARTO. El término de vigencia del registro de publicidad exterior visual de que trata este artículo se entenderá expirado cuando el responsable de la publicidad exterior visual no la instale dentro de los diez (10) días contados a partir de la fecha en que se notifique la presente Resolución.

PARÁGRAFO QUINTO. El registro se otorga sin perjuicio de las acciones populares que puedan promoverse respecto al elemento de publicidad exterior visual tipo valla tubular comercial, de conformidad con lo previsto en las normas ambientales.

ARTICULO SEGUNDO. - El titular del registro deberá cumplir con las siguientes obligaciones:

1. Constituir póliza de responsabilidad civil extracontractual que ampare los daños que puedan derivarse de la colocación del elemento de publicidad exterior visual tipo valla, por el término de vigencia del registro y tres (3) meses más, por un valor equivalente a quinientos (500) SMMLV, a favor de la Secretaría Distrital de Ambiente, a más tardar al día siguiente de otorgado el Registro. Dicha póliza deberá ser remitida a la Subdirección de Calidad del Aire, Auditiva y Visual (SCAAV) – SDA, dentro de los tres (3) días siguientes a la notificación del presente acto administrativo.
2. Darle adecuado mantenimiento, de tal forma que no presente condiciones de suciedad, inseguridad, deterioro ambiental, ni generar factores de amenaza para la integridad física de los ciudadanos, de conformidad con las normas ambientales y urbanísticas que regulan la materia.
3. Fijar en la parte inferior derecha de la valla el número de registro, en forma visible y legible desde el espacio público, conforme al artículo 35 del Decreto 959 de 2000.

PARÁGRAFO PRIMERO. - El titular del registro deberá cumplir con las presentes obligaciones y con lo dispuesto en la Ley 140 de 1994, el Decreto 959 de 2000 y 506 de 2003, el Acuerdo 111 de 2003, la Resolución 931 de 2008, el Acuerdo 610 de 2015 y demás normas que las modifiquen

o sustituyan.

PARÁGRAFO SEGUNDO. El titular del registro deberá cancelar el impuesto a que hace referencia el Acuerdo No.111 de 2003, de acuerdo con los parámetros allí establecidos y según las características del elemento publicitario tipo valla tubular comercial a ubicarse en la avenida carrera 72 No. 64 C - 89 de esta ciudad.

ARTÍCULO TERCERO. - El traslado, actualización o modificación de las condiciones bajo las cuales se otorga el registro deberán ser autorizadas de conformidad con el procedimiento previsto en la Resolución 931 de 2008 o aquella norma que la modifique o sustituya.

PARÁGRAFO.- El presente registro de publicidad exterior visual perderá su vigencia cuando los fundamentos de derecho con base en los cuales se aprobó cambien, cuando se efectúen modificaciones a la publicidad exterior visual sin solicitar la actualización del registro dentro del término y con el cumplimiento de los requisitos establecidos en la Resolución 931 de 2008, o aquella norma que la modifique o sustituya, o cuando se instale la publicidad exterior visual en condiciones diferentes a las registradas.

ARTÍCULO CUARTO. - Advertir que el incumplimiento de las obligaciones impuestas en la presente providencia, o aquellas estipuladas en la normatividad que regula la Publicidad Exterior Visual, acarreará la imposición de las sanciones establecidas en la Ley 1333 de 2009, o aquella que la modifique o sustituya.

PARÁGRAFO. - Son responsables por el incumplimiento de lo que aquí se reglamenta la persona natural o jurídica que registra el elemento, el anunciante y el propietario del inmueble o predio donde se coloque la valla, sin el cumplimiento de los requisitos previstos; quienes se harán acreedores a las sanciones establecidas por infracción a las normas sobre publicidad exterior visual.

ARTÍCULO QUINTO. - La Secretaría Distrital de Ambiente realizará las labores de control y seguimiento sobre los elementos de Publicidad Exterior Visual, con el objeto de verificar el cumplimiento de la normatividad ambiental y de las obligaciones derivadas del registro de Publicidad Exterior Visual autorizado.

ARTÍCULO SEXTO. - **NOTIFICAR** el contenido de la presente Resolución a la sociedad **HANFORD S.A.S** identificada con Nit. 901.107.837-7 a través de su representante legal, el señor **EDUARDO ARANGO SALDARRIAGA** identificado con cédula de ciudadanía No. 3.229.078, o quien haga sus veces, en la carrera 23 No. 168-34; dirección de notificación judicial que figura en el Registro Único Empresarial y Social de la Cámara de Comercio (RUES), en los términos establecidos en el artículo 44 y siguientes del Decreto 01 de 1984, Código de Procedimiento Administrativo.

